

**PROJETO TECENDO AS ÁGUAS: Uma rede de cooperação pela vida  
ASSOCIAÇÃO SUPER ECO DE INTEGRAÇÃO AMBIENTAL E  
DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA**

**PANORAMA DE RESULTADOS  
PROGRAMA PETROBRAS SOCIOAMBIENTAL**

**LINHA DE ATUAÇÃO PRIORITÁRIA: Educação**

**Dezembro de 2019**



**RESPONSABILIDADE SOCIAL  
PROGRAMA PETROBRAS SOCIOAMBIENTAL  
PANORAMA DE RESULTADOS**

**LINHA DE ATUAÇÃO PRINCIPAL: Educação**

**LINHAS DE ATUAÇÃO SECUNDÁRIAS: Água, biodiversidade e sociodiversidade, florestas e clima**

**TECENDO AS ÁGUAS: uma rede de cooperação pela vida (Etapa 2)  
09/2017 – 12/2019**

**ASSOCIAÇÃO SUPER ECO DE INTEGRAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA  
NOME FANTASIA: INSTITUTO SUPERECO**

Relatores

Edição final:

**Andrée Marie Louise de Ridder Vieira / Coordenação Geral**

Colaboradores da equipe técnica:

**Anita Pereira do Amaral / Coordenação de Educação Ambiental e da Base litoral norte**

**Amanda Fernandes da Rocha Simonetti / Grupo Ciclos Contínuos**

**Carine Fernanda do Santos Corrêa / Coordenação de Comunicação Integrada**

**Joyce Santana Bottino / Gestão administrativa financeira**

**Julia Tedesco / Educadora ambiental sênior**

**Pedro Fernando do Rego / Especialista sênior**

**Vagner Gonçalves / Monitor de campo e articulador (mobilização)**

Colaboradores de conteúdo:

**Eric Jun Domiciano Higashi / Voluntário**

**Mônica Simons (CEAG)**

## SUMÁRIO

Resumo .....	04
1. Apresentação e Introdução .....	05
2. Objetivos e atividades realizados .....	07
3. Resultados de objetivos específicos técnicos e discussão orientada para os objetivos .....	11
4. Resultados de objetivos específicos e ações de educação ambiental, sensibilização e outros .....	49
5. Resultados de comunicação .....	53
6. Produção científica e demais publicações de conteúdo técnico geradas pelo projeto .....	118
7. Avaliação global dos resultados orientada para os objetivos.....	121
Anexos .....	125

## RESUMO

O **Tecendo as Águas – etapa II** (2017-2019) tem como objetivo geral “*Implantar um Programa de Educação Ambiental para o fortalecimento comunitário e o desenvolvimento de boas práticas de conservação dos recursos hídricos continentais e marinhos – Bacia de São Sebastião, Bacia do Rio São Francisco e Bacia do Rio Juqueriquerê, São Sebastião, Caraguatatuba, Corredor de Biodiversidade da Serra do Mar*”. Na prática, o projeto reflete o desafio de encontrar caminhos para os vários atores sociais praticarem a sustentabilidade no território, aliando o desenvolvimento humano à conservação ambiental, face aos grandes empreendimentos vigentes e em expansão na Bacia de Santos – porção litoral norte de SP. Entre eles, a operação das Unidades de Negócios da Petrobras nos setores de petróleo, energia e gás (UO-BS, Transpetro, UTGCA, GASTAU), bem como as atividades portuárias, de transporte viário e do turismo, que chega a triplicar a população em altas temporadas. Assim, a **EDUCAÇÃO** para a sustentabilidade é o tema prioritário e pilar estratégico adotado nesta segunda etapa, que incluiu: **capacitação técnica e articulação conjunta** para fortalecer comunitários relevantes a buscarem estas soluções (pescadores, agricultores, artesãos, mulheres e jovens); **fomento ao turismo sustentável** por meio do Roteiro Caminho das Águas, arranjos produtivos e economia circular; **educação cidadã e inclusão social/acessibilidade** da primeira infância aos adultos; **fortalecimento das políticas públicas e colegiados** (Comitê de Bacia Hidrográfica do Litoral Norte, Câmaras Técnicas e APA Marinha do LN); **posicionamento do projeto e da marca Petrobras** em espaços comunitários, eventos locais, nacionais e internacionais de expressividade. A **EDUCOMUNICAÇÃO** praticada transversalmente no projeto colaborou para a visão sistêmica dos atores quanto à gestão “Serra, terra e mar” com base na **Agenda 2030 e nos 17 ODS**, a criação da **Rede São Francisco de Turismo Sustentável e economia criativa** e o sucesso do protagonismo comunitário na realização do **Festival Tecendo as Águas**, onde as duas edições alcançaram **2.939 pessoas**. A **metodologia** “*learning by doing*” (aprender fazendo) e pesquisa-ação participativa foram as diretrizes de todo projeto; incluindo a gestão comunitária compartilhada do Tecendo desde a sua concepção, com **05 mulheres lideranças comunitárias do Grupo Ciclos Contínuos** formadas, em teoria e prática, e atuantes até o final. Como resultados finais, foram atingidos **1.178 participantes diretos** em atividades formativas e **13.103 pessoas como público indireto**; **728 horas de formação diversificada para os públicos-alvo** nas vertentes: **Educomunicação** (crianças e jovens); **Educação para a Agenda 2030** da primeira infância (200 crianças) e 375 crianças (06 a 12 anos) dos projetos sociais Garoça, Viração e Cidadão Criança; 01 Programa de Formação em **Ecoempreendedorismo** (mulheres) e de **Gestão integrada de resíduos terra e mar** - “O mar não está pra lixo” (pescadores e cadeia de turismo); **Turismo pedagógico** (640 pax); Segurança hídrica, Segurança alimentar e Mudanças climáticas com a implantação de 01 Unidade de Referência de **boas práticas agrocológicas** (agricultores e produtores rurais). Pelo menos **10 políticas públicas** foram envolvidas e fortalecidas em **04 objetivos e 15 metas/atividades** específicas e **15 parcerias**. No campo da **comunicação e difusão de conhecimento**: 01 site com mídias sociais integradas; 01 canal de youtube; 01 plataforma de radioweb com conteúdo produzido pelos jovens educadores; 08 newsletters; 06 spots de rádio comercial, 15 spots de radioweb, 04 videoaulas; 02 placas educativas e 500 kits “O mar não está pra lixo”; 02 Festivais Tecendo as Águas; 14 publicações e/artigos, 75 eventos com participação, ampliando a escala, capilaridade, posicionamento da identidade do projeto e da Petrobras.

## 1) APRESENTAÇÃO E INTRODUÇÃO

O Panorama de Resultados e de Lições Aprendidas contendo resultados e balanço das ações refere-se ao contrato de nº 5850.0104488.17.2 da **segunda etapa do Projeto Tecendo as Águas** com atividades contratadas realizadas em seis quadrimestres, entre o período 29 de setembro de 2017 a 29 de setembro de 2019. Atividades adicionais e metas superadas, assim como as relatorias, foram executadas e evidenciadas no Relatório Final do sistema PPSA (7º trimestre), que compreende o período de 30 de setembro a 27 de dezembro de 2019, totalizando um período de 27 meses de contrato.

**TABELA COM AS INFORMAÇÕES GERAIS DO PATROCÍNIO**

<b>Valor Total do Patrocínio</b>	<b>R\$ 1.959.029,00</b>
<b>Abrangência Territorial – Bioma</b>	Mata Atlântica
<b>Abrangência Territorial - Áreas Protegidas – Unidades de Conservação e/ou Terras Indígenas com atuação direta do Projeto</b>	APA Marinha do Litoral Norte PESM Núcleo São Sebastião PESM Núcleo Caraguatatuba
<b>Abrangência Territorial - Bacia Hidrográfica com atuação direta do Projeto</b>	Bacia Hidrográfica do Rio Juqueriquerê, Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco e Bacia Hidrográfica de São Sebastião
<b>Abrangência Territorial - Estados e Municípios</b>	Estado de São Paulo Municípios de Caraguatatuba e São Sebastião
<b>Variáveis do Programa PPSA - Público Total – Direto</b>	1.178
<b>Variáveis do Programa PPSA - Público Total - Eventual</b>	13.103
<b>Variáveis do Programa PPSA - Espécies de Fauna diretamente abrangidas pelo Projeto</b>	Não se aplica
<b>Variáveis do Programa PPSA - Espécies de Flora Diretamente abrangidas pelo Projeto</b>	Não se aplica
<b>Variáveis do Programa PPSA - Espécies de Fauna ou Flora ameaçadas para as quais houve ações diretas de conservação</b>	Não se aplica
<b>Variáveis do Programa PPSA - Número de Nascentes Protegidas</b>	Não se aplica
<b>Valoração Mídia Paga utilizada</b>	R\$ 12.720,00 (veiculação de 06 spots em rádio comercial)
<b>Valoração Mídia Espontânea total</b>	R\$ 423.296,54
<b>Valor Mídia Espontânea c/ citação Petrobras</b>	R\$ 423.296,54
<b>Variáveis do Programa PPSA - Quantidade de publicações, estudos, documentos técnicos (e outros) produzidos</b>	14
<b>Variáveis do Programa PPSA - Número de parcerias estabelecidas em decorrência do projeto</b>	17
<b>Variáveis do Programa PPSA - Carga horária em atividades de formação do público-alvo, visando fortalecer competências, habilidades, atitudes e comportamentos</b>	728

<b>Variáveis do Programa PPSA - Número de ações de combate às práticas de desigualdades e discriminações (gênero, étnico racial, pessoas com deficiência etc.)</b>	04, sendo especialmente com as atividades do Programa de Formação Continuada em Ecoempreendedorismo; Oficinas de Educomunicação; 17ª Onda BGF Praia Limpa e Acessível; apoio aos Circuitos de Surf do Instituto Gabriel Medina e Verão no Clima (SP)
<b>Variáveis do Programa PPSA - Número de pessoas envolvidas em iniciativas de combate às práticas de desigualdades e discriminações (gênero, étnico racial, pessoas com deficiência etc.)</b>	403
<b>Variáveis do Programa PPSA - Percentual de elevação de receitas monetárias e/ou valor total resultante de atividades do projeto de geração de renda</b>	30% de elevação na geração de renda dos ecoempreendedores que participaram do Programa de Formação Continuada em Ecoempreendedorismo e da Feira do Beco do Picaré (arranjo produtivo derivado deste Programa)
<b>Variáveis do Programa PPSA - Quantidade de mudas produzidas pelo projeto</b>	Não se aplica
<b>Variáveis do Programa PPSA - Quantidade de mudas plantadas em ações de Reflorestamento/Recuperação de áreas</b>	Não se aplica
<b>Variáveis do Programa PPSA - Reconversão produtiva de área (ha)</b>	Não se aplica
<b>Variáveis do Programa PPSA - Recuperação de áreas degradadas (ha)</b>	Não se aplica
<b>Variáveis do Programa PPSA - Conservação ou manejo de florestas e áreas naturais (ha)</b>	Não se aplica
<b>Variáveis do Programa PPSA - Número de conselhos/comitês com participação do projeto</b>	8 - Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte - CTEA: Câmara Técnica de Educação Ambiental - CTAGROSAFs – Câmara Técnica de Agroecologia e Sistemas Agroflorestais - APA Marinha do Litoral Norte - Parque Estadual Serra do Mar - Núcleo Caraguatatuba e Núcleo de São Sebastião - Conselho Municipal de Meio Ambiente de São Sebastião - Conselho Municipal de Turismo de São Sebastião - Comitê de Sustentabilidade da OBME – Organização brasileira de mulheres empresárias
<b>Variáveis do Programa PPSA - Quantidade de pessoas participando de conselhos/comitês</b>	11

## 2. OBJETIVOS E ATIVIDADES REALIZADOS

Objetivos Específicos	AÇÕES	Descritivo Resumido dos Resultados alcançados, considerando as metas do projeto (Seção 6 e Relatório PPSA)
<p><b>1. Sensibilizar e mobilizar atores sociais da área de abrangência do Roteiro Caminho das Águas, com ênfase na conservação dos recursos hídricos e naturais, turismo sustentável, gestão integrada e destinação adequada dos resíduos</b></p>	<p>1.1. Capacitação da equipe e parceiros com as metodologias específicas dos objetivos/atividades do projeto, bem como na gestão/execução com "Matriz de Ecoeficiência" das ações ao longo do projeto.</p>	<p><b>02 capacitações</b> da equipe realizadas, totalizando <b>61 horas</b>, distribuídas em 7 dias, com participação de <b>25 pessoas</b>. <b>20 matrizes de ecoeficiência do escritório e 12 matrizes de ecoeficiência de eventos e atividades externas</b> executadas, as quais serão popularizadas em site como produção de conhecimento e referência técnica de ecoeficiência. As matrizes são compostas por <b>25 itens analíticos</b>, subdivididos em temas: <b>água, energia, materiais e resíduos, transporte e equipe</b>, sendo avaliados como SUPER ECO, MEIO ECO e NADA ECO. O acompanhamento das matrizes permitiu melhorias na gestão ao longo do projeto, identificação de fragilidades e de boas práticas e correção de intercorrências para melhor desempenho. O instrumento também serviu para (eco)educar os colaboradores e públicos das ações e eventos.</p>
	<p>1.2 Formação continuada do Grupo de Atores Sociais - Ciclos Contínuos para o planejamento participativo e execução das atividades do Programa de Educação Ambiental (lideranças comunitárias atuantes até o final do projeto)</p>	<p>O Grupo Ciclos Contínuos foi composto por <b>05 mulheres líderes comunitárias</b> representantes, atuantes e responsáveis pela mobilização das áreas de pesca, artesanato, meio ambiente, agricultura e comunicação, vertentes trabalhadas pelo Projeto em 04 objetivos específicos. Elas participaram de <b>23 capacitações teórico-práticas</b>, nas diversas linhas de atuação do Tecendo as Águas, totalizando <b>108,5 horas de formação</b>, acrescidas da atuação direta em <b>mais de 100 ações e eventos</b> do projeto. As líderes também ingressaram nas ações da <b>Rede São Francisco</b> e na organização direta do <b>Festival Tecendo as Águas</b>. Como <b>desdobramentos não previstos</b>: algumas líderes do grupo se envolveram no OBJ 2, desenvolvendo 01 livro de Receitas da Culinária Caiçara e 01 Linha de Coprodutos Ciclos Contínuos. Atualmente, estas líderes integram a Feira Beco do Picaré e estão aptas a atuar em eventos sustentáveis na região (receptivo, ambientação, monitoria, vendas).</p>
	<p>1.3. Realização de diagnóstico situacional (mapeamento participativo) da realidade socioambiental enfrentada pelos pescadores e suas atividades e lideranças comunitárias do Bairro São Francisco: resíduos no mar e de sua cadeia de logística</p>	<p>Foi realizado <b>01 diagnóstico socioambiental sobre os resíduos terra e mar</b>, do Morro do Abrigo e do Bairro São Francisco, em São Sebastião, por meio de oficinas, pesquisa-ação e investigação participativa. Ele apontou as fragilidades do cenário situacional, potencialidades de atuação na temática, os atores sociais envolvidos no fluxo dos resíduos sólidos e do óleo e a forma de disposição e de coleta. <b>Pelo menos 4 catadores</b> residentes no Morro do Abrigo foram identificados que não eram considerados nos levantamentos oficiais da gestão pública. Para além da difusão em site, o documento do Diagnóstico serve para <b>orientar diretrizes de gestão de limpeza urbana e políticas públicas e futuros projetos na região</b>, uma vez que o <b>estudo foi inédito na Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco</b>. O documento orientou várias ações do item 1.4 a 1.5 do projeto atual e, também, está auxiliando a elaboração de uma nova etapa do Tecendo as Águas.</p>
	<p>1.4. Elaboração e atualização com auxílio dos comunitários, de Matriz de Registro de Desempenho dos impactos da sensibilização nos temas do objetivo 1. *Gestão com Ecoeficiência dos Resíduos (sólidos e óleo)</p>	<p>Foram mobilizados <b>56 pescadores</b> (entre barcos de turismo e da pesca artesanal) com o <b>cadastro de 58 embarcações que aderiram a campanha "o mar não está pra lixo"</b> para coletar, monitorar e registrar os achados dos resíduos no mar, bem como sensibilizar os moradores e turistas sobre a temática. Para <b>apoiar a comunicação educativa</b> desta campanha foram disponibilizados a esses agentes multiplicadores: 02 placas educativas, 80 fichas de sensibilização plastificadas; 150 adesivos e 500 kits pedagógicos para embarcações, comércios e espaços públicos, incluindo pastas educativas com os adesivos confeccionadas pelo núcleo de ecoempreendedorismo do OBJ 2 a partir de upcycling de banners doados (economia circular); além de spots de radioweb produzidos com apoio dos integrantes do OBJ 4 que auxiliaram a divulgação da temática em redes sociais, mídias e eventos locais. A Matriz de registro que seria escrita foi substituída pela criação de <b>01 grupo de monitoramento no whatsapp "O mar não está pra lixo"</b>, com fotos e registros como solução proposta pelos pescadores e operadores de turismo do Píer da Figueira frente a sua realidade (cultura, fragilidade no letramento e hábitos). O conjunto de estratégias metodológicas e materiais educacionais surtiu <b>efeitos muito positivos</b> na conduta ambiental e no relacionamento comunitário, como pode ser conhecido no item 3 – Resultados.</p>

	<p>1.5. Capacitação do Grupo de atores sociais (multiplicadores) e seus interlocutores diretos para o uso dos materiais de comunicação e abordagem de sensibilização junto aos seus públicos.</p>	<p>Para além das abordagens e oficinas junto aos multiplicadores pescadores, operadores de turismo e serviços e comércio ligados à cadeia de turismo, foram realizadas <b>30 saídas de capacitação do Roteiro de Turismo Pedagógico com 640 pessoas</b>, incluindo comunitários e turistas e <b>14 Instituições de Ensino</b>, totalizando <b>88,5h de formação</b>. Esta estratégia voltada ao turismo pedagógico e capacitação foi aprovada no início de 2019 pela Petrobras em devolutiva de Ofício do Instituto Supereco.</p>
<p><b>2. Desenvolver um Programa de Formação Continuada para o fortalecimento comunitário de pescadores e lideranças relacionadas à pesca, artesanato, gastronomia, comércio e turismo sustentável na Bacia do Rio São Francisco.</b></p>	<p>2.1 Mobilização e cadastramento do público interessado no Programa de Formação Continuada (pescadores, lideranças do turismo, artesanato, gastronomia, atores complementares da "Rede de Diálogo" e convidados)</p>	<p>Foram cadastradas na <b>primeira mobilização do 1º e 2º quadrimestres 56 pessoas</b> interessadas em participar do Programa de Formação Continuada: 33 do artesanato, 9 da gastronomia, 4 do turismo, 8 do comércio e 2 de serviços gerais. A mobilização seguiu pelos outros quatro quadrimestres. O sucesso da 1ª turma resultou em <b>103 pessoas cadastradas ao final do projeto</b> para o Programa de Formação Continuada (objetivo específico 2). Cabe ressaltar que já existe uma lista de espera para uma nova oportunidade de Curso de Ecoempreendedorismo e que os organizadores da Feira do Beco do Picaré colocaram esta formação como exigência para entrada no arranjo produtivo, visando criar a padronização e a qualidade do empreendedorismo com a sustentabilidade.</p>
	<p>2.2 Promoção de 03 reuniões de alinhamento com atores e instituições estratégicas* para a eleição participativa dos temas socioambientais e de qualificação profissional do Programa de Formação Continuada.</p>	<p>A 1ª e 2ª reunião foram realizadas em formato de oficina em parceria com o CBHLN-Comitê de Bacia Hidrográfica do Litoral Norte de SP, dentro da CTEA- Câmara Técnica de Educação Ambiental, onde já ocorre a participação de atores e instituições estratégicas do território. Na <b>1ª reunião</b> foi apresentado o projeto Tecendo as Águas e levantadas as demandas de parceiros e temas para compor o Programa de Formação (<b>39 participantes, 16 temas</b>). Na <b>2ª reunião</b> foi apresentado o resultado da sistematização das demandas da 1ª reunião, sendo validados os temas propostos com os presentes (<b>12 participantes</b>). A <b>3ª reunião</b> foi em formato de oficina voltada para a comunidade cadastrada e mobilizada (total <b>40 participantes</b>). O resultado final foi a elaboração do <b>Plano de Curso do Programa de Formação Continuada</b>, com uma <b>carga horária prevista de 60 horas em 12 encontros</b>.</p>
	<p>2.3 Implantação de 01 Programa de Formação Continuada com 12 encontros (palestras, oficinas, minicursos e vivências práticas), totalizando 60 horas, sobre os temas eleitos.</p>	<p>O Programa de Formação Continuada ultrapassou a meta estipulada, resultando em <b>01 curso de Formação Continuada em Ecoempreendedorismo, com 160 horas e 44 encontros teórico-práticos e oficinas de aprimoramento em módulos temáticos</b>, incluindo: leitura da bacia hidrográfica para criação de tapete interativo; comunicação e marketing; fotografia; mídias sociais; o mercado de produção, design e sustentabilidade com valor cultural e ambiental locais, entre outros. O Curso envolveu <b>16 temas técnicos</b>, como relacionamento interpessoal e inserção comunitária trabalhados em oficinas de aprimoramento técnico e a construção de Planos de Negócios. O monitoramento durante e após o curso apontou um <b>aumento de renda de 30% dos ecoempreendedores</b>, desde que iniciaram sua participação no Tecendo as Águas, seja no Curso, no Festival Tecendo as Águas e/ou na Feira do Beco do Picaré. Como <b>desdobramento não previsto</b>: o Curso originou um Projeto de <b>Arranjo Produtivo Comunitário Local e Itinerante "Feira Beco do Picaré, com 33 feiras realizadas até esta data</b>, protagonizadas de forma autônoma pela comunidade, a maior parte deste arranjo é composta de mulheres. <b>35 participantes empreendedores</b> representantes de gastronomia, artesanato, serviços e comércio estão cadastrados neste arranjo. Cabe ressaltar que a Feira Beco do Picaré surgiu inspirada na organização comunitária para participar do 3º Festival Tecendo as Águas e hoje já é sucesso na região. Os ecoempreendedores também integram a <b>Rede São Francisco</b> e se auto-organizam em arranjos produtivos entre seus pares, como compras coletivas e produtos de gastronomia associados a produtos de artesanato, caronas solidárias, soluções para ecoeficiência nos eventos, apoios nas vendas de produtos de terceiros, entre outros. Para além dos pescadores, o Tecendo as Águas – etapa II considera este <b>OBJ 2 um dos principais impactos positivos de transformação socioambiental e melhoria de relacionamento comunitário do projeto na região</b>, não apenas pelo fortalecimento de gênero (mulheres), alternativas de ecoeficiência e geração de renda com conservação, mas pelo início de um modelo de cadeia comunitária possível de economia circular na Bacia do Rio São Francisco, cujo território está em ampla transformação.</p>
	<p>2.4 Formação e manutenção de 01 canal de diálogo "Redes de Diálogo"* para fortalecimento contínuo entre as lideranças de pesca e do turismo sustentável da Bacia do Rio São Francisco e os seus interlocutores diretos</p>	<p>Foi formada a <b>Rede São Francisco</b> a partir do <b>mapeamento de fragilidades e oportunidades com o apoio de 13 instituições com atuação no território</b>. O nome da Rede foi alterado para não causar conflito associativo com a "Mesa de Diálogo" que compõe uma iniciativa anterior da Petrobras em discussão com ONGs e atores na região. Foram identificados, em reuniões, temas comuns a essas instituições e à comunidade, entre eles: <b>fortalecimento comunitário, eventos locais, ações conjuntas, canal de diálogo, intercâmbio com outras redes, comunicação e divulgação de boas práticas e uso do selo de identidade da rede</b>. A Rede São Francisco foi configurada, ao longo do projeto, a partir das atividades e ações práticas</p>



		coletivas, incluindo <b>10 reuniões formais</b> associadas à rede. <b>20 representantes de instituições e da comunidade formalizaram</b> , em reunião específica, a <b>identidade principal</b> da Rede cujo foco definido ao final foi o <b>“Turismo Sustentável, fortalecimento comunitário e arranjos produtivos”</b> . As intervenções e atuação da rede ocupando o bairro de forma mais sustentável e organizada vêm transformando positivamente a Baía do Rio São Francisco.
	2.5 Realização de 01 Seminário de Devolutiva de Resultados do Programa de Formação Continuada e da Rede de Diálogos.	<b>01 Seminário realizado com 54 pessoas</b> ; parceiros institucionais, representantes do poder público, comunitários e beneficiários das ações do Projeto Tecendo as Águas. A metodologia proposta para o Seminário possibilitou a <b>construção coletiva dos resultados e lições aprendidas de cada objetivo</b> . A programação contemplou a apresentação, discussão e avaliação das ações realizadas nos 04 Objetivos ao longo dos dois anos. <b>Resultado:</b> Documento de encaminhamentos, elaboração e aprovação coletiva da oficialização da Rede São Francisco.
<b>3. Implantar uma Unidade de Referência em educação e difusão de boas práticas agroecológicas, ecoeficiência e conservação de recursos hídricos, na Baía do Rio Juqueriquerê.</b>	3.1 Implantação com planejamento participativo de 01 Unidade de Referência como modelo de boas práticas.	Foram <b>cadastradas 11 propriedades e 17 agricultores</b> . Pela análise do cadastramento e definição de critérios de elegibilidade foi eleita a propriedade modelo “Sítio Flora Manacá” e implantada <b>01 Unidade de referência com modelos de boas práticas de agroecologia e ecoeficiência na zona rural, com 09 tecnologias socioambientais</b> apoiadas pelo projeto: gongocompostagem, minhocário, compostagem estática com cilindro telado, jardim filtrante, fossa séptica biodigestora, sistema de irrigação, área de plantio protegido, fogão foguete e forno iglu. Como <b>desdobramento não previsto:</b> foi desenvolvido para o local um <b>Roteiro de Turismo Pedagógico Caminho das Águas da Zona Rural</b> , inaugurado com <b>36 crianças</b> de 06 a 12 anos.
	3.2 Realização de 01 Oficina de vivência com produtores rurais para aprimoramento de conhecimento e boas práticas, com base nas Unidade de Referência implantada.	Foram realizadas <b>05 oficinas em formato de mutirões comunitários</b> para implantar as tecnologias sociais da Unidade de Referência, envolvendo <b>70 pessoas</b> e totalizando <b>36 horas</b> . Para <b>além da meta prevista</b> , foi executada uma oficina para a concepção participativa do roteiro pedagógico associado ao Sítio-modelo com aplicação de <b>02 roteiros experimentais</b> , envolvendo <b>36 crianças</b> do projeto social Garoçá de São Sebastião e Escola Municipal Masako Sone de Caraguatatuba. Para esta ação 3.2 foi recebido o <b>apoio</b> do IPEMA, Húmus de Quintal, CATI de Caraguatatuba e da Iniciativa Verde. Esta última é a executora do <b>Projeto Plantando Águas</b> , também contemplado com o Programa Petrobras Socioambiental, onde atuamos na perspectiva de soma de saberes e de <b>fortalecimento em rede dos projetos da carteira Petrobras</b> .
	3.3 02 Mutirões de limpeza de praias e manguezais.	Para além de <b>02 mutirões realizados previstos em contrato</b> , o Tecendo as Águas participou ativamente como organizador e/ou apoiador de <b>10 mutirões de limpeza de praias, rios e manguezais</b> , totalizando <b>3.547,37 kg de resíduos coletados</b> . O alcance foi possível graças a criação pelo Tecendo do <b>“Grupo Ações em Rede”</b> e de uma agenda comum, com o intuito de mapear, planejar conjuntamente e fortalecer iniciativas similares na região, evitando duplicar ações e, assim, somar recursos humanos e operacionais. Com o intuito de melhorar a eficiência da gestão integrada dos resíduos pelo grande público, os <b>mutirões e abordagens de sensibilização</b> com o tema também promoveram <b>ações educativas e spots educativos</b> , produzidos no OBJ 4, com a presença da equipe em várias frentes: shows, festas comunitárias, feiras e grandes eventos, como o I Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte Paulista, que contabilizou cerca de 5 mil pessoas. Vários dos resíduos coletados serviram de inspiração para a <b>criação de produtos de upcycling do OBJ 2</b> .
<b>4. Fomentar o protagonismo juvenil e comunitário na disseminação de temas socioambientais e culturais pela educação ambiental, educação, esporte e cidadania.</b>	4.1. Realização de 20 Oficinas de capacitação em Educomunicação de Rádio para crianças, jovens e lideranças, visando sua contribuição direta na produção de programação na Radioweb Supereco e das redes sociais.	Foram incorporados neste objetivo <b>03 núcleos de educomunicação</b> : Núcleo E.E Nair Ferreira Neves, Núcleo E.E Josepha Sant’Anna Neves e Núcleo Coletivo Sítio Abra de Dentro, abrangendo o território das três bacias hidrográficas trabalhadas pelo projeto e os dois municípios - Caraguatatuba e São Sebastião. Para além do previsto e em razão da necessidade de distribuição geográfica dos núcleos, foram realizadas <b>94 oficinas</b> , totalizando <b>199 horas teórico e prática</b> e atingindo <b>58 pessoas</b> , entre crianças, jovens e adultos. Os produtos destas oficinas alimentaram a programação da radioweb supereco, incluindo <b>01 radionovela</b> “Guardiões das Águas”, <b>15 spots de radioweb</b> , além de <b>dezenas de reportagens de cobertura, entrevistas, vídeos e atrativos musicais</b> produzidos com a atuação e apoio das crianças e jovens educadores. Os produtos de <b>educomunicação foram associados aos 17 Objetivos de desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030</b> . A maior parte do <b>acervo (116 produtos educacionais)</b> está sendo disponibilizado em canais digitais abertos, constituindo um banco de conteúdo relevante para a Educomunicação e a sustentabilidade no Brasil: <a href="https://www.supereco.org.br/">https://www.supereco.org.br/</a> ; <a href="https://www.youtube.com/ssuperecco">https://www.youtube.com/ssuperecco</a> ; <a href="https://radiosupereco.com/">https://radiosupereco.com/</a> <a href="https://soundcloud.com/instituto-supereco">https://soundcloud.com/instituto-supereco</a>

	<p>4.2. Implantação de atividades de educação ambiental, cidadania e protagonismo infanto-juvenil e juvenil com ênfase em sustentabilidade em 3 núcleos de projetos sociais.</p>	<p>Vinculados a parceria com a Associação Sebastianense de Promoção Social, foram desenvolvidas <b>36 oficinas e 17 reuniões pedagógicas</b>, totalizando <b>87 horas de atividades</b> junto a <b>03 projetos sociais</b> (Garoça, Cidadão Criança e Viração), envolvendo <b>375 crianças de 06 a 12 anos</b> em situação de vulnerabilidade social das três bacias hidrográficas trabalhadas pelo Tecendo as Águas. Para cada local foi concebido e desenvolvido de forma participativa um projeto de educação e sustentabilidade, executado ao longo de 18 meses. Os três projetos sociais trabalharam com hortas orgânicas e arte &amp; educação, com destaque para o trabalho do Projeto Garoça, onde as crianças executaram a revitalização do terreno, com hortas que vêm alimentando as famílias de uma região bastante vulnerável socialmente e um muro com os 17 ODS da Agenda 2030; além de organizar desfiles e passeatas de mobilização pelo bairro e criar teatro, danças e jogos pedagógicos com sucatas. <b>Os 17 ODS nortearam todo o trabalho educativo</b> do Garoça, culminando em apresentações nos espaços públicos da cidade de São Sebastião e de Caraguatatuba. Além desta faixa etária, este objetivo trabalhou Oficinas Educativas “Água é vida” e “O Mar não está pra lixo” com <b>200 crianças da primeira infância de 0 a 6 anos</b>, incluindo a <b>Contação de Histórias feita com o tapete interativo</b> produzido pelas mulheres ecoempreendedoras do OBJ 2.</p>
--	--	---

### 3. RESULTADOS DOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS TÉCNICOS E DISCUSSÃO ORIENTADA PARA OS OBJETIVOS

O projeto Tecendo as Águas - etapa II (2017-2019) atuou em **três bacias hidrográficas consideradas prioritárias para o litoral norte de SP**, segundo o CBH-LN (Documento de 2019, dados de 2018): a bacia do Rio Juqueriquerê, a bacia do Rio São Francisco e a bacia de São Sebastião. Essas unidades de gestão de recursos hídricos pertencem a Unidade de Gerenciamento UGRHI 3 (Área de 1948 Km<sup>2</sup>) e são **territórios relevantes para as atividades das Unidades de Negócios da Petrobras**, em Caraguatatuba e em São Sebastião (UO-BS, TEBAR -Transpetro, UTGCA, GASTAU, OSBAT, OSPLAN), especialmente no que tange à segurança hídrica, à socioeconomia, à relação da Petrobras com seus colaboradores e com as comunidades locais como agricultores, pescadores artesanais e suas famílias, moradores de áreas de entorno e representantes de ONGs, colegiados e fóruns da região.

Figura 1. Mapa de abrangência do Tecendo as Águas II em áreas de influência da Petrobras



A região é constituída por inúmeros rios continentais que afluem ao Oceano Atlântico e, por consequência, afetam significativamente a qualidade das águas marinhas e são afetadas por elas. A riqueza deste complexo hídrico é essencial para a conservação e manutenção de florestas, uma vez que estas bacias se integram aos maiores remanescentes contínuos do Corredor de Biodiversidade da Serra do Mar, na Mata Atlântica, bioma que ocupa o 5º lugar dos 34 *hotspots* mais prioritários para conservação do Planeta. Segundo Mittermeier (1999)<sup>1</sup>:

“É considerada Hotspot uma área com pelo menos 1.500 espécies endêmicas (não são encontradas em nenhum outro local) de plantas e que tenha perdido mais de 3/4 de sua vegetação original” (Mittermeier et al,1999).

<sup>1</sup> Mittermeier, Peter. et al. Hotspots Revisited: Earth's Biologically Richest and Most Endangered Terrestrial Ecoregions. Whashington: CEMEX: Agrupación Sierra Madre, 1999.

Numa escala comparativa dos últimos dez anos, a região encontra-se fortemente impactada pela maior taxa de crescimento populacional do estado de São Paulo e pelos efeitos cumulativos da implantação de megaempreendimentos. Essa condição fez com que a etapa I do Projeto Tecendo as Águas (2013-2015) investisse fortemente em mapeamentos e diagnósticos situacionais participativos das bacias hidrográficas (antes inexistentes com o conjunto de dados que foram avaliados de forma integrada); em ações de restauração florestal visando segurança hídrica; na educação para a temática da água e do saneamento, soluções para o turismo, entre outras atividades.

Os resultados do Tecendo as águas - 1, associados à contribuição em planejamentos estratégicos participativos com o engajamento das comunidades-alvo na ocasião, demonstraram claramente que a gestão sustentável do litoral norte de SP precisa sair do olhar fragmentado e buscar um **olhar sistêmico “serra, terra e mar”**, onde “*tecer águas*” vai além da visão física de preservar os cursos d’água e realizar intervenções ambientais de recuperação. Nesta perspectiva de território mais sustentável, é necessário **engajar em rede o maior número e diversidade de atores sociais para:** a) ler criticamente e compreender os cenários atuais para além dos contextos e discussões de pautas temáticas; b) buscar soluções individuais e coletivas a partir do investimento em educação e formação contínua mais adequada ao perfil dos públicos, independentemente do grau de escolaridade; c) criar alternativas de geração de renda aos comunitários com conservação ambiental, frente aos desafios do desenvolvimento e da degradação socioambiental de seus territórios; d) potencializar a vocação socioeconômica do litoral norte voltada ao turismo, que está em ampla expansão, mas incluindo a comunidade como a grande protagonista da sustentabilidade, como é o caso das mulheres empreendedoras e dos pescadores que também voltam-se às alternativas complementares de renda; e) instrumentalizar as políticas públicas com essa visão regional e conectada com o compromisso global, uma vez que a gestão pública individual dos quatro municípios ainda não pratica a prioridade de uma agenda regional comum, quanto menos a sustentabilidade conjunta.

Tais premissas, determinaram o **foco estratégico de investir em “pessoas”**. Daí a concepção de um Objetivo geral voltado à EDUCAÇÃO e à COMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL, transversalizando quatro objetivos específicos e seus públicos, da primeira infância aos adultos. A **educação** participativa, crítica e transformadora permitiu **ampliar a escala de impacto socioambiental do projeto, construir boas práticas sustentáveis factíveis aos comunitários** e até mesmo **desdobramentos socioeconômicos**.

Entendemos que se não houver a valorização e a visibilidade dos saberes da região, com aprimoramento dos talentos de comunitários para o desenvolvimento humano e ênfase na sustentabilidade, e mudanças comportamentais significativas dos demais atores sociais para os conflitos emergenciais, corremos o risco de não manter a sustentabilidade das soluções técnicas e tecnológicas implantadas ou que estão por vir.

É também fato a fragilidade atual das relações sociais nas instâncias de diálogos e debates sobre os enfrentamentos locais, e destas com os megaempreendimentos e políticas de governo em desenvolvimento. Assim, o Tecendo 2 também privilegiou, ao longo de 24 meses, a formação de uma Rede – a **Rede São Francisco de Turismo Sustentável** - onde os **comunitários se sentissem acolhidos, contemplados e protagonistas** na mesma medida que representantes de outros segmentos, como o primeiro (governo) e segundo (privado) setores para decidir o que é mais conveniente para a região nos temas de seu interesse.

Expostas as justificativas para os objetivos e estratégias, apresentamos cada **Objetivo específico com seus resultados x análise e lições aprendidas.**

**Objetivo específico 01: *Sensibilizar e mobilizar atores sociais da área de abrangência do “Roteiro Caminho das Águas” com ênfase na conservação dos recursos hídricos e naturais, turismo sustentável, gestão integrada e destinação adequada dos resíduos, preservação da biodiversidade e do patrimônio histórico cultural.***

**Contexto:** O turismo é a atividade que mais cresce no litoral norte. O Tecendo as Águas - etapa 1 apontou que só no Píer da Figueira, bairro São Francisco, cerca de 2 mil visitantes e turistas podem ser contabilizados em apenas uma semana ou feriado, fato validado nesta segunda fase. Este desenvolvimento traz receitas e investimentos, mas também impactos ambientais relevantes, como a geração de toneladas de resíduos nas praias, rios manguezais e Oceano e a conduta inadequada de “segurança e pesca responsável” nos ambientes “terra e mar”; implicando na preocupação de pescadores e operadores de turismo e demanda por soluções. Muitos dos pescadores artesanais têm suas redes de arrasto danificadas pelos resíduos no ambiente marinho. E a biodiversidade marinha, por sua vez, é impactada diariamente com um grande número de acidentes e de mortes pelos restos de redes “fantasma” dos pescadores e embarcações e de todo tipo de plástico e de microlixo. Tal cenário vai de encontro a prospecção futura do estudo realizado pela **Fundação Ellen MacArthur**, em parceria com a **McKinsey** e divulgado no Fórum Econômico Mundial de Davos (2019):” *Até 2050 o Oceano poderá ter mais plásticos e resíduos do que peixes!*”

#### **Análise do processo, resultados e lições aprendidas:**

Capacitar a equipe e parceiros diretamente envolvidos foi a primeira prioridade do Tecendo às Águas – etapa 2. Não só para instrumentalização dos profissionais e colaboradores em ferramentas que pudessem facilitar o processo de gestão do projeto dentro dos moldes estabelecidos pela Política e gestão de riscos do Instituto Supereco e do patrocinador (Petrobras), mas também para que os mesmos incorporassem o compromisso e comprometimento com as boas práticas sustentáveis e de ecoeficiência. Se tornassem exemplo junto aos públicos-alvo: “*só falar ou solicitar o que se pratica*”.

No primeiro quadrimestre, houve **02 imersões**, totalizando **25 pessoas**, mas a **capacitação ocorreu continuamente nas reuniões semanais obrigatórias**, em avaliações após eventos/atividades externas e na rotina da sede/escritório. Para a avaliação contínua do **desempenho interno (sede)** foram preenchidas, de forma conjunta e mensalmente pela equipe, **20 matrizes de ecoeficiência** com **29 itens subdivididos em 5 temas**: água, energia elétrica, transporte, materiais e resíduos e equipe. Em relação as **atividades externas**, **12 matrizes** foram preenchidas dentro da mesma metodologia participativa, envolvendo **25 itens** subdivididos em 3 temas: materiais e resíduos, transporte e equipe. De forma geral, as avaliações foram classificadas como Super Eco.

---

<sup>2</sup> <https://economia.estadao.com.br/blogs/ecoando/em-2050-havera-mais-plasticos-do-que-peixe-nos-oceanos/>

Contudo, conforme observado no documento do relatório Quadrimestre 6 - Matriz de Ecoeficiência\_Escritório e Atividades\_Consolidado\_FINAL.xls, houve “Meio Eco” e “Nada Eco”, apesar de a instituição ser uma referência na área e investir em capacitação permanente, a zona de conforto, a rotina diária sobrecarregada, a falta de significado prioritário para com o instrumento de medição de desempenho, assim como ausência de compromisso individual de alguns colaboradores, deixaram em segundo plano o comprometimento coletivo com as boas práticas, resultando algumas medições como NADA ECO. Isto é visível também nos ambientes externos, como fóruns, colegiados e eventos da área ambiental no litoral norte promovidos por terceiros, onde a prática de ser mais sustentável, desde a organização, execução e pós-evento ainda não é prioridade e se torna incoerente com a própria pauta.

Cabe ressaltar que praticar a Ecoeficiência nos eventos já é prática adotada pelo Supereco no litoral norte há muitos anos, começando com canecas e copos permanentes. Assim, **Matriz de Ecoeficiência é um ótimo instrumento para monitorar desempenho** e trouxe indicadores relevantes para a gestão e integração da equipe, fortalecendo o processo de **melhoria contínua das fragilidades**, refletindo os resultados do projeto. Para além da separação de resíduos seco, úmido e rejeito, muitas soluções criativas surgiram a partir da observação do desperdício, desuso ou descarte:

- ✓ estrados de cama tornaram-se painéis para organização de cronogramas e lembretes em cada sala de trabalho;
- ✓ caixas de papelão e bambus tornaram-se murais portáteis para atividades de planejamento participativo com a comunidade;
- ✓ paletes como composteiras;
- ✓ geladeira sem uso como armário organizador para ateliê de ecoempreendedorismo;
- ✓ sobras de materiais serviram para outros empreendedores iniciarem seu negócio;
- ✓ banners do Tecendo 1 e do Festival de 2018 foram reutilizados em upcycling para confeccionar as pastas dos pescadores, entre outros produtos, entre outras iniciativas.

Juntamente com as sinalizações, abordagens e placas de sensibilização ambiental na sede do Tecendo as Águas, nos eventos promovidos pelo projeto e nos espaços frequentados pelos públicos-alvo, a Matriz de Ecoeficiência acabou por **influenciar mudanças de atitude e de comportamento de vários atores sociais**.

Importante destacar que essa matriz foi desenvolvida na primeira etapa do projeto Tecendo as Águas e utilizou como referência a Agenda 21 Brasileira, tabela de ecodicas desenvolvida pelo Instituto Supereco para o Programa Educação para vida sustentável do Instituto Ayrton Senna<sup>3</sup>, Manual de ecoeficiência do SENAC<sup>4</sup> e um artigo sobre indicadores de ecoeficiência<sup>5</sup>, tendo sido aprimorada na etapa 2 do projeto.

---

3 Instituto Ayrton Senna, 2011. Vieira, André de Ridder; Mie, Patricia; Junqueira, Bárbara. Capítulo 10 – Tabelas de ECODICAS. In: Roteiro das etapas de Mobilização e Iniciativa: 7ª e 8ª séries - Atividades de Protagonismo Juvenil. Secretaria Municipal da Educação de São Roque. São Paulo: Instituto Ayrton Senna, p. 34.

4 SENAC, s/d. Manual de Ecoeficiência: Princípios, Procedimentos e Dicas de Ecoeficiência. Versão 3.0. São Paulo: SENAC, p. 45.

5 SALGADO, V. G., 2004. Proposta de Indicadores de ecoeficiência para o transporte de gás natural. Dissertação: Mestrado em Ciências em Planejamento Energético. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, p. 248.

## GRUPO CICLOS CONTÍNUOS



Figuras 2 e 3: Grupo Ciclos Contínuos e atuação junto aos pescadores

Em relação à gestão compartilhada do Tecendo as Águas, desde 2007 o **Grupo Ciclos Contínuos** já é metodologia institucional para **valorização, equidade e igualdade de gênero** (agora significado com o ODS 5) e também integrou o OBJETIVO 1 do Projeto. Estrategicamente, sua composição teve **05 mulheres representantes da comunidade, desde mais jovens a mais experientes, em áreas distintas** que integraram os quatro objetivos específicos da etapa 2: Adelina Pimenta (artesanato), Maria Djanira Cerpa (pesca), Jaqueline Ortene (Agricultura), Cintia Balazs (Comunicação Social) e Amanda Simonetti (Meio Ambiente).

As líderes foram fundamentais na **mobilização social** e no **direcionamento conjunto das atividades e metas** do projeto por conhecerem com profundidade as realidades e públicos das regiões trabalhadas, além de serem referência e exemplo em suas comunidades. As integrantes passaram por **22 atividades de formação** específicas com **108,5 horas**, para aprimorar seus conhecimentos e fornecer subsídios para o desenvolvimento das ações.

Pela **metodologia “aprender fazendo”**, elas puderam vivenciar várias áreas do projeto, desde a gestão, comunicação, mobilização, informatização, execução de eventos, oficinas e cursos, além de diagnósticos participativos e coleta de depoimentos e registros de avaliação no campo. Observou-se uma grande evolução comparada a maneira como chegaram no primeiro quadrimestre até o final, tendo havido ocasiões de total autonomia, criatividade e pró-atividade para tarefas cotidianas, montagem de cursos e eventos e olhar técnico apurado em detalhes relevantes nas ações.

O grupo também se desenvolveu nas relações inter-geracionais e aproveitou o talento de cada uma para somar habilidades. Algumas líderes participaram ativamente da criação de produtos com sua identidade, como a logomarca Ciclos Contínuos criada pela Cintia; uma linha de ecoprodutos feita por Adelina e Maria Adjanira; a contribuição no Livro de Receitas Caiçaras e na construção do tapete interativo de contação de histórias a partir da leitura crítica da bacia hidrográfica, com destaque para o trabalho de educação ambiental de Amanda junto às crianças; as articulações comunitárias e novas parcerias de Jaqueline. Em variadas ocasiões, as líderes atuaram como educadoras populares e de educomunicação junto aos públicos-alvo.

Na composição da equipe do Tecendo 2, as líderes comunitárias possuem o mesmo grau de relevância e respeito para contribuições técnicas nas reuniões semanais e mensais, e em eventos externos, sendo uma **inspiração pessoal e metodológica para a comunidade e para outros projetos da região**.

## MAPEAMENTO SITUACIONAL PARTICIPATIVO

A retomada na Bacia do Rio São Francisco, após dois anos do “Tecendo as Águas”, exigiu a análise dos resultados levantados na etapa anterior. Especificamente o **Diagnóstico Socioambiental Sanitário** e as **demandas e sugestões dos pescadores e operadores de turismo**. Assim, foi dada continuidade no diagnóstico do bairro São Francisco e Morro do Abrigo, desta vez focado nos **resíduos gerados em terra, os recolhidos do mar e os impactos nos rios, manguezais, praias e Oceano**.

A construção do fluxo da cadeia de resíduos trouxe, novamente, a identificação dos **pescadores como atores estratégicos dentro dessa temática**; assim como os catadores do Morro do Abrigo, ainda “invisíveis” para os projetos da região.

Cabe ressaltar que há um **grande número de pescadores artesanais e de turismo de pesca, náutica e lazer que já estavam engajados em fazer a diferença na temática dos resíduos**. Contudo não eram valorizados como esses agentes de transformação. Pelo contrário, já foram citados em conversas informais e em eventos como responsáveis pelos danos ambientais aos oceanos. Eles também se sentiam desamparados para abordar e sensibilizar o grande número de turistas e visitantes, crescente ano a ano, conforme veremos a seguir.

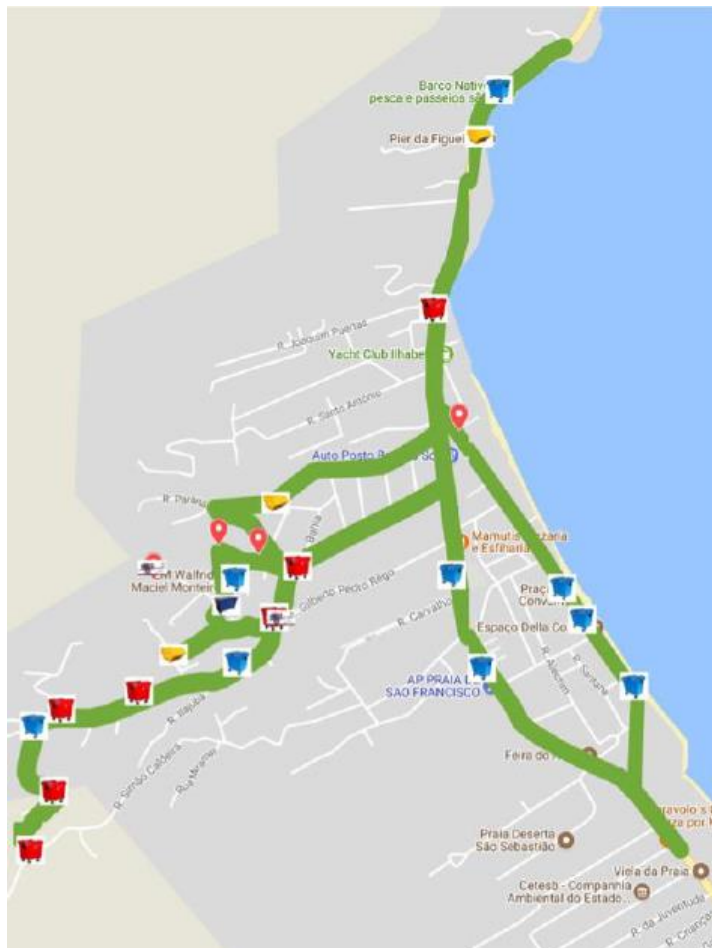


Figura 4. Mapa situacional dos coletores de resíduos.



Figura 5 – Catador Gilmar – Morro do Abrigo



## O MAR NÃO ESTÁ PRA LIXO!

Os resultados deste diagnóstico, bem como as sugestões dos comunitários e demais atores envolvidos, nortearam a incorporação de ações do **Programa institucional do Instituto Supereco - “O mar não está pra lixo”** neste objetivo do Tecendo as Águas.

Uma Campanha foi desenvolvida especialmente para o objetivo 1, incorporando estratégias de educação socioambiental, comunicação integrada e educomunicação. Os kits de materiais educacionais e de marketing social (que podem ser conhecidos no **capítulo 5**), apoiaram as abordagens de sensibilização relacionadas ao tema.

Eles permitiram envolver, simultaneamente, pescadores, operadores de turismo náutico, de pesca e de lazer, ecoempreendedores, comerciantes, representantes da hotelaria e dos serviços em geral, instituições de ensino, governo municipal e estadual, CBH-LN e APA Marinha do LN, DTA – Engenharia e SEMAM/PMSS.

**Todos foram engajados e alinhados por uma causa:** reduzir os impactos dos resíduos em terra e no mar a partir da sensibilização e da valorização das boas práticas de moradores, visitantes, turistas e demais atores do trade de turismo.



Figura 6 – Painel de Microlixo da Campanha



Figura 7 – Embarcação com kits educacionais



Figura 8 – Roda de Conversa com atores e parceiros

Para alcançar os **resultados finais**, foi fundamental a análise contínua da dinâmica e do cotidiano nos píeres da Figueira e Nelson Leite, no bairro São Francisco, assim como conhecer e integrar-se às lideranças comunitárias atuais. Desmistificar as falas no território de que “é difícil trabalhar com os pescadores” e que os conflitos e relações sociais fragilizadas entre eles, e com terceiros, são impeditivos para avanços. Pelo contrário, os comunitários relacionados à pesca e ao turismo têm muitas contribuições práticas, ideias e soluções relevantes pela sua vivência diária no ambiente terra e mar.

A solução para o engajamento coletivo frente aos conflitos foi **identificar e propor um ponto comum de trabalho, como a questão dos resíduos, o turismo e a pesca responsável e segura**. Ao invés de reuniões e oficinas fora de seu ambiente e com horário determinado, foi necessário organizar o trabalho por etapas. A maior parte do tempo mobilizando um a um, estando no ambiente deles, em horários de saída e chegada do mar, assim como nos períodos de defeso quando os pescadores passam boa parte do dia em terra.

Ter a **escuta sensível** e o auxílio dos **líderes que aderiram à causa desde o início como multiplicadores**, como é o caso do Senhor Luiz Salvi, atuante desde o Tecendo I e de Seu José Valdomiro Pereira. Também **incorporar as sugestões destes atores sociais** nos materiais e nas abordagens; criar uma **permanência**, frequência de contato e atendimento às demandas, sempre que possível e dentro da governabilidade do Projeto; **valorizar as boas práticas** e encaminhamentos para terceiros, como os registros do **Grupo de Whatsapp “O mar não está pra lixo”**.

O Grupo de Whatsapp interage com textos, imagens e mensagens faladas para atender todos os perfis de letramento. Por se tratar de um canal aberto de vários cadastrados, é preciso constância diária da equipe para **monitorar** as mensagens, identificar postagens incoerentes e orientar o foco; mas há casos muito positivos de encaminhamentos originados pela rede fomentada por este canal de comunicação. A equipe do projeto serve também como um canal facilitador de diálogo e aproximação da Petrobras e da Transpetro com este público e vice-versa.

Para além de atender metas e números de um projeto, o intuito foi criar um **compromisso coletivo de transformação social e ambiental** e **valorizar o protagonismo comunitário**, o qual foi evidenciado com a ótima reportagem de 2,8 minutos pela Vanguarda (GLOBO) no link: <http://g1.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao/jornal-vanguarda/videos/t/edicoes/v/ong-quer-transformar-quem-vive-do-mar-em-agentes-ambientais/7936639/>

Como os píeres recebem, em média, dois mil turistas semanais que embarcam para fazer turismo náutico, há um elevado número de petrechos de pesca e de produtos de consumo descartáveis que muitas vezes são jogados ao mar e/ou descartados de forma irregular em terra por vários motivos: descaso, falta de orientação, sensibilização ou até mesmo por ausência de ações efetivas que auxiliem na minimização dos impactos causados por estes resíduos, como disponibilização em quantidade e qualidade de coletores adequados e materiais educativos.

Além disso, os prestadores de serviço associados a essa atividade, desde pescadores artesanais, operadores de embarcações até comerciantes do entorno, mesmo preocupados com os impactos que diretamente afetam seus trabalhos, se viam de mãos atadas frente ao que parecia ser um complexo processo de sensibilização desses turistas. Atualmente, há maior respeito com os agentes comunitários do mar.

Diante desse cenário, o projeto desenvolveu, com pescadores, operadores e comerciantes do entorno dos píeres, um trabalho de identificação e criação de ferramentas e produtos para a Campanha “O mar não está pra lixo” que resultou em: **17 ações de sensibilização** com pescadores, produção e distribuição de **500 kits pedagógicos**, **80 fichas de sensibilização**, a criação e instalação de **02 placas de sensibilização**, **cadastro de 56 pescadores** entre os artesanais e os de turismo, com a **adesão de 58 embarcações** entre as de pesca e de turismo.



Figura 9. Abordagem de sensibilização no píer da Figueira.



Figura 10. Abordagem educativa com criança deficiente.

No **monitoramento final do Tecendo 2**, junto a esse público, foi identificado que:

- Outros pescadores e embarcações, influenciados pelo sucesso dos cadastrados e atuantes, desejam aderir à Campanha e receber os materiais de comunicação educativos para seus barcos;
- Os pescadores e operadores das embarcações passaram a ser mais respeitados em suas falas sobre o cuidado com a conduta no mar;
- Dada a leitura espontânea do material na embarcação, tanto os turistas quanto os pescadores e operadores das embarcações são alertados pelos que foram sensibilizados, assim que cometem alguma conduta inadequada;
- Ainda há fragilidade no modo de coleta (mar, embarcação e terra), armazenamento e frequência de destino dos resíduos, sendo que os próprios pescadores estão nos auxiliando a identificar as melhores soluções;
- Os pescadores investem recursos próprios na coleta dos resíduos trazidos do mar: eles compram os coletores e sacos plásticos para a coleta, chegaram a pagar taxa de uso do píer, ainda não dispõem de infraestrutura adequada como banheiros e espaço seguro, quantidade de caçambas e lixeiras para a demanda e, também, não possuem nenhum retorno por este trabalho de coleta;
- No que tange a **coleta do óleo**, não foi possível atuar com eficácia nesta segunda etapa, uma vez que esta prática está muito fragilizada pela **descontinuidade do projeto “Re-refinar para Preservar<sup>6</sup>”** subsidiado pela Transpetro, que envolvia esta temática. Este projeto teve um container coletor, instalado, em 2014, na Colônia Z-14 “Almirante Tamandaré”, recebendo o armazenamento do óleo lubrificante usado nas embarcações dos seus associados e beneficiou muitos pescadores que são públicos do Tecendo 2. Atualmente, os atores que coletam o óleo regularmente, em soluções alternativas, carecem de manejo e recipiente adequados e sistema seguro de armazenamento para destino;
- O bairro São Francisco está passando por profundas transformações. A chegada de novos empreendimentos no entorno precisa, necessariamente, considerar as características culturais, sociais e econômicas desta comunidade, com sua efetiva inserção nas discussões e busca de caminhos satisfatórios.

<sup>6</sup> <http://www.radarlitoral.com.br/noticias/643/transpetro-e-colonia-z-14-inauguram-local-para-armazenar-e-comercializar-oleo-descartado>

Tais premissas, entre outras vivenciadas, estão sendo muito úteis para a elaboração de uma possível nova versão do Tecendo as Águas – etapa 3 para a região, assim como de outros projetos.

Além da abordagem de sensibilização, o **Tecendo as Águas realizou benfeitorias não previstas** nos píeres da Figueira e Nelson Leite, como por exemplo a doação de pequenos coletores com identificação para separação de resíduos seco e rejeito e bituqueiras, que foram instaladas onde há um grande fluxo semanal de pescadores, operadores e turistas. Como resultado, é nítida a diferença do “antes e depois” destes locais em relação à limpeza e cuidado pelos próprios pescadores e comunitários.



Figura 11 – Instalação de bituqueira no Pier da Figueira

Figura 12 – Equipe realizando abordagens de sensibilização

Para o desenvolvimento dos kits educativos e dos materiais de comunicação, e sua posterior implantação, foram fundamentais as **parcerias** com: APA Marinha do Litoral Norte, unidade de conservação gerida pela Fundação Florestal, que disponibilizou materiais de referência sobre defeso da pesca de espécies da região; Colônia de pescadores Z 14 Almirante Tamandaré, que disponibilizou a relação de documentações para regularização de embarcações e pescadores, bem como o contato e interlocução com pescadores; e a Prefeitura de São Sebastião, que apoiou na implantação das placas por meio da Secretarias de Meio Ambiente e de Serviços Públicos. Cabe ressaltar que quando é necessário o envolvimento de vários parceiros simultâneos, por questões legais, os prazos de execução, aprovação de conteúdo e validação para instalação das peças ficam sujeitos ao modo de funcionamento de cada instituição, podendo comprometer o cronograma como ocorreu nessa etapa 2.

Atrelado à campanha, vale destacar o **“Grupo Ações em Rede”** fomentado pelo Tecendo as Águas e composto por instituições dessa região ou atuantes com a temática de ações educativas, mobilização e resíduos. O Tecendo apoiou e fortaleceu diretamente iniciativas já existentes, como por exemplo o programa do Estado “Verão no Clima” e as ações do PEA do Porto de São Sebastião/DTA Engenharia.

Também **deu suporte em ações educativas e na gestão dos resíduos sólidos gerados por eventos** como: as três etapas do campeonato de surf do Instituto Gabriel Medina em Maresias em 2018; evento 17ª Onda BGF Praia Acessível realizado em 2019 na Bertiooga, organizado pela Onda BGF com mais de 300 pessoas com alguma deficiência ou mobilidade reduzida, mais acompanhantes, voluntários e organizadores que totalizaram 800 pessoas; edição de 2019 do Festival do Camarão e Festa de São Pedro em São Sebastião no bairro São Francisco; participação no lançamento do Plano Nacional de Combate ao Lixo no Mar realizado em 2019 na Ilhabela, entre outros.



Figura 13. Placa de sensibilização instalada no píer da Figueira.



Figura 14. Placa de sensibilização instalada no píer da Nelson Leite.

A aprovação pela Petrobras para a nova estratégia proposta pelo Instituto Supereco quanto a execução do OBJ 1, ações 1.4 e 1.5, no início de 2019, foi fundamental para o sucesso alcançado no novo cenário. Ressalta-se o pouco tempo para realizar as ações a partir desta aprovação e o término do projeto. Contudo os resultados alcançados em poucos meses demonstram boas metodologias e caminhos eficientes para engajar estes atores sociais na perspectiva de associar suas atividades cotidianas com o desenvolvimento e a conservação ambiental.



Figuras 15 a 18 – Abordagens e boas práticas em terra e mar e integrando a acessibilidade.



Figuras 19 a 20 – Abordagens e boas práticas em terra e mar e integrando a acessibilidade.

## TURISMO PEDAGÓGICO CAMINHO DAS ÁGUAS: DA CAPACITAÇÃO À CONSERVAÇÃO.

Ainda dentro desse primeiro objetivo específico, o **Roteiro Caminho das Águas** criado na primeira etapa do projeto Tecendo as Águas, utilizando pontos turísticos histórico culturais existentes entre o bairro São Francisco e o centro de São Sebastião (Sítio Arqueológico, Rua Martins Du Val, Fazenda Santana e Centro Histórico), permitiu a realização de **30 roteiros de turismo pedagógico** com o intuito de sensibilizar crianças, estudantes e turistas sobre a importância de manutenção da identidade local como forma de valorização da comunidade e os cuidados para sua conservação ambiental.

Dentre os **640 participantes** do roteiro, além dos grupos de educomunicação, Ciclos contínuos e do grupo do Programa de Formação Continuada em Ecoempreendedorismo, vale destacar os públicos atendidos graças as **parcerias** com: FATEC São Sebastião e os cursos de Logística e Marketing; ETEC São Sebastião e Ilhabela e os cursos de Guia de turismo; Eventos – Verde Escola, Faculdade de São Sebastião - FASS associada a Faculdade Cruzeiro do Sul e os cursos de Pedagogia; Prefeitura de São Sebastião e a participação das Escolas E.M. Walfrido Maciel Monteiro, E.M Maria Francisca Tavoraro, E.M Camburi, E.E. Josepha de Sant’ana Neves, Grupo da Assistência Social CRAS e CREAS, Alunos do Curso do CIP-SENAC, a parceria com o Colégio Mestre, Colégio Miró de Ribeirão Preto, a escola de Caraguatatuba E.E Ismael Iglesias , os Projetos Sociais Viração e Cidadão Criança.

A oferta desta atividade no Projeto **supriu a ausência**, até então, de **oportunidades de formação e educação qualificada** a partir do contexto socioambiental e cultural e dos cenários locais; tendo sido muito elogiada pelos parceiros beneficiados, conforme pode ser observado nas avaliações em “OBJ.1.AÇÃO.1.5\_Respostas\_professores\_roteiro\_turismo\_pedagogico\_final.pdf” do sistema PPSA 7.

Ofertar e testar este tipo de produto também sinalizou uma **porta aberta para o mercado local de atuação turística com fins educativos**, pouco explorado no eixo Centro – São Francisco, tendo os comunitários como promotores. Ademais, pôde ser atrelado a esta cadeia o trabalho com os pescadores e com as mulheres ecoempreendedoras. Esta visão de negócio vem suscitando a criação de novas estratégias de **sustentabilidade para o Roteiro Caminho das Águas**.

Por se tratar de uma propriedade particular, as atividades dentro da **Fazenda Santana** foram viabilizadas a partir do apoio do **Instituto Educa Brasil**. Em relação ao **Sítio Arqueológico**, a retomada desse atrativo turístico da região, que estava enfraquecido como destino e uso, foi possibilitado a partir da articulação com a Prefeitura de São Sebastião, responsável pela operacionalização do atrativo e Parque

Estadual Serra do Mar Núcleo São Sebastião, por estar inserido dentro dos limites dessa unidade de conservação. Contudo, avaliou-se que o local carece de infraestrutura e acesso adequado, o que representa uma fragilidade diante de um atrativo histórico-cultural tão relevante para a região e para o mercado do turismo.



Figura 21. Aqueduto histórico, um dos atrativos do Roteiro Caminho das Águas



Figura 22. Roteiro realizado com pessoas de todas as faixas etárias (de 1ª infância e terceira idade)

**Objetivo específico 2: Desenvolver um Programa de Formação Continuada para o fortalecimento comunitário de pescadores e lideranças relacionadas a pesca, artesanato, gastronomia, comercio e turismo sustentável na Bacia do Rio São Francisco com foco na educação socioambiental, qualificação profissional e ecoempreendedorismo.**

**Contexto:** A bacia hidrográfica do Rio São Francisco (bairro São Francisco e Morro de Abrigo) é um relevante polo comunitário de cultura caiçara, mantendo tradições da pesca artesanal e o charme das construções de época, um Museu de Cultura Caiçara e o Sítio Arqueológico, entre outros atrativos. Como já mencionado, o bairro recebe um volume expressivo de turistas o ano todo. O lugar também vem sofrendo transformações e descaracterização pelos impactos dos empreendimentos viários, especialmente o Morro do Abrigo. Com a possível instalação de terminais para o setor de *off shore*, e o aumento dos usuários na Bacia, há risco de aumentar a degradação, caso não sejam previstos os impactos e soluções aos comunitários e ao ambiente litorâneo. Por outro lado, a região tem grande potencial turístico e precisa ser ocupada de forma ordenada, valorizando sua cultura e tradição como atrativo diferencial do turismo. Dar visibilidade aos talentos comunitários, capacitando, inovando e fortalecendo iniciativas locais como os pequenos empreendedores dos vários ramos foi a premissa do Objetivo 2.

### **Análise do processo, resultados e lições aprendidas:**

O Tecendo as Águas – etapa I já havia iniciado no São Francisco a estratégia do Turismo Sustentável, histórico e cultural com a construção participativa, e entrega em agosto de 2015, do **Roteiro Caminho das Águas**. Contudo somente com a etapa 2 do projeto o Roteiro foi retomado, uma vez que houve transição de governo municipal de São Sebastião e a iniciativa anterior foi descontinuada pela gestão vigente no momento de colocá-la em operação.

Neste objetivo, o Tecendo 2 priorizou a **formação em ecoempreendedorismo** (gastronomia, artesanato, serviços e comércio em geral) e o **fortalecimento da comunidade** com base na ocupação do bairro e dos eventos regionais com a **cultura da sustentabilidade**.

A lógica foi fomentar o **turismo baseado em arranjos produtivos**, como uma incubadora de talentos onde a comunidade coopera entre si, desde os pescadores, às mulheres e aos comerciantes, atuando em **rede para manter a sua identidade e apoio na conservação ambiental**. O sucesso desta oferta foi tanto que, durante o projeto, o Programa de Formação precisou ser ampliado com vagas para atender as bacias hidrográficas vizinhas (Rio Juqueriquerê e São Sebastião), já que as formações ocorreram na sede do Tecendo no bairro São Francisco.

Inicialmente foi essencial o **trabalho de mobilização do Grupo Ciclos Contínuos** e da equipe de articulação e educação ambiental para **mapear os talentos e cadastrar os atores sociais** nas diferentes categorias. O banco de dados dos participantes, categorizados entre pequenos comerciantes locais, pessoas ligadas ao pequeno comércio, gastronomia e artesanato, foi sendo atualizado, mês a mês. Ao final do projeto, tivemos **103 cadastrados**.

Com ênfase no ecoempreendedorismo, foram realizados: **01 curso de ecoempreendedorismo e 12 oficinas de capacitação e aprimoramento técnico, 44 encontros**, totalizando **160 horas de formação**. O curso trouxe como resultado grande impacto na vida dos participantes e da comunidade, uma vez que foram tratados temas para além do conteúdo técnico e estimulando a melhoria do relacionamento social, coletivo e intrafamiliar.

A vida das pessoas com quadro de depressão, ansiedade e outras doenças psicossomáticas, assim como com renda familiar muito baixa, foi ganhando um novo cenário.



Figura 23. Parte da turma de ecoempreendedorismo.



Atualmente, há caso de família cadastrada no Beco do Picaré que sobrevive exclusivamente da renda dos produtos sustentáveis, como artesanato e gastronomia. Contudo, os índices só podem ser mensurados como sucesso absoluto após cinco anos de desenvolvimento e monitoramento, tempo aproximado para o êxito de projetos comunitários de geração de renda.



Os cursistas também tiveram a oportunidade de **ressignificar seus talentos**, uma vez que muitos produtos, no início do curso, não eram representativos da região (ícones, simbologias, cores e sem o conceito geral de sustentabilidade ou de um ecoproduto).



Com aulas de leitura do meio ambiente e da bacia hidrográfica, comunicação, design, ecoprodução, marketing e sustentabilidade, entre outras, é perceptível o avanço nas linhas de produção finais pela comparação do marco-zero dos produtos. Segundo Diegues<sup>7</sup> (2003, p.1):



“A construção de comunidades e sociedades sustentáveis deve partir da reafirmação de seus elementos culturais e históricos, do desenvolvimento de novas solidariedades, do respeito à natureza não pela mercantilização da biodiversidade, mas pelo fato que a criação ou manutenção de uma relação mais harmoniosa entre sociedade e natureza serem um dos fundamentos das sociedades sustentáveis”.

Deste modo, hoje os **produtos vendem uma história de valor social, econômico e ambiental**, houve também mudanças nas embalagens e targets para serem mais sustentáveis. Principalmente, o maior impacto se deu na relação dos comunitários, seja pela **visão da solidariedade e do coletivo colaborativo** para compra, serviços e o reaproveitamento dos resíduos e de outros materiais e a ecoeficiência na produção; seja pelo empoderamento e fortalecimento conjunto.



Figuras 24 a 27 – Fomento ao ecoempreendedorismo

<sup>7</sup> Diegues, Antônio Carlos. *Sociedades e comunidades sustentáveis*. São Paulo: Nupaub-USP, 2003  
Responsabilidade Social - Programa Petrobras Socioambiental

Os participantes também estão mais cuidadosos com a água, energia e os resíduos resultantes da produção e venda; a limpeza e ambientação dos locais de exposição. Eles têm atribuído, sempre que possível, atividades de educação ambiental nas suas feirinhas como modo de atrair público e influenciar condutas mais sustentáveis.

Estas atitudes não aconteciam antes do Tecendo as Águas e tem sido belo e inspirador o processo de crescimento destas pessoas!



Figuras 28 e 29 – Ecoprodutos da Feira Beco do Picaré com reaproveitamento de resíduos de outros empreendedores e arranjos produtivos entre produtores de gastronomia e artesanato.

É importante destacar que esta iniciativa autônoma “Feira Beco do Picaré” também gerou desafios para os comunitários, especialmente para as lideranças que estão a frente do negócio, mobilizando os participantes e organizando as exposições. Trata-se de um longo percurso destas mulheres para aprimorarem-se no que diz respeito a saber mediar conflitos, expectativas e situações adversas dada a rica diversidade do grupo. Este é um ponto a ser aprofundado como tema de uma próxima edição do Curso de Ecoempreendedorismo.

Quanto a melhoria de renda, a constituição do projeto **Feira Beco do Picaré**, como impacto não previsto deste Objetivo 2, proporcionou um **aumento médio de 30% na renda familiar** dos participantes. Seja a partir da comercialização de seus novos ecoprodutos individualmente e/ou nas feirinhas itinerantes na região.

## **REDE SÃO FRANCISCO: MUITAS VOZES, UM SONHO POSSÍVEL**

Para a integração entre os comunitários e instituições com atuação no território, foi estimulada a transversalidade de talentos e sonhos comuns com a constituição da **Rede São Francisco**: um canal aberto de oportunidades para promover a melhoria das relações entre os atores inseridos nesta localidade, onde todos têm voz e vez independentemente de sua formação. Um espaço onde a comunidade se veja inserida e respeitada de fato, a partir do protagonismo na sustentabilidade e do trabalho em parcerias.

Buscou-se como diretriz para a missão desta Rede o **fortalecimento das relações e da melhoria dos negócios** de autônomos e comerciantes da região, com a **visão da sustentabilidade e do cuidado com o meio ambiente**.

Assim como a **inserção de comunitários e a representatividade em diversos eventos e fóruns** de sustentabilidade, negócios e turismo. É o caso do I Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte Paulista, o Roteiro Caminho das Águas, o Festival Anual Tecendo as Águas e os eventos da Organização Brasileira de Mulheres Empresárias. As ações em rede para esta participação foram balizadas por um mapeamento desses atores e instituições atuantes na região, identificando fragilidades e potencialidades nas relações existentes.



Figura 30. 3ª edição do Festival Tecendo as Águas



Figura 31. 4ª edição do Festival Tecendo as Águas

Pode-se afirmar que o melhor formato para a criação da Rede São Francisco resultou na união desses atores para organização de duas edições do Festival Tecendo as Águas, nesta segunda etapa, onde a 4ª edição contou com três dias e 1932 participantes e mais de 50 atrações. Eles mesmos começaram a criar formas saudáveis de relacionamento e empreendimento de negócios com valor social, ambiental e econômico.

Atualmente, este evento de protagonismo comunitário é muito esperado como atrativo no bairro São Francisco e se integra como um diferencial turístico da retomada da operacionalização do Roteiro Caminho das Águas.

Importante destacar o apoio do colegiado Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte, por meio da Câmara Técnica de Educação Ambiental, para a articulação e mapeamento de outras instituições que fazem parte da Rede São Francisco. Além da integração do projeto com as políticas públicas, abriu-se um espaço de reunião mensal dessa CT para apresentação e visibilidade do Tecendo as Águas e a realização de oficina para levantamento de potenciais parceiros e ações em rede.

Importante destacar a fundamentação teórica que embasou as diretrizes para a criação da Rede São Francisco. O conceito do termo Rede foi inspirado em autores como Manuel Castells<sup>8</sup> e mostra o potencial deste canal, bem como os desafios de sua manutenção pela ausência de hierarquia organizacional:

“Redes são estruturas abertas capazes de expandir de forma ilimitada, integrando novos nós desde que consigam comunicar-se dentro da rede, ou seja, desde que compartilhem os mesmos códigos de comunicação (por exemplo, valores ou objetivos de desempenho). Uma estrutura social com base em redes é um sistema aberto, altamente dinâmico, suscetível de inovação sem ameaças ao seu equilíbrio(...). Mas a morfologia da rede também é uma fonte de drástica reorganização das relações de poder” (Castells, 1999)

Quanto aos princípios, características do trabalho em rede e dicas para o seu bom funcionamento foi considerado como referência o capítulo “Redes e Conectores”<sup>9</sup>, da autora Andréa de Ridder Vieira, que integra o livro “Uma Rede no Corredor: memórias da Rede de Gestores das Unidades de Conservação do Corredor Central da Mata Atlântica” (Conservação Internacional, 2015).

Para encerrar o Objetivo 2 e avaliar os impactos de atuação do projeto com os públicos-alvo do Tecendo as Águas, foi realizado **01 Seminário de Devolutiva de Resultados do Programa de Educação Continuada e da Rede São Francisco, com 08 horas e 54 representantes** de todos os atores e públicos beneficiários nos quatro objetivos específicos do Projeto.



Figura 32. Seminário de devolutiva.

A metodologia aplicada no evento trouxe a possibilidade de cada grupo construir e compartilhar com os demais o significado de ter participado do projeto, as lições aprendidas, os casos de sucesso, boas práticas e as necessidades de melhoria para uma nova versão do Tecendo as Águas.

Além de um **quadro de lições aprendidas**, houve a construção e aprovação coletiva do **Documento final oficial de formalização da Rede São Francisco** e encaminhamentos futuros. Por meio desta exposição oral compartilhada foi observada pelos participantes a **relevância do planejamento de um projeto, como acontece no Tecendo as Águas** onde todos os perfis de atores, metas e atividades se integram, interagem e se complementam numa mesma direção; como deve ocorrer no território e na sustentabilidade: “*tecer as águas*” em todos os seus significados - ambientais, sociais, culturais e econômicos.

<sup>8</sup> CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

<sup>9</sup> Uma rede no corredor: memórias da Rede de Gestores das Unidades de Conservação do Corredor Central da Mata Atlântica / organizadores: Ivana Reis Lamas, Maria Otávia Crepaldi e Carlos Alberto Bernardo Mesquita. – Belo Horizonte: Conservação Internacional, 2015.

### **Objetivo específico 3 – Implantação de uma Unidade de Referência em educação e difusão de boas práticas agroecológicas, ecoeficiência e conservação de recursos hídricos na Bacia do Rio Juqueriquerê**

**Contexto:** Segundo o CBH-LN, a Bacia Hidrográfica do Rio Juqueriquerê é uma das maiores e mais relevantes bacias do litoral norte de SP para segurança hídrica. Entre os motivos está a sua contribuição para o abastecimento público da maior parte da população de Caraguatatuba e de boa parte de São Sebastião; garantir a água e serviços ambientais para a socioeconomia e os negócios locais (como as operações da UTGCA); além de possuir o único rio navegável para transporte de embarcações de porte em direção ao mar, com acesso aos municípios de São Sebastião e Ilhabela. Sua geografia contempla expressiva zona rural, onde se encontram nascentes e é a moradia de vários pequenos e médios agricultores e produtores rurais. Enquanto o Tecendo etapa 1 investiu significativamente na restauração florestal para recuperação das matas ciliares, a segunda etapa quis aprofundar os vários problemas atuais que acarretam os desafios e dificuldades sociais e ambientais para a produção agroecológica e sustentável na região.

**Entre as principais problemas estão:** produtores desarticulados e fragilizados por processos de cooperativismo fracassados no passado; variações climáticas, com enchentes, que dificultam a produção, custos de insumos e logística muito altos; mão de obra escassa; pressão imobiliária intensa oriunda do processo de expansão urbana, com maior taxa de crescimento populacional do Estado (CBHLN, 2019<sup>10</sup>); implantação de obras de infraestrutura no entorno facilitando o acesso às propriedades, o aumento da especulação imobiliária com riscos de segurança aos moradores, antes inexistente.

Em contrapartida, dentro da esfera regional, trata-se da maior bacia hidrográfica com a maior área rural do litoral norte e, conseqüentemente, ainda representando o maior número de unidades produtivas de agricultura e pecuária da região (LUPA, 2017<sup>11</sup>).

Assim, a premissa da produção agrícola mais sustentável, a partir da formação e do fortalecimento coletivo dos comunitários, foi a motivação para a implantação da primeira Unidade de Referência em Educação e Boas Práticas de Agroecologia, ecoeficiência e conservação de recursos hídricos da Bacia do Rio Juqueriquerê. Também foi levado em consideração a atuação de 15 anos do Instituto Supereco na área de abrangência desta Bacia, cujo esforço tem sido para o desenvolvimento territorial com base no planejamento sustentável da paisagem.

#### **Análise do processo, resultados e lições aprendidas:**

A preocupação em manter o estímulo dos agricultores e moradores para a conservação dos recursos hídricos, da nascente até a foz, permitindo também o desenvolvimento socioeconômico, trouxe um primeiro desafio: compreender o cenário atual de engajamento destes atores com essa visão. Novamente as ações foram norteadas pela atualização dos mapeamentos situacionais do Tecendo 1 e pelas demandas dos comunitários como é o caso dos **17 produtores rurais cadastrados nessa etapa.**

---

<sup>10</sup> CBHLN, 2019. Relatório de Situação dos recursos hídricos do Litoral Norte Ano 2019 – dados 2018. Ubatuba, SP.  
<sup>11</sup> LUPA, 2007/2008. Levantamento Censitário das Unidades de Produção Agropecuária do Estado de São Paulo.

Além dos agricultores foram envolvidas instituições com atuação nessa área, incluindo a Secretaria de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca do município de Caraguatatuba e da Secretaria de Agricultura e Abastecimento – Coordenadoria de Desenvolvimento Rural Sustentável do Estado de São Paulo (antiga CATI).

Com base em **critérios de documentação** (matrícula), **estrutura** (unidade produtiva, propriedade com tecnologias existentes (orgânico, familiar, pomar e cultura existentes, comercio local efetivo por meio do CSA) e **potencial multiplicador e educativo para os demais produtores** foi selecionada uma propriedade: o Sítio Flora Manacá.

Destaca-se, desde já, que este sítio é administrado e cuidado na maior parte das atividades cotidianas por duas mulheres muito ativas e atuantes na região: Dona Eva Ana Vieira e sua filha Betisaba Tavares. Por consequência, elas ficam sobrecarregadas com muitos afazeres da produção, comercialização e manutenção geral da propriedade.

Partindo de **três áreas temáticas sistêmicas**, Segurança Hídrica, Segurança Alimentar, Mudanças Climáticas e Energia, foram implantadas pelo Tecendo 2 **09 tecnologias socioambientais**: gongocompostagem, minhocário, compostagem estática com cilindro telado, jardim filtrante, fossa séptica biodigestora, sistema de irrigação, área de plantio protegido, fogão foguete e forno iglu, conforme mapa a seguir.

Além destas, o sítio já contemplava outras 07 áreas potenciais ativas: captação de água superficial e subterrânea, pomar com frutas nativas e exóticas, plantio orgânico, compostagem com fezes de caprinos, viveiro de mudas, fogão caipira a lenha e a área de SAF – Sistema Agroflorestal que precisa de melhorias.



Figura 33 – Mapa das Boas práticas implantadas e as já existentes no Sítio Modelo Flora Manacá e seus potenciais pontos educativos.

A implantação das tecnologias aconteceu pela metodologia “aprender fazendo”, por meio de **05 oficinas de boas práticas com 36 horas de formação**, envolvendo **70 pessoas** e de **07 mutirões comunitários**, totalizando **42 horas e meia de trabalho**; além de reuniões e visitas de planejamento conjunto com equipe, parceiros e proprietários.

O planejamento final do Sítio modelo foi realizado considerando, também, a possível operacionalização de um **roteiro pedagógico de turismo rural** – Caminho das Águas da zona rural, envolvendo escolas e grupos de turistas. Essa ideia surgiu ao longo do projeto, com o intuito de potencializar a unidade de referência como atrativo turístico da Bacia e referência educacional, capaz de ofertar diversificação de renda para os proprietários. Contudo, percebeu-se que a sobrecarga de tarefas cotidianas, a carência de mão de obra qualificada na produção e, principalmente, na manutenção, aliada à instabilidade financeira atual dos proprietários trazem muitos desafios para o sucesso desta oportunidade e alternativas estão sendo pensadas nessa direção.

É urgente a necessidade de encontrar uma diversificação de renda para os produtores rurais da zona rural de Caraguatatuba e atrativos para enfrentar os problemas sociais que emergem na infância e na juventude (violência, drogadição, prostituição, evasão escolar, entre outros), com a crescente ocupação desordenada na região que engloba a área de atuação da UTGCA.

Como iniciativa teste piloto, foram realizados **dois roteiros pedagógicos** com participação de **36 crianças** de 06 a 12 anos, integrantes do projeto social Garoçá e da Escola Municipal Masako Sone. Foi muito estimulante ver devolutiva dos educadores destas unidades ao avaliarem o aproveitamento pessoal e pedagógico desta atividade, não só reforçando conceitos e aplicando-os na prática, mas como valorização do trabalho dos agricultores e da ecoagricultura na região.

Dentre as **parcerias envolvidas no processo de implantação** do sítio modelo, vale destacar a soma de saberes e técnicas das Secretarias de Comunicação e Educação da Prefeitura de Caraguatatuba, Câmara Técnica de Agroecologia e SAFs do Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte, Instituto de Permacultura e Ecovilas da Mata Atlântica – IPEMA, Húmus de Quintal, CSA Litoral Norte (Comunidade que Sustenta a Agricultura) e do **Projeto Plantando Águas do Iniciativa Verde**, também patrocinado pela Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental.



Figura 34 – Implantação das tecnologias de saneamento rural com a participação do Projeto Plantando Águas

A participação de outros agricultores nos mutirões e oficinas de implantação do sítio-modelo influenciou a **replicabilidade de algumas técnicas**, como é o caso do Sítio Abra de Dentro, também nesta Bacia e que possui um forte coletivo de comunitários atuantes e onde também aconteceram as Oficinas de Educomunicação (OBJ 4).

Durante a execução do projeto, a região sofreu fortes enchentes e inundação, mais do que é comum nesta Bacia. Além de acarretar estragos no Sítio Flora Manacá, houve muitas perdas para os demais agricultores, os quais ficaram impossibilitados por um bom tempo de participar de todo o processo e a equipe inviabilizada de acessar o local pelas estradas interrompidas.

Este cenário de enchentes e deslizamentos se estendeu para as outras bacias trabalhadas pelo Tecendo as Águas, durante muitos meses, e traduz muito da realidade atual do litoral norte. Os desafios cotidianos obrigaram o **aumento da capacidade técnica e de resiliência de um projeto**, com metas e prazos a serem cumpridos, onde as intercorrências fogem da governabilidade.

Ainda dentro dessa temática da Agroecologia, o projeto organizou, em parceria com o CBHLN, o “I Encontro de Agroecologia do Litoral Norte de São Paulo”, em setembro de 2018, em Ubatuba. Participaram **169 pessoas** (muito além da meta esperada de 50 previstas), entre profissionais da área, proprietários rurais e estudantes, em **dois dias de evento**, incluindo uma Feira, grupos de trabalho e a rica troca de experiências.

Na ocasião, para além da apresentação do case do Tecendo as Águas, palestrantes e participantes de outras localidades puderam contribuir com suas experiências na “formação” do público. Entre eles tivemos o **fortalecimento em rede de projetos patrocinados pela Petrobras** com a participação e apresentação do Projeto Plantando Águas da Iniciativa Verde e do Projeto Agroflorestar da Cooperafloresta,

O encontro proporcionou a partilha de potencialidades e fragilidades com dinâmicas de grupo entre produtores rurais, projetos parceiros, estudantes, professores e a comunidade da região. Além disso, os participantes levantaram **discussões e encaminhamentos relevantes**, como: aumentar o fortalecimento dos agricultores e da transição agroecológica nas propriedades rurais; aumentar o número de Organização de Controle Social (OCS) na região; a importância da continuidade do trabalho rural das crianças e dos jovens que vivem no meio rural e, por fim, a inserção de boas práticas agroecológicas nas escolas locais.



Figura 35 – Participantes do I Encontro de Agroecologia do Litoral Norte de SP





Figura 36. Mutirão de limpeza de manguezais



Figura 37. Mutirão de limpeza de rios e praias.

Ainda dentro do Objetivo 3, o projeto atuou com a problemática dos **resíduos no mar e nos rios**, desde a geração até os impactos associados. A motivação para esta ação veio de encontro com as atividades do Objetivo 1 e a avaliação da poluição hídrica e marinha do litoral paulista que cresce assustadoramente a cada ano.

Seguimos na linha do trabalho em rede com o apoio e **fortalecimento de práticas existentes no território**, como é o caso da ONG ACAJU e as limpezas de rios, praias e manguezais na Bacia do Rio Juqueriquerê. Somando todas as ações dos 24 meses, o projeto participou ativamente de **10 mutirões de limpezas de praias, rios e manguezais**, avançando além dos limites da Bacia do Rio Juqueriquerê, atuando desde a praia do Porto Novo, em Caraguatatuba, até o balneário dos Trabalhadores em São Sebastião, passando por diversas praias.

Os mutirões idealizados, em parceria com outras instituições, resultaram no recolhimento de **3.547,37 kg de resíduos** de diferentes origens e tipos, por exemplo milhares de bitucas, centenas de quilos de plásticos de todos os tipos, resíduos eletrônicos e muito microlixo de diversos materiais.



Figura 36 – Separação e tipificação de resíduos

A **tipificação e quantificação dos resíduos** foram muito importantes para replanejar e elaborar novas ações de sensibilização e de educação ambiental. Principalmente, **compreender a dinâmica de uso dos espaços** e onde é necessário investir com políticas públicas eficientes e mais integradas nos planos gestores, como turismo, limpeza urbana, saúde e educação. Há locais de uso público, como os manguezais no entorno do embarque da balsa de São Sebastião e Ilhabela que é um ponto de turismo contínuo, completamente insalubres e com riscos à saúde pública.

**Objetivo específico 04 – Fomentar o Protagonismo juvenil e comunitário na disseminação de temas socioambientais e culturais pela educação ambiental, educomunicação, esporte e cidadania”.**

**Contexto:** Inúmeros estudos relatam a Educação como o principal elemento para haver sustentabilidade atual e futura. Especialmente quando ela reflete a educação voltada à cidadania e a retomada dos valores humanos: o cuidado consigo, com o outro, como o meio ambiente e com a coletividade. O pesquisador espanhol Juan Delval<sup>12</sup> traz uma reflexão importante ao considerar o significado dos valores e das atitudes para inserção das comunidades na vida social e no exercício da cidadania:

“...uma população cada vez mais heterogênea[...] proporcionando uma educação de qualidade, ou seja, os conhecimentos, as atitudes e os valores que são necessários para se inserir na vida social, em uma sociedade que muda com rapidez e que apresenta características distintas das que existiam antes” (DELVAL, 2006).

A citação de Delval dá significado ao novo cenário do litoral norte de SP, cuja configuração da população, nos últimos cinco anos, vem mudando radicalmente com a chegada de novos moradores, sem qualquer pertencimento local ou percepção da importância ambiental da região e da dinâmica de vida dos comunitários. Caraguatatuba, por exemplo, é uma das cidades atuais que mais cresce em violência, latrocínios e falta de segurança.

Contudo, a globalização e o acesso facilitado a muitos meios de informação desafiam a Educação a tornar-se mais moderna, criativa, atraente, capilarizada e capaz de envolver crianças e jovens como protagonistas dessa cidadania. Ou seja, como já dizia Paulo Freire *“educar é impregnar de sentido o que fazemos a cada instante”*.

O Tecendo as Águas - 2 utilizou **cinco importantes referências estratégicas** para desenvolver as atividades do objetivo 4:

- a) **Os quatro pilares para o sistema educacional do século XXI propostos pela Unesco:** para vivenciar a educação em suas múltiplas dimensões é necessário “aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a ser e aprender a conviver” (Relatório Delors, Unesco, 1996);
- b) **A Agenda 2030 e a implantação na prática dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:** essa agenda traz o desafio para cada localidade desenvolver, simultaneamente, sociedades mais pacíficas e comunidades mais sustentáveis e inclusivas, conforme os **5 Ps:** pessoas, planeta, parcerias, prosperidade e paz. (United Nations, 2015).

c) **O princípio 14 do Tratado de Educação Ambiental para Sociedades Sustentáveis e Responsabilidade Global (Rio 92):**

“Princípio 14: A Educação Ambiental requer a democratização dos meios de comunicação de massa e seu comprometimento com os interesses de todos os setores da sociedade. A comunicação é um direito inalienável, e os meios de comunicação de massa devem ser transformados em um canal privilegiado de educação, não somente disseminando informação em bases igualitárias, mas também promovendo intercâmbio de experiências, métodos e valores.” (Tratado de Educação Ambiental para Sociedades Sustentáveis e Responsabilidade Global, ONU, 1992).

d) **A nova BNCC - Base Nacional Curricular Comum:** para além das questões da Pesquisa, das Ciências e da Biologia, entre outros componentes curriculares da educação básica, o projeto atuou no desenvolvimento de competências socioemocionais na infância e na juventude a partir de elementos locais. Pelo menos dez competências gerais da BNCC trazem consigo competências socioemocionais e a necessidade de as escolas trabalharem com as emoções e valores, considerados fundamentais para o exercício da cidadania, conforme aponta Cassel (2015)<sup>13</sup>:

“Investir em competências socioemocionais beneficia o aluno não apenas no desenvolvimento dessas competências, mas também no desempenho escolar de modo geral e na manutenção de uma sociedade pró-social” (Cassel, 2015)

e) **A fundamentação teórico-prática da educomunicação:** a comunicação aliada à educação é um precioso caminho para romper a alienação e a desigualdade em uma sociedade. O conhecimento com propósito tem um papel fundamental na democracia, na emancipação e no desenvolvimento social e econômico. A **educomunicação praticada no Tecendo as Águas** traduz a sua “essência e razão de existir” referenciada por autores renomados como Soares (2010)<sup>14</sup>. Ou seja, vai muito além da mera produção e divulgação de informações ambientais nas mídias de Rádio, TV e Web, conforme segue:

“Educomunicação (...) conjunto de ações voltadas ao planejamento e implementação de práticas destinadas a criar e desenvolver ecossistemas comunicativos abertos e criativos em espaços educativos, garantindo, desta forma, crescentes possibilidades de expressão a todos os membros das comunidades educativas” (Soares, 2010, p.36).

“Educomunicação, inclui-se, sem reduzir-se, o conhecimento das múltiplas linguagens e meios através dos quais se realiza a comunicação pessoal, grupal e social. Abrange também o senso crítico, inteligente, diante dos processos comunicativos e de suas mensagens, para descobrir os valores culturais próprios e a verdade” (CENECA/UNICEF/UNESCO, 1992).

---

12 DELVAL, J. Manifesto por uma escola cidadã. Campinas: Papyrus, 2006.

13 CASEL. *Creating a Safe, Supportive Environment for Learning*. Disponível em: <https://casel.org/creating-a-safe-environment-for-learning/>. Acesso em: 25 fev. 2019.

14 SOARES, Ismar de Oliveira. Caminhos da educomunicação: utopias, confrontações, reconhecimentos. In: APARICI, Roberto (org). *Educomunicação: para além do 2.0*. São Paulo, Editora Paulinas: 2014. p.145

### **Análise do processo, resultados e lições aprendidas:**

Junto da COMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL, a EDUCOMUNICAÇÃO é um dos eixos transversais de todo projeto, indo desde atividades lúdicas, dinâmicas e jogos para a primeira infância que estimulam a comunicação visual e o diálogo entre pares até a ação de “**produzir, gerir e disseminar conhecimentos apropriados à realidade local**” pela própria comunidade (crianças, jovens e adultos).

É o caso do trabalho com **03 Núcleos de Educomunicação implantados nas três bacias hidrográficas** e as expressivas transformações de vida das crianças e dos jovens educadores.

Ao engajar e influenciar os atores sociais com atitudes mais sustentáveis, alertando sobre os problemas e as possíveis soluções em linguagem simples e acessível, o Objetivo 4 fortaleceu a linha de ação - “Comunicação para Educação Ambiental”, do Programa Nacional de Educação Ambiental (ProNEA, MMA, 2015)<sup>15</sup>, cujos aspectos pedagógicos proporcionam maior participação e diálogo da sociedade, como segue:

“A comunicação atua por meio de produção, gestão, disponibilização e veiculação de informações no campo da educação ambiental, de forma interativa e dinâmica, estimulando a participação e o controle social” (ProNEA, MMA, 2015)

O primeiro passo foi pautar o trabalho de educação ambiental e de educomunicação em **parcerias com as escolas estaduais e com os projetos sociais** existentes na região que trabalham com crianças e jovens no contraturno escolar. Alinhar o que eles já fazem com as temáticas do Tecendo as Águas, conforme veremos a seguir. Tal metodologia foi determinante para o sucesso da aceitação e efetiva implantação com a responsabilidade coletiva dos resultados esperados.

### **EDUCAÇÃO PARA ESPAÇOS E COMUNIDADES MAIS SUSTENTÁVEIS**

Por meio da parceria com a **Associação Sebastianense de Promoção Social** foram beneficiados em ações do Projeto Tecendo as Águas, **375 crianças (06 a 12 anos) e 28 monitores**, vinculados aos **projetos Viração, Cidadão Criança e Garoá**, localizados no município de São Sebastião e divisa com Caraguatatuba e distribuídos, cada um, nas 3 bacias hidrográficas de atuação do projeto.

As atividades foram realizadas continuamente, ao longo de quase dois anos (2018/2019). Inicialmente foram identificados junto às equipes de monitoria e coordenação dos projetos sociais quais as demandas que cada núcleo possuía para traçar conjuntamente um projeto pedagógico e um plano de trabalho.

Uma grande contribuição técnica para os projetos sociais nesta ocasião foi a oportunidade de a equipe de cada núcleo receber um material pedagógico específico e participar de uma **Oficina de Elaboração de Projetos com viés da sustentabilidade**, ministrada, dentro do 1º Encontro com este público, pela Coordenadora Geral do Tecendo as Águas – Andréa de Ridder Vieira, minimizando a carência de formação nesta temática na região.

---

<sup>15</sup> <https://www.mma.gov.br/publicacoes/educacao-ambiental/category/98-pronea.html>

Cada projeto social se destacou por sua **especificidade de acordo com a realidade social do local de instalação e vulnerabilidade** (espaço x estrutura x perfil das crianças e da equipe). Em linhas gerais, os três projetos sociais desenvolviam algumas ações relacionadas a educação ambiental e ao protagonismo juvenil, mas com muitas fragilidades, tanto de estrutura quanto de capacitação de monitores, demandando o apoio estrutural e técnico para desenvolver ações com essas crianças.

Com um **acompanhamento mensal** da equipe do Tecendo por meio de atividades programadas, foram planejadas e desenvolvidas atividades orientadas **de educação cidadã**, tais como: hortas e compostagem; captação de água de chuva e gestão de resíduos sólidos; oficinas específicas de sensibilização em resíduos, alimentação saudável e meio ambiente; envolvimento em mutirões de limpeza e passeatas; participação no roteiro pedagógico do sítio modelo Flora Manacá e no Roteiro Caminho das Águas; mutirão de limpeza de manguezais; montagem de atividades culturais e artísticas para apresentação em eventos; educação para os 17 ODS e sua integração no cotidiano destes núcleos; participação com apresentações na 3ª e 4ª edição do Festival Tecendo as Águas.

**403 participantes**, sendo 28 monitores e crianças entre 06 a 12 anos, foram envolvidos diretamente nessas ações, totalizando **36 oficinas/capacitações (61,5 horas)** e **17 visitas de monitoramento e reuniões (25,5 horas)**.

Durante esta jornada, pôde-se notar **transformações sociais e ambientais relevantes nos espaços dos núcleos e nas atitudes das crianças** participantes dos projetos sociais. Muitas relataram que iniciaram a horta e a composteira em casa, preocupadas em diminuir os resíduos que vão para o aterro e/ou lixão. Também compreenderam a importância do processo de plantio, colheita e origem dos alimentos que consomem para a alimentação saudável e o combate ao desperdício. As crianças comentaram que agora sempre observam as ruas com “lixo” jogado e gostariam de disseminar para toda a comunidade o que aprenderam sobre os resíduos sólidos.

Os resultados alcançados com o **Projeto Garoça** tornam essa intervenção um exemplo brasileiro inspirador para o mundo, onde é possível praticar as metas da Agenda 2030 em regiões e públicos tão vulneráveis. Tudo é planejado com base na sustentabilidade e nos 17 ODS e tendo as crianças como protagonistas das transformações e porta-vozes para suas famílias e comunidade.

Sobretudo, observou-se que o engajamento dos gestores e da equipe do Projeto Garoça, e o entendimento do valor de uma parceria, foram fundamentais para o sucesso dos impactos alcançados. A criatividade, estudo, inovação e muito amor foram características encontradas neste grupo.

Foram muitas ações realizadas nos projetos sociais, mas destacam-se as hortas mandalas, cujo alimento colhido tem contribuído significativamente com a nutrição de várias famílias em situação de risco social. As fotos abaixo ilustram o **marco zero do espaço físico** dos núcleos quando o Tecendo 2 chegou para o trabalho.



Figura 37 e 38. Projeto Viração antes e depois da instalação da horta mandala.



Figuras 39 e 40. Projeto Garoça antes e depois da instalação da revitalização do espaço da horta.



Figuras 41 e 42. Crianças do Projeto Garoça em apresentação sobre os 17 ODS no Teatro Municipal de Caraguatatuba e em frente ao muro decorado com os ODS na colheita das hortaliças, que têm alimentado suas famílias.

Percebeu-se, ainda, como há variação na aplicação de projetos quando são influenciados pela estrutura, gestão e equipe de cada núcleo, imprimindo diferentes ritmos, meios e técnicas de abordagem. Vários foram os momentos de reuniões da equipe do Tecendo, onde foi necessário chamar a atenção dos nossos profissionais para olhar mais profundamente para locais com maior necessidade de apoio técnico e motivação. Nem tudo saiu como planejado e as lições aprendidas e ideias que surgiram ao final do projeto são consideradas, hoje, na avaliação institucional para novas iniciativas.

## EDUCOM: A VOZ E A VEZ DA COMUNIDADE!

Por meio da parceria com a rede de ensino estadual (DRE-Litoral Norte), foi desenvolvida a **formação de jovens do Ensino Médio em Educomunicação**. Ao longo do projeto, foram estabelecidos **03 Núcleos de Educomunicação**, sendo: dois com escolas estaduais - Escola Estadual Nair Ferreira Neves, no bairro São Francisco, e Escola Estadual Josepha Santana Neves, no bairro Topolândia, ambos em São Sebastião - e um com o coletivo comunitário Sítio Abra de Dentro, localizado na zona rural de Caraguatatuba, que incluiu também crianças e adultos.

Habitantes das três bacias hidrográficas trabalhadas pelo projeto foram contempladas com ações de educomunicação, envolvendo **58 jovens** e um total de **199 horas de capacitação**. As aulas foram teórico-prática. Além do processo de formação, os jovens cobriram a maior parte dos eventos organizados pelo projeto Tecendo as Águas, ou aqueles em que esteve presente como participante; fizeram estudos de campo e do território, incluindo áreas de influência da Petrobras; criaram uma radionovela e **mais de cem produtos educacionais**, incluindo **reportagens, spots de radioweb, vídeo e jingles**.



Figura 43 – Jovens na cobertura do Campeonato de Surf e Ação Bateria Limpa do Instituto Gabriel Medina em Maresias, SP



Figura 44 – Jovens entrevistando Marcus Vinicius da UO-BS no I Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte Paulista, São Sebastião, SP

A grande **inovação no Tecendo 2** foi inaugurar e produzir a **radioweb supereco ao vivo**, impondo aos jovens a superação de desafios, a capacidade criativa e de improviso. Como os resultados chegam a **116 produtos de educomunicação** produzidos com apoio ou participação deste público, para a consulta e análise dos **impactos deste Objetivo 4** foi elaborada uma tabela com os produtos finais que tiveram a participação direta dos públicos da educomunicação. A inclusão deste conteúdo está no **item “Anexos”** deste documento com o nome: **“TABELA DE PRODUTOS DE EDUCOMUNICAÇÃO PRODUZIDOS PELAS CRIANÇAS E JOVENS DO OBJETIVO 4”**.

Este conteúdo também está disponível em redes sociais abertas do Instituto Supereco, da radiowebsupereco e do Tecendo as Águas, constituindo, junto com outros projetos do Instituto Supereco patrocinados pela Petrobras em editais anteriores (Água de Beber e o Tecendo as Águas - etapa 1), **um dos maiores acervos de educomunicação do Brasil com conteúdo socioambiental produzidos por jovens e por ONGs nacionais**. Eles incluem na maior parte a citação da Petrobras e do Programa Petrobras Socioambiental e/ou a identificação da marca Petrobras nos uniformes da equipe e dos jovens em coberturas, reportagens e gravações em vídeo.

Embora 58 participantes tenham sido atendidos com ações formativas de Educomunicação, podemos considerar que 14 jovens, 2 crianças e 6 adultos, acompanharam do início ao fim, em turmas fixas, as oficinas de educomunicação. As **dificuldades de permanência ou frequência** na maioria das aulas foram diversas, sobretudo a necessidade de comparecer em contraturno escolar, distância, mudanças de moradia, desinteresse após o início, estudos e provas escolares, doenças e problemas familiares, entre outras. Uma das alternativas após a avaliação intermediária do projeto foi oferecer também atividades dentro do turno escolar, ou nos recreios e intervalos, combinando algumas aulas com os docentes e a direção, o que configura uma boa estratégia para novas edições do Tecendo.

A **melhoria nos processos socioemocionais e cognitivos dos educadores infanto-juvenis e jovens** foi exponencial. Foram **avaliados os seguintes aspectos**: perda de timidez, melhora na dicção e articulação, aprimoramento da leitura e interpretação de texto, criatividade, pensamento ágil, desenvoltura para realizar entrevistas, relação interpessoal e cooperativismo, aumento do interesse pelas questões socioambientais do território e adoção de boas práticas mais sustentáveis na vida.

O potencial socioambiental que foi despertado nos jovens é de grande significado. Não só porque os jovens se envolveram na maior parte das ações do Tecendo as Águas com muita pró-atividade e interesse em aprender mais sobre os assuntos, como também muitos passaram a ter melhores atitudes ambientais e a criação de soluções, durante os eventos, nas escolas e na comunidade. Até os professores e direção de suas escolas relacionaram a mudança de comportamento, respeito e influência que eles passaram a ter com outras crianças e jovens a partir de sua participação na EDUCOM.

Alguns jovens passaram a frequentar a sede do Tecendo as Águas com constância e aprenderam na prática outras habilidades ao acompanharem a rotina da equipe. Vários deles se tornaram voluntários em ações e eventos, sabem atuar em frentes diferenciadas como (receptivo, fotografia, registros, apoios diversos etc) e há casos de jovens influenciados pelo projeto que pretendem seguir carreira profissional na área do meio ambiente, social ou comunicação.



### Parte do programa Hora da Quebrada



Figura 45 – Programa na Radioweb Supereco ao vivo produzido pelos jovens Marcos Gold da EDUCOM TECENDO AS ÁGUAS e Samuel Horta, da ESCOLA WALDORF RUDOLF STEIN de SP.

Acesso em : <https://soundcloud.com/usercarlinhospaes/parte-do-programa-hora-da-quebrada>

Recentemente, o Tecendo as Águas recebeu em sua sede, durante uma semana, o jovem Samuel Horta, aluno da escola particular do Ensino Médio - Escola Waldorf Rudolf Steiner de São Paulo - para uma vivência profissional e estágio obrigatório, tendo sido uma ótima oportunidade de **intercâmbio entre jovens** de classes socioeconômicas diferenciadas. Eles compartilharam suas experiências e posicionamentos sobre a sustentabilidade ao realizarem a programação conjunta da radioweb “Hora da quebrada”. Vale a pena assistir no link acima da foto uma parte desta programação.

Por fim, é importante destacar o engajamento natural e bom desempenho e participação oral destes atores sociais no cotidiano do projeto, eventos e ações de relevância regional, nacional e internacional, em tão pouco tempo de curso. Este sucesso valida o investimento neste tipo de formação para a juventude como uma das alternativas modernas transversais da educação do século XXI. Os processos educacionais corroboram para a afirmação de que jovem não é problema, mas solução para muitas das inquietações da atualidade. “*Jovem mobiliza jovem*” e “*Jovem educa jovem*” conforme os princípios da REJUMA – Rede da Juventude pelo Meio Ambiente.

## FORTELECIMENTO DE COLEGIADOS, POLÍTICAS PÚBLICAS E DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Conforme citado ao longo do documento, o projeto atuou em várias linhas de ação diretamente com o Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte, como já vinha fazendo desde a chegada do Instituto Supereco no litoral norte de SP há 15 anos. Tornou-se membro eleito desse colegiado na eleição de 2019 e participou de 11 reuniões da Câmara Técnica de Educação Ambiental, 04 reuniões do Grupo de Trabalho, o qual posteriormente se transformou em Câmara Técnica de Agroecologia e SAFs e 02 plenárias.

Como **fortalecimento deste colegiado**, o Tecendo as Águas foi o responsável pela elaboração de produtos de comunicação com resgate histórico para o CBH-LN antes inexistentes, listados nos objetivos da comunicação. Foi estruturada uma série de **4 folhetins sobre o comitê**, abordando assuntos como: histórico de formação do comitê, apresentação didática do funcionamento do colegiado e dos seus instrumentos de gestão como o Plano de Bacias, linhas de atuação com ênfase nas ações de agroecologia e da Vertente Litorânea que envolve os outros dois comitês litorâneos do estado de São Paulo; sendo que todos os materiais estabeleceram na edição de conteúdo a relação dos temas com as boas práticas do Tecendo as Águas.

O Tecendo as Águas também organizou e apoiou a realização do “**I Encontro de Agroecologia do Litoral Norte de São Paulo**” (2018) e o “**V Fórum Regional de Educação Ambiental**” (2019), em parceria com o CBH-LN.

**Todas as ações do projeto foram trabalhadas em consonância com os 17 Objetivos de desenvolvimento sustentável** associados à Agenda 2030 da ONU, conforme detalhamento apresentado a seguir, correlacionando-os com as ações específicas do projeto.

Um ponto a destacar da estratégia de Comunicação foi a **identificação dos ODS em várias postagens nas redes sociais do Instituto Supereco e do Tecendo as Águas** associando as **ações do projeto com os ODS específicos**, deste modo popularizando as boas práticas do projeto nesta Agenda Mundial.



Figura 46 – Postagem no Facebook do Tecendo as Águas em 27/02/19 correlacionando as ODS específicas

## PRINCIPAIS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL TRABALHADOS NAS AÇÕES

### ODS2: Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.



Com a implantação do **sítio modelo do OBJ 3**, em parceria com o Sítio Flora Manacá localizado em Caraguatatuba, o projeto fomentou, por meio das tecnologias socioambientais (por exemplo a estufa, cobertura e sistema de irrigação), sistemas sustentáveis de produção de alimentos utilizando práticas agrícolas resilientes, que possibilitaram o aumento da produtividade e a produção. Elas ajudam a manter os ecossistemas do entorno, fortalecendo a capacidade de adaptação às mudanças climáticas, às condições meteorológicas extremas recorrentes na região, que no verão do litoral norte acarretam em inundações e danos físicos e econômicos.

Com o **trabalho junto aos projetos sociais do OBJ 4**, por meio do apoio técnico para implantação das hortas, foi possível, mesmo que em pequena escala, garantir acesso de pessoas em situação de vulnerabilidade social, no caso crianças de 6 a 12 anos e suas famílias, a alimentos seguros, saudáveis e nutritivos.

O **I Encontro de Agroecologia do Litoral Norte**, realizado em 2018 pelo Tecendo as Águas, favoreceu expressivamente a discussão da Agricultura Sustentável no litoral norte com participantes nos quatro municípios, a identificação de fragilidades e potencialidades e encaminhamentos ao Plano de Bacias do LN e demais políticas públicas associadas.

### ODS3: Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades.



Nas **ações vinculadas às crianças, jovens e adultos, em especial pessoas com deficiência**, a equipe do projeto trabalhou orientações específicas voltadas à manutenção da saúde e qualidade de vida; atreladas a produção de hortas nas instituições melhorando a condição nutricional das crianças e famílias; melhoria do relacionamento intrafamiliar e interpessoal interferindo nos quadros de depressão; influência na mudança de hábitos dos comunitários quanto a destinação de resíduos, principalmente da área de gastronomia, introduzindo hábitos de consumo e produção de alimentos a partir do aproveitamento total de hortaliças e leguminosos e de produtos naturais. Também realizou **aproximações com a Unidade Básica de Saúde** da área de abrangência da sede do projeto para troca de informações experiências para os encaminhamentos adequados aos comunitários quando da necessidade dos serviços de saúde.

O Apoio à **17ª Onda BGF praia acessível, sustentável e segura**, em Bertioga, atendeu mais de 800 pessoas, incluindo deficientes e/ou com mobilidade reduzida para esportes de lazer, náutica e bem-estar e educação ambiental para redução da poluição das praias e Oceano que podem afetar a saúde humana.

#### **ODS4: Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidade de aprendizagem ao longo da vida para todos e todas.**



O projeto como um todo trabalhou diretamente correlacionando suas ações com **essa ODS** voltada para o ensino formal e não formal, implementando um Programa de Educação Ambiental para o fortalecimento comunitário e o desenvolvimento de boas práticas de conservação dos recursos hídricos continentais e marinhos. Dessa forma, pode-se afirmar que as 1.178 pessoas cadastradas como público direto foram capacitadas de alguma forma com educação de qualidade dentro do projeto.

Destacam-se os subsídios de formação oferecidos pelo Tecendo para aumentar o número de jovens e adultos com habilidades relevantes; incluindo habilidades técnicas e vocacionais para emprego, emprego decente e ecoempreendedorismo. O projeto também contribuiu com a construção e melhoria de produtos educativos de qualidade para o Turismo e instalações para prática educacional: Roteiro Caminho das Águas de São Sebastião (OBJ 1) e Roteiro Caminho das Águas da zona rural de Caraguatatuba e Sítio Modelo (OBJ 3). Na 1ª infância foram fortalecidas competências socioemocionais, como cooperação, diálogo, escuta sensível, empatia, e o processo de aprender a partir dos cenários, personagens e situações locais, dando significado aos pequenos sobre seu endereço ecológico, quais são os problemas e as soluções e conhecer o que eles sonham para o futuro.

#### **ODS5: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.**



A promoção da igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas dentro das ações do projeto se torna evidente ao analisarmos: os **cargos gerenciais** da instituição e do Projeto são representados por mulheres; a **equipe** é composta majoritariamente por mulheres em sua grande maioria moradoras locais; sendo **5 lideranças femininas do Grupo Ciclos Contínuos**. Quanto ao **perfil do público formado pelo projeto**: 85% do público do Programa de Formação Continuada de Ecoempreendedorismo é composto por mulheres, na sua maioria fora do mercado de trabalho; 59% do público que participou do Roteiro Caminho das Águas é do gênero feminino; 66% do público predominantemente composto por jovens de educação é formado por mulheres.

## ODS6: Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos.



O projeto Tecendo as Águas trabalhou diretamente com o **Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte** por meio da participação da equipe e de comunitários nas reuniões das câmaras técnicas e grupos de trabalho, apoiando e fortalecendo, dessa forma, a inserção das comunidades locais na melhoria da gestão de água e saneamento; efetivação do Instituto Supereco como membro desse colegiado eleito para compor uma das cadeiras de titular da sociedade civil para o Biênio 2019-2021; elaboração de 04 folhetins temáticos para o comitê com demandas levantadas por esse colegiado; participação e apoio na realização de eventos como o I Encontro Regional de Agroecologia e o V Fórum Regional de Educação Ambiental do Litoral Norte idealizados por esse colegiado.

Em **relação a água e ao saneamento**, os temas foram trabalhados dentro dos processos de formação e soluções com boas práticas, com destaque para: oficina de saneamento rural realizada no sítio modelo e abordagem sobre uso da água e bacias hidrográficas no roteiro pedagógico do sítio; diferentes formas de uso da água no contexto histórico cultural da região trabalhado dentro do Roteiro Caminho das Águas; desenvolvimento de ecoprodutos educativos como o tapete de contação de histórias trazendo o conceito de bacia hidrográfica, associado ao curso de ecoempreendedorismo, que ensina sobre a ecoeficiência na produção com redução de consumo de água e de energia; apoio na implantação de cisterna em um dos projetos sociais; produção de materiais de comunicação sobre a temática e cobertura dos jovens de educomunicação nos eventos do CBH-LN; ações de limpeza de rios, praias e manguezais com alerta à comunidade e turistas para a poluição hídrica e o fluxo de resíduos “terra e mar”.

## ODS8: Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.



Múltiplas ações foram desenvolvidas com interface a esse ODS, destacando-se o **Programa de Formação Continuada em Ecoempreendedorismo**, onde o projeto Tecendo as Águas promoveu orientação para comunitários relacionada ao desenvolvimento de atividades de empreendedorismo com ecoeficiência e sustentabilidade, crescimento de microempresas, produção sustentável, trabalho decente, utilização de produtos locais, valorização da cultura, promoção de turismo sustentável. Relacionado ao **turismo sustentável**, cabe ressaltar o **Festival Tecendo as Águas** e o **Roteiro Caminho das Águas**, com a promoção de geração de empregos utilizando a cultura e os produtos locais; mas, principalmente o **Arranjo Produtivo Feira Beco do Picaré**. Por meio das oficinas de **educomunicação**, foram capacitados jovens e ofertadas visitas técnicas com vistas a facilitação em processos de entrevista e inserção no mercado de trabalho; tendo havido durante o percurso do projeto uma jovem que conseguiu emprego pela experiência no Tecendo as Águas.

## ODS10: Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.



Dentro do processo de formação dos públicos do projeto Tecendo as Águas foi possível **empoderar e promover a inclusão social, econômica e política com destaque para:** os projetos sociais com crianças com algum grau de vulnerabilidade social; as mulheres e homens ecoempreendedores; os pescadores artesanais, os agricultores e os jovens de regiões muito vulneráveis; os deficientes e em todos os grupos/objetivos do projeto tivemos a presença de representantes da população parda e preta, sendo que esta última já concentra mais de 4,5 milhões de declarantes como pretos no Brasil, segundo o censo do IBGE de 2018. Cabe destacar a **forte presença do Tecendo as Águas em palestras, feiras e eventos, nacionais e internacionais promovidos pela parceria com a OBME** - Organização Brasileira das Mulheres Empresárias, com intercâmbio de experiências e estratégias de apoio mútuo para a redução das desigualdades, tais como: o 67º Congresso Mundial de Mulheres em Lima, no Perú (2019) e o VIII Encuentro del Continente Americano: las conexiones que aceleran el proceso de cambio, em São Paulo (2019).

## ODS11: Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.



A gestão adequada dos resíduos sólidos, com boa separação e destinação, facilita toda cadeia e setores logísticos de um município de São Sebastião. Foi realizado um **Diagnóstico situacional da realidade socioambiental** enfrentada pelos pescadores e suas atividades e lideranças comunitárias do Bairro São Francisco em relação aos resíduos no mar e de sua cadeia de logística; contribuindo com a gestão municipal dos resíduos. Demandados por esses comunitários foram desenvolvidos vários **materiais de educação para a “Campanha O mar não está pra lixo”**, com o intuito de sensibilizar e conscientizar a população residente e a flutuante com conceitos sobre a segregação e descarte dos resíduos sólidos (secos, úmidos e rejeito) e promover um bairro modelo em gestão ecoeficiente de resíduos sólidos.

Houve também a possibilidade de **estruturar o início de uma cadeia de economia circular** envolvendo pescadores, mulheres ecoempreendedoras, moradores e turistas no **reaproveitamento de resíduos e upcycling**.

Por meio da divulgação, visibilidade e empoderamento da comunidade, o **Roteiro Caminho das Águas** contribuiu com a proteção e salvaguarda de parte do patrimônio histórico cultural de São Sebastião.

Com a estruturação das **boas práticas no sítio modelo Flora Manacá**, houve também um apoio do projeto associado às relações econômicas, sociais e ambientais positivas entre áreas urbanas, periurbanas e rurais; reforçando o planejamento regional de desenvolvimento sustentável com o fortalecimento da manutenção das áreas rurais produtivas nas bacias hidrográficas e a visibilidade por meio do roteiro pedagógico com escolas dentro do sítio.

## ODS12: Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.



Com a **formação continuada do grupo de ecoempreendedoras** e a articulação da **Rede São Francisco**, foi colocado em prática o **arranjo produtivo local** entre elas; facilitando a logística para compras de matérias primas prioritariamente locais, ou compras coletivas quando em longa distância; a redução de emissão de gás Carbono, a diminuição de embalagens descartáveis, descarte inadequado de materiais e redução da perda, com o aproveitamento, ao máximo, da matéria prima. A maior parte dos resíduos que sobram das artesãs, são encaminhados para outras artesãs desenvolverem ou agregarem em outros produtos, ou para instituições que fazem trabalho social. O que antes era resíduo orgânico, hoje vira produto como geleias produzidas por ecoempreendedoras da gastronomia. Resíduos dos mutirões de limpeza de praias, rios e manguezais, como o vidro marinho, viram matéria prima para desenvolvimento de bijuterias e artesanato.

Institucionalmente, há uma política do Instituto Supereco para realizar suas ações de forma ecoeficiente, mensurada e avaliada por meio de uma **Matriz de Ecoeficiência** aplicada ao escritório e nas atividades externas; incluindo consumo de água e energia, separação e destinação de resíduos, transporte e relações interpessoais da equipe e comunitários.

Relacionado ao **sítio Flora Manacá**, o Instituto Supereco e a sede fixa do Tecendo as Águas apoia um grupo de **CSA (Comunidade que Dá Suporte a Agricultura)**, servindo de base para retirada de cestas semanais produzida pelo sítio, que alimentam **27 famílias** de Caraguatatuba, São Sebastião e Ilhabela, em um formato de comércio direto, justo e mais sustentável.

WWW.SUPERECO.ORG.BR

### ARRECAÇÃO DE USADOS

OBME E INSTITUTO SUPERECO

Você tem bijouterias, cintos, chaveiros, camisetas brancas, pretas ou de uma única cor em bom estado para doar?

**Doe para nós!**

Onde? Os eventos da OBME serão os pontos de arrecadação!

UPCYCLING



Figuras 47 e 48 – Prática da MODA SUSTENTÁVEL E INCLUSIVA com a doação e customização de usados, reutilização de resíduos e upcycling, como o vidro marinho retirado dos mutirões de limpeza de praias, rios e manguezais.

## ODS14: Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.



Prevenção e redução da poluição marinha, especialmente a advinda de atividades terrestres, por meio da **identificação das fontes poluidoras** (diagnóstico situacional do bairro São Francisco em relação aos resíduos sólidos), **sensibilização e conscientização** de turistas por meio de kits pedagógicos distribuídos em comércios e instituições da região e, principalmente, com **pescadores e operadores de turismo náutico, capacitados e orientados para atuar como multiplicadores de boas práticas** junto aos turistas dentro da **campanha “O mar não está pra lixo”**. Importante ressaltar a interface dentro dessas ações com a equipe de gestão da **APA Marinha do Litoral Norte**, apoiando na disponibilização e divulgação de informações como por exemplo o calendário de defeso de algumas espécies de pescado.

Por meio das ações de mobilização, sensibilização e capacitação sobre resíduos sólidos e oleosos no mar, os pescadores artesanais e operadores de turismo náutico tornaram-se **comunitários muito mais ativos e empoderados** na rotina no mar e em terra e mais embasados para orientar os clientes de turismo de pesca. Neste caso, o **kit pedagógico** com a **educomunicação diferenciada** auxiliou de forma prática e visual este público, o qual têm mostrado atitudes e comportamentos positivamente relevantes ao que acontecia anteriormente a chegada do Tecendo as Águas; em relação aos resíduos sólidos e oleosos nas praias e no mar. Além deste público, houve a integração de diversos atores sociais da região, inseridos dentro dos setores públicos, privados e do terceiro setor, que realizaram ações em conjunto, principalmente, em atividades de sensibilização e educação ambiental e **mutirões de limpeza de rios, praias e manguezais**.

## ODS15: Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.



Dentro do Sítio modelo Flora Manacá, o projeto contribuiu com recursos humanos e financeiros para promover a **implantação de manejo florestal sustentável para o fomento à sistemas agroflorestais** (ainda que o cuidado na manutenção do mesmo pelos sítiantes tenha sido fragilizado durante o projeto), **aproveitamento de espécies nativas, uso sustentável dos ecossistemas de água doce**.

Indiretamente, por meio da participação na câmara técnica de agroecologia e SAFs do Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte, com **indicação de áreas passíveis de restauração identificadas na etapa anterior do projeto Tecendo as Águas**, participação na definição de **ações associadas a promoção do uso sustentável no território**. Assim como o apoio na **organização do I Encontro de agroecologia do Litoral Norte**, o qual trouxe discussões em grupos temáticos de como viabilizar ações dentro das metas dessa ODS.



## ODS17: Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.



Em linhas gerais, o projeto Tecendo as Águas foi realizado contando com **15 parcerias institucionais formalmente assinadas** com instituições governamentais, privadas e do terceiro setor. **Outras parcerias foram efetivadas de forma voluntária ou pontual**, com apoio técnico em ações e capacitações. Foi implementada a **Rede São Francisco**, canal de diálogo entre instituições com atuação no território e a comunidade. **Fortalecimento dos grupos de pescadores e das lideranças comunitárias**, fomentando e apoiando as ações ambientais de forma mais efetiva e em união com os diversos atores sociais. A **parceria com a OBME** tem apoiado o crescimento da visibilidade do Projeto Tecendo as Águas em nível internacional, bem como identificar novas parcerias para fortalecer as mulheres ecoempreendedoras e os negócios da Feira Beco do Picaré. No **sítio modelo** Flora Manacá foi difundido e disseminado, por meio das oficinas e roteiro pedagógico, algumas tecnologias socioambientais, implementadas com o apoio de instituições parceiras.

### ➤ 4. RESULTADOS DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS E AÇÕES SOCIAIS, DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL, SENSIBILIZAÇÃO (entre outros)

A linha prioritária de atuação do Tecendo as Águas etapa 2 (2017/ 2019) é a EDUCAÇÃO para a sustentabilidade. Para atingir suas metas, todas as ações foram trabalhadas de forma integrada tendo a educação e a sensibilização ambiental como temas principais e transversais. Assim como a valorização do protagonismo comunitário enquanto eixo prioritário para o planejamento, avaliação e execução das atividades.

A metodologia principal é o processo de “Aprender Fazendo”, com rodas de conversa, pesquisa ação e planejamento participativo para o desenvolvimento das ações e a partir da leitura crítica do território. A gestão compartilhada do projeto se dá com lideranças comunitárias mobilizadoras em vários segmentos relacionadas ao público de beneficiários.

Neste cenário foram produzidas ações e atividades de educação ambiental destinadas a um público muito diversificado, sendo constituída uma tabela, a seguir, para sistematizar as principais ações por tipo de beneficiado. No total foram atingidas **14.281 pessoas durante a segunda etapa do projeto**, entre público direto e indireto, sendo que destes **1.178 pessoas em atividades de formação** dos quatro objetivos do projeto (Figura 49) e **13.103 de público indireto**, com atividades presenciais registradas por meio da assinatura da lista de presença, participação em eventos, campanhas, curtidas específicas ao projeto em mídias sociais como facebook, instagran e rádio web, além do público atingido durante as duas edições do Festival Tecendo as Águas nos respectivos anos de 2018 e 2019.

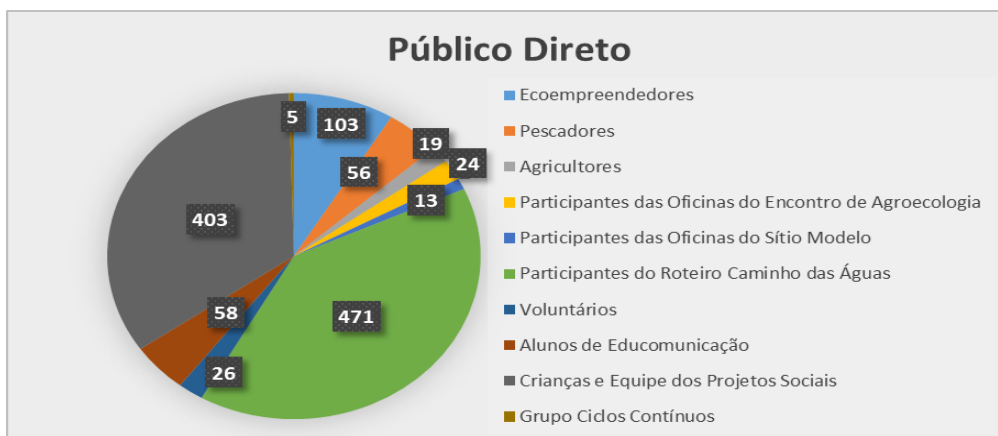


Figura 49 – Gráfico de distribuição de público por atividades principais

PÚBLICO	ATIVIDADE	IMPACTOS	ODS	POLÍTICAS PÚBLICAS ASSOCIADAS
<b>Pescadores e operadores de turismo náutico</b>	<p>Ações de mobilização e sensibilização ambiental.</p> <p>Implantação das Placas de sensibilização em parceria com pescadores e poder público nos píeres.</p> <p>Capacitação para uso dos Kits Pedagógicos e Fichas de sensibilização sobre período do defeso e lixo no mar.</p> <p>Aplicação de adesivos de orientação e sensibilização em embarcações de pesca e turismo náutico.</p>	<p>Aumento gradativo de pescadores e donos de embarcação aderindo a coleta e monitoramento dos resíduos no mar.</p> <p>Postagem de boas práticas realizadas pelos pescadores e donos de embarcações de turismo náutico sobre o lixo no mar por meio da criação de um grupo de whatsapp.</p> <p>Fomento de reuniões com poder público para adequação da coleta e destinação de resíduos.</p>	<p>ODS 4 educação de qualidade;</p> <p>ODS 14. Vida na Água</p> <p>ODS 15 Vida na terra</p> <p>ODS 17. Parcerias e Meio de Implementação</p>	<p>Plano de Manejo da APA LN</p> <p>Política Municipal de Gestão de Resíduos Sólidos Lei 11771/2008</p> <p>Política Nacional de Turismo, Plano Nacional e Municipal de Educação Ambiental</p> <p>Plano Nacional de Combate ao Lixo no Mar</p> <p>Plano Nacional de Gerenciamento Costeiro</p>
<b>Líderes do Grupo Ciclos contínuos</b>	<p>Mobilização de atores sociais, sensibilização ambiental para com os diferentes públicos e atores sociais.</p> <p>Organização de materiais de apoio para a equipe técnica</p> <p>Organização de eventos, produção de produtos, produção de cafés para os eventos, capacitações.</p> <p>Participação em capacitações e em planejamento estratégico de ações.</p> <p>Realização de entrevistas, produção de relatórios</p> <p>Participação em mutirões de rios, manguezais e praias, mutirões das tecnologias no sítio modelo.</p> <p>Participação nas oficinas de Educomunicação e no curso de ecoempreendedorismo.</p> <p>Atuação conjunta com a equipe técnica nos projetos sociais.</p>	<p>Melhoria em planejamento para a execução de tarefas com maior qualidade e otimização do tempo.</p> <p>Conhecimento mais aprofundado sobre metodologias participativas e dinâmicas de grupo.</p> <p>Apropriação no conhecimento da dinâmica do território e da vida de seus moradores.</p> <p>Acesso ao mercado de vendas informal com a melhoria na qualidade e execução dos produtos artesanais e gastronômicos.</p> <p>Maior facilidade em lidar com os conflitos interpessoais por melhoria na comunicação.</p> <p>Redução de uso de descartáveis.</p> <p>Melhoria das condições de vida e saúde geral (sentiram - se aceitos ativos e com alguma renda).</p> <p>Envolvimento em parcerias locais (APL) para desenvolvimento de produtos.</p>	<p>ODS 4 educação de qualidade</p>	<p>Plano Nacional e Municipal de Educação Ambiental</p> <p>Política Municipal de Gestão de Resíduos Sólidos Lei 11771/2008</p> <p>Lei nº 14.651/2011 - Programa estadual de fomento à economia popular e solidária no Estado de São Paulo</p>

PÚBLICO	ATIVIDADE	IMPACTOS	ODS	POLÍTICAS PÚBLICAS ASSOCIADAS
<b>Ecoempreendedoras</b>	<p>Formativa: Curso de ecoempreendedorismo e capacitação em oficinas de aprimoramento técnico.</p> <p>Participação em eventos da cidade com vendas de produtos e ecoprodutos.</p> <p>Saída monitorada no Roteiro Caminho das Águas.</p> <p>Participação na organização do Festival Caminho das Águas.</p> <p>Participação como membros da Rede São Francisco.</p>	<p>Empoderamento Feminino demonstrado na constituição de grupos e participação em comissões de organização e eventos.</p> <p>Diminuição, no grupo participante, do índice de doenças psicossomáticas como a depressão.</p> <p>Alteração na escolha de matéria prima para a confecção dos produtos e ecoprodutos.</p> <p>Melhoria na relação com o território, demonstrando valor e pertencimento.</p> <p>Qualidade dos produtos confeccionados com valor agregado (contam a história do lugar).</p> <p>Aumento do poder aquisitivo com vendas nos produtos e ecoprodutos</p> <p>Início do processo de APL no território, compras solidárias e apoio mútuo.</p> <p>Fortalecimento da cultura e turismo local com produtos ressignificados</p> <p>Implantação do Beco do Picaré (feirinhas na cidade).</p> <p>Parcerias com instituições públicas e privadas (comercio local) de apoio para desenvolvimento das feirinhas.</p> <p>Diminuição significativa de uso de descartáveis pelo grupo de ecoempreendedoras (média de 85% de redução).</p> <p>Produtos de gastronomia ressignificados com uso de matéria prima e alimentos naturais e saudáveis.</p>	<p>ODS 3 Saúde e Bem Estar,</p> <p>ODS 4 Educação de Qualidade, ODS 10 Redução da Desigualdade, ODS 11 Cidades e Comunidades Sustentáveis, ODS 17 Parcerias e Meio de Implementação</p>	<p>Plano Nacional e Municipal de Educação Ambiental, Lei nº 12300/06 - Política Estadual de Resíduos Sólidos (PERS)</p> <p>Projeto de lei nº 278/2017 - Política de Incentivo à Economia Criativa no Estado de São Paulo</p> <p>Lei nº 14.651/2011 - Programa estadual de fomento à economia popular e solidária no Estado de São Paulo</p>
<b>Educadores e alunos do ensino formal</b>	<p>Oficinas de Educomunicação.</p> <p>Roteiro Caminho das Águas.</p> <p>Participação em Congressos, Seminários.</p> <p>Bicicletada pelo Clima e Mutirão de Limpeza.</p>	<p>Materiais de mídia produzidos como instrumento de educação ambiental.</p> <p>Recondução no projeto de vida dos jovens: escolha de profissão e de cursos futuros, inclusive desejo de fazer faculdade na área ambiental.</p> <p>Adoção de hábitos e atitudes saudáveis relacionados ao desperdício, uso de descartáveis.</p> <p>Visão ampliada do território onde vivem por meio da participação no Roteiro Histórico Cultural – Caminho das Águas.</p> <p>Ampliação no conhecimento técnico, além dos muros da escola</p> <p>Professores e educadores mobilizados com perspectivas e</p>	<p>ODS 4 Educação de Qualidade</p>	<p>Lei 11771/2008 Política Nacional de Turismo</p> <p>Plano Nacional e Municipal de Educação Ambiental</p> <p>PRONEA - Programa Nacional de Educação Ambiental</p> <p>ECA – Estatuto da Criança e do Adolescente</p>

PÚBLICO	ATIVIDADE	IMPACTOS	ODS	POLÍTICAS PÚBLICAS ASSOCIADAS
		propostas de implantação de projetos ambientais e culturais nas escolas.		
<b>Crianças e jovens de projetos sociais, educativos e espaços comunitários</b>	<p>Oficinas de educação ambiental com temas variados: água, meio ambiente, resíduos sólidos, horta compostagem e arte e cidadania relacionando os temas das ODS; contação de histórias e rodas de conversa.</p> <p>Mutirão de limpeza de rios, manguezais e praias.</p> <p>Caminhadas ambientais de sensibilização da comunidade local.</p> <p>Produção de horta mandala orgânica.</p> <p>Atividade de grafite, poesia e pintura com tema ambiental.</p>	<p>Ampliação de conhecimentos e melhoria do relacionamento entre as crianças, jovens e educadores.</p> <p>Aumento positivo nas atividades de cooperação e no relacionamento afetivo entre as crianças e jovens e monitores dos projetos sociais e das escolas.</p> <p>Colheita e abastecimento mensal às famílias com hortaliças contribuindo para saúde nutricional das crianças e familiares.</p> <p>Mobilização da família para implantar hortas domésticas.</p> <p>Uso de água de chuva na sede do Projeto Social com implantação da cisterna.</p> <p>Uso próximo ao zero de descartáveis.</p> <p>Reaproveitamento de materiais e não desperdício de insumos e material de consumo.</p>	ODS 4 educação de qualidade	<p>Plano Nacional e Municipal de Educação Ambiental Lei nº 12300/06 - Política Estadual de Resíduos Sólidos (PERS) ECA – Estatuto da Criança e do Adolescente</p>
<b>Proprietários rurais/agricultores</b>	<p>Cadastramento participativo.</p> <p>Oficinas de planejamento participativo.</p> <p>Oficinas de Capacitação e mutirões para implantação de tecnologias sociais e boas práticas agroflorestais.</p>	<p>Apropriação do conhecimento e da funcionalidade das tecnologias sociais pelos proprietários rurais.</p> <p>Tecnologias sociais como ferramenta de aprendizagem e condução para a implantação do Roteiro Pedagógico Rural na propriedade.</p>	ODS 2 Fome Zero e Agricultura Sustentável, ODS 6 Água Potável e Saneamento, ODS 12 Consumo e Produção responsável	<p>Política Nacional das Águas; Plano de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte de SP; LEI Nº 12.651/2012: Código Florestal LEI Nº 12.305/ 2010: Política Nacional dos Resíduos Sólidos LEI Nº 9.985/ 2000: SNUC – Sistema Nacional das Unidades de Conservação LEI Nº 16.684/2018: Política Estadual de Agroecologia e Produção Orgânica em São Paulo – PEAPO Deliberação CBH-LN Nº 193/2018: Cria a Câmara Técnica de Agroecologia e Sistemas Agroflorestais Decreto Nº 62.913/2017: Zoneamento Ecológico Econômico do Litoral Norte.</p>
<b>Membros de colegiados e gestores públicos representantes dos segmentos de meio ambiente, saúde, turismo, educação, desenvolvimento social e comunicação</b>	<p>Reuniões mensais.</p> <p>Realização de Seminários, Fóruns e Cursos.</p> <p>Realização de Curso de Educação Ambiental em Redução de Riscos e Desastres.</p>	<p>Fortalecimento das ações em rede.</p> <p>Canal de Diálogo com profissionais e comunitários.</p> <p>Parcerias no processo de formação no território.</p> <p>Fortalecimentos das Câmaras Técnicas do CBH-LN, fomento e discussão das políticas públicas.</p> <p>Revitalização e reestruturação dos atrativos turísticos da região.</p>	ODS 17 Parcerias e Meio de Implementação	<p>Política Nacional das Águas Plano de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte de SP Plano Nacional e Municipal de Educação Ambiental</p>

PÚBLICO	ATIVIDADE	IMPACTOS	ODS	POLÍTICAS PÚBLICAS ASSOCIADAS
		Efetivação de comunitários na participação de colegiados.		
<b>Todos os públicos beneficiados diretamente pelas ações de comunicação ambiental do projeto voltadas à educação e sensibilização ambiental. Também os atingidos pela mídia e redes sociais com sensibilização ambiental.</b>	<b>Plano de Comunicação integrada</b> com produtos voltados à sensibilização e educação de moradores, visitantes e turistas para o turismo sustentável. - Produção de 4 vídeos aula; 02 placas educativas; 50 kits educativos com adesivos náuticos, cartazes e pastas; coletores de resíduos e bituqueiras; spots de rádio e de radioweb; campanhas promocionais; entre outros produtos.	Produtos de comunicação para a educação foram elaborados a partir da contribuição direta dos públicos beneficiados, tornando mais assertiva a sua aceitação e uso. Os produtos valorizaram a cultura local e também trouxeram soluções gráficas para minimizar as fragilidades de letramento de alguns comunitários como pescadores e artesãos. Os produtos instalados pela cidade, em embarcações e infraestrutura (restaurantes, pousadas, comércio) têm colaborado significativamente para melhores práticas de sustentabilidade nos locais de atuação do projeto. Os pescadores e operadores de turismo estão muito engajados para colaborar com a causa, sentem-se mais empoderados e respeitados pelos turistas na sua atuação como multiplicadores das boas práticas.	ODS 4 educação de qualidade ODS 11 Cidades e Comunidades Sustentáveis, ODS 12 Consumo e Produção responsável ODS 14. Vida na Água ODS 15 Vida na terra	Plano Nacional e Municipal de Educação Ambiental PRONEA - Programa Nacional de Educação Ambiental Lei nº 12300/06 - Política Estadual de Resíduos Sólidos (PERS)

## 5. RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

### 5.1. PLANO DE COMUNICAÇÃO

Ao longo dos 24 meses do Projeto Tecendo as Águas foi cumprido o objetivo geral estipulado no Plano de Comunicação do Tecendo as Águas: *“desenvolver ações específicas de Comunicação Integrada nas áreas de Assessoria de Imprensa, Comunicação Visual e Comunicação WEB 2.0, RádioWeb e Educomunicação, fomentando o interesse permanente e contínuo da mídia nos objetivos do projeto dos públicos-alvo para mobilização socioambiental”*, assim como os objetivos de Comunicação específicos estabelecidos no Plano.

Nessa dimensão, houve o cuidado estratégico em:

- ✓ **Posicionar o Projeto e a marca Petrobras em mídias** locais, regionais e nacionais, valorizar as ações de marketing social, assim como levar o case da empresa para ambientes internacionais;
- ✓ **Marcar presença em eventos de expressividade temática nacionais e internacionais**, por meio da exposição de cases, palestras, oficinas e atividades com o grande público; levando a qualidade técnica do Projeto e do patrocínio da Petrobras como referência brasileira. Também tornar visível a identidade do investimento social e ambiental da Petrobras para ambientes e oportunidades pouco transitados pela empresa;
- ✓ **Desenvolver produtos de educomunicação**, apoiando o **marketing social** com a marca Petrobras, capazes de sensibilizar e engajar, de forma atraente e com linguagem

simplificada, públicos de interesse da empresa e de relacionamento comunitário como pescadores e comunidades caiçaras, agricultores, mulheres, primeira e segunda infância, jovens e pessoas com deficiência. Romper as “barreiras de compreensão e interesse” desses atores: letramento, atratividade, capacidade de mobilização pelo visual/conteúdo, formato, fomento às mudanças reais de comportamento, participação na elaboração etc;

- ✓ **Produzir, gerir e disseminar informações socioambientais e conteúdo protagonizados por crianças, jovens e adultos**, de forma a constituir um acervo de conteúdo referência para os públicos, *stakeholders* de interesse da empresa e de outras instâncias.

Cabe ressaltar que, para além do cumprimento dos 25 itens do Anexo III – Tabela de Contrapartidas do Contrato, foram produzidos materiais extras de Comunicação pela otimização da equipe formada para essa área e de outras parcerias, fortalecendo uma boa imagem e identidade do Projeto e de seu patrocinador junto à opinião pública.

Como **resultados finais foram produzidos**: 01 hot site no site institucional com redes sociais associadas; 19 releases; 8 newsletters; 6 spots de rádio; 15 spots de radioweb; 200 cartazes; 19 banners; 15 faixas; 03 painéis banners; 02 placas de sinalização educativas; 150 adesivos náuticos, 80 fichas pedagógicas e 500 kits para sensibilização ambiental; 04 vídeos aula para web; 01 publicação de sistematização; 04 folhetos boletins eletrônicos; brindes e materiais para eventos (500 camisetas, 150 canecas, 150 squeezes, 400 ecobags, 12 coletes de uniforme, 200 pastas, 150 canetas, 150 blocos de anotação e 500 bonés); 116 produtos educacionais produzidos com o apoio de crianças, jovens e adultos educadores; além da influência de 13.103 pessoas em eventos, canais de comunicação e interatividade com o público.

Um dos principais alcances conquistados nas ações de comunicação do Projeto foi o valor total de valorização de mídia sem pagamento ao veículo pelo projeto, que somou ao final do Tecendo **R\$ 423.296,54**, sendo que o montante total da rubrica no projeto aprovado – item 9 – COMUNICAÇÃO é de R\$ 222.593,00. O resultado monetário das matérias veiculadas em **TV** – com citações do Projeto e com exposição da marca Petrobras – foi de **R\$ 225.087,07**; **Internet** totalizou **R\$ 126.331,41**; as matérias publicadas em **veículo impresso** com citações do Projeto Tecendo as Águas e Petrobras somaram **R\$ 60.128,06** e, por fim, o material veiculado em **rádio** foi valorado em **R\$ 15.600,00**.

Esse esforço para posicionamento da imagem do Projeto e da marca Petrobras na mídia foi um compromisso concretizado em **matérias veiculadas na grande imprensa**: TV Bandeirantes e TV Vanguarda (afiliada à emissora Rede Globo), com tempo de duração das reportagens de 3’21” e 2’28”, respectivamente, o que significa um ótimo resultado, uma vez que, atualmente, raramente as emissoras comerciais se deslocam até o litoral norte para fazer coberturas presenciais de ações com estas pautas.

As matérias foram emplacadas por meio da assessoria de imprensa persistente por vários meses e o *networking* das empresas de comunicação contratadas pelo para este fim Projeto, reafirmando uma história de valor do Tecendo e da Petrobras perante os espectadores.

Importante destacar que a região de atuação do “Tecendo as Águas” sedia grandes empreendimentos que envolvem diretamente ou influenciam as unidades de negócios da Petrobras, por isso a importância de posicionar sua imagem/marca com as comunidades de interesse no relacionamento.

O **posicionamento da marca da Petrobras no território de atuação do Tecendo** também foi realizado por meio de **diferentes estratégias “corpo a corpo”**, como por exemplo, nas pastas ecológicas entregues aos 56 pescadores e operadores de turismo cadastrados e sensibilizados no Programa “O mar não está pra lixo”; nos 500 kits pedagógicos distribuídos pessoalmente, um a um, com sensibilização ambiental nos estabelecimentos e em eventos, gerando um valor social e ambiental mais relevante para a marca Petrobras; nas constantes coberturas de mídia e estudos de campo feitos pelos jovens da EDUCOM em áreas significativas para a Petrobras como Topolândia e Itatinga; Morro do Abrigo e Bairro São Francisco; Porto Novo e zona rural de Caraguatatuba; e no sucesso das atividades do Festival Tecendo as Águas onde todos os produtos de comunicação voltaram-se a encantar o público, sendo posicionados de forma estratégica para marcar presença a partir dos bons resultados, e da permanência dos participantes por longo período no evento.

O **Projeto Tecendo as Águas e a marca Petrobras atravessaram fronteiras!** Estiveram presentes em grandes **eventos internacionais** ou oportunidades específicas, com palestras, exposição oral, do trabalho ou do case, realização de atividades e cursos com valorização do patrocinador perante o público, tais como:

- ✓ *“II Congresso Internacional de Comunicação e Educação e VIII Encontro Brasileiro de Educomunicação: Educação midiática – práticas democráticas pela transformação social” (Brasil, 2018)*
- ✓ *“VIII Encuentro del Continente Americano – Las Conexiones que Aceleran el Proceso de Cambio (Brasil, 2019)”*, com delegações de 13 países;
- ✓ *“XXV Jornadas Pedagógicas de Educação Ambiental” (Portugal, 2019);*
- ✓ *“Resilience and Sustainability of Tourism Destinations Intensive Course (Portugal, 2019);*
- ✓ *“67th Women World Congress FCEM 2019 (Peru, 2019)”;*
- ✓ *Mestrado em Ciências da Comunicação da Universidade Fernando Pessoa (Portugal, 2017 a 2019).*

Recentemente, o Tecendo as Águas teve um trabalho aprovado para a participação na *“Conferência Internacional INVTUR 2020: Turismo e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Da teoria à prática” (Aveiro, Portugal, 2020)*, com foco no Turismo e na Economia Circular. A Coordenadora Geral do Tecendo as Águas – Andréa de Ridder Vieira também participou do *iTechStyle Summit 2019*, importante evento no campo da sustentabilidade e da indústria da moda de Porto (Portugal, 2019) para conhecer as tendências deste mercado para o Programa de Formação em Ecoempreendedorismo e estreitar contatos divulgando o trabalho do Brasil para futuras parcerias.

Na ocasião da estadia em Portugal também foi firmada uma carta de cooperação técnica com a ASPEA - Associação Portuguesa de Educação Ambiental / Rede Lusófona de Educação Ambiental / Caretakers of the Environment International/Portugal e apresentado o trabalho do Tecendo as Águas para o “Laboratório da Paisagem” da Cidade de Guimarães (Portugal, 2019) a convite desta câmara municipal.

No âmbito nacional, os principais eventos de participação com palestras e exposição do case foram: o “I Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte Paulista (1º CESLN, São Sebastião, SP), evento acadêmico com 5 mil participantes em três dias; o “Plugue-se: conectando negócios ao novo mundo do mercado (Vitória, ES, 2018)”, com a palestra master de abertura para 500 pessoas e transmissão ao vivo e gravação para conteúdo com acesso mensurado de 13 países; e, mais recentemente, a “Oficina de Upcycling com vidro marinho para colaboradores e líderes da Microsoft” (São Paulo, SP, 2019).

Por fim, destaca-se a **atenção diária do Tecendo as Águas nas redes sociais** (Fanpage e conta no Instagram), com o objetivo de divulgar as ações do Projeto e interagir com os internautas. As postagens contêm *hashtags* específicas de cada ação, com marcações da Fanpage da Petrobras.

## 5.2. PRODUTOS GERADOS PELO PROJETO: DESCRITIVO, FOTOS, TIRAGENS

### 1. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 1 site

**Meta: 1 site** /Extras: 0 site.

Esse é o **item 1** do Anexo III do contrato. O Site está no ar como [www.supereco.org.br](http://www.supereco.org.br), com o indicativo do acesso para a página do Tecendo as Águas e do seu conteúdo da capa principal, incluído no Menu, com logomarca em destaque. Mesmo com o término do Projeto, todo o conteúdo gerado no percurso ficará disponibilizado no site institucional.



### 2. Citações da Petrobras em 19 releases

**Meta: 16 releases**/Extras: 3 releases.

Esse é o **item 2** do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 2 do Plano de Comunicação, especificamente a atividade “A” deste objetivo, que é o de “elaboração de releases”, conforme a tabela a seguir com o local de armazenamento. **O conteúdo na íntegra dos releases encontra-se no item “Anexos”** deste documento.



Quadrimestre	Título	Link
1º	<b>Release 1:</b> Tecendo as águas entra em sua segunda etapa	<a href="https://www.supereco.org.br/post/tecendo-as-águas-entra-em-sua-segunda-etapa">https://www.supereco.org.br/post/tecendo-as-águas-entra-em-sua-segunda-etapa</a>
2º	<b>Release 2:</b> Projeto Tecendo as Águas e EE Nair Ferreira Neves retomam parceria para fortalecer o protagonismo ju	<a href="https://www.supereco.org.br/post/brincando-e-aprendendo">https://www.supereco.org.br/post/brincando-e-aprendendo</a>
2º	<b>Release 3:</b> Projeto Tecendo as Águas inicia Programa de Formação Continuada no litoral norte de SP	<a href="https://www.supereco.org.br/post/mutirão-na-comunidade-ribeirinha-mobiliza-muitos-moradores">https://www.supereco.org.br/post/mutirão-na-comunidade-ribeirinha-mobiliza-muitos-moradores</a>
3º	<b>Release 4:</b> Inst. Supereco realiza 3ª edição do Festival Tecendo as Águas no dia 18 de agosto, em São Sebastião	<a href="https://www.supereco.org.br/post/inst-supereco-realiza-3ª-edição-do-festival-tecendo-as-águas-no-dia-18-de-agosto-em-são-sebastião">https://www.supereco.org.br/post/inst-supereco-realiza-3ª-edição-do-festival-tecendo-as-águas-no-dia-18-de-agosto-em-são-sebastião</a>
3º	<b>Release 5:</b> Festival Tecendo as Águas reúne mil pessoas em São Sebastião	<a href="https://www.supereco.org.br/post/festival-tecendo-as-águas-reúne-mil-pessoas-em-são-sebastião">https://www.supereco.org.br/post/festival-tecendo-as-águas-reúne-mil-pessoas-em-são-sebastião</a>
3º	<b>Release 6:</b> CBH-LN e Inst. Supereco realizam I Encontro de Agroecologia do LN nos dias 20 e 21/set em Ubatuba	<a href="https://www.supereco.org.br/post/cbh-ln-e-inst-supereco-realizam-i-encontro-de-agroecologia-do-ln-nos-dias-20-e-21-set-em-ubatuba">https://www.supereco.org.br/post/cbh-ln-e-inst-supereco-realizam-i-encontro-de-agroecologia-do-ln-nos-dias-20-e-21-set-em-ubatuba</a>
3º	<b>Release 7:</b> ACAJU e Supereco - Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias   18º mutirão na região Sul de Caraguá	<a href="https://www.supereco.org.br/post/acaju-e-supereco-dia-mundial-de-limpeza-de-rios-e-praias-18º-mutirão-na-região-sul-de-caraguá">https://www.supereco.org.br/post/acaju-e-supereco-dia-mundial-de-limpeza-de-rios-e-praias-18º-mutirão-na-região-sul-de-caraguá</a>
4º	<b>Release 8:</b> Instituto Supereco articula rede de parceiros em defesados oceanos e do turismo sustentável	<a href="https://www.supereco.org.br/post/instituto-supereco-articula-rede-de-parceiros-em-defesados-oceanos-e-do-turismo-sustent%C3%A1vel">https://www.supereco.org.br/post/instituto-supereco-articula-rede-de-parceiros-em-defesados-oceanos-e-do-turismo-sustent%C3%A1vel</a>
4º	<b>Release 9:</b> Tecendo as Águas inicia implantação de Unidade de Referência em Agroecologia no LN	<a href="https://www.supereco.org.br/post/tecendo-as-%C3%A1guas-inicia-implanta%C3%A7%C3%A3o-de-unidade-de-refer%C3%Aancia-em-agroecologia-no-ln">https://www.supereco.org.br/post/tecendo-as-%C3%A1guas-inicia-implanta%C3%A7%C3%A3o-de-unidade-de-refer%C3%Aancia-em-agroecologia-no-ln</a>
4º	<b>Release 10:</b> Tecendo as Águas mobilizou quase 4 mil pessoas pelas águas e a sustentabilidade no LN em 2018	<a href="https://www.supereco.org.br/post/tecendo-as-%C3%A1guas-mobilizou-quase-4-mil-pessoas-pelas-%C3%A1guas-e-a-sustentabilidade-no-ln-em-2018">https://www.supereco.org.br/post/tecendo-as-%C3%A1guas-mobilizou-quase-4-mil-pessoas-pelas-%C3%A1guas-e-a-sustentabilidade-no-ln-em-2018</a>
5º	<b>Release 11:</b> Instituto Supereco inaugura placa educativa sobre defeso e resíduos marinhos em São Sebastião	<a href="https://www.supereco.org.br/post/instituto-supereco-inaugura-placa-educativa-sobre-defeso-e-resíduos-marinhos-em-são-sebastião">https://www.supereco.org.br/post/instituto-supereco-inaugura-placa-educativa-sobre-defeso-e-resíduos-marinhos-em-são-sebastião</a>
5º	<b>Release 12:</b> Programa "O Mar não está pra Lixo", do Instituto Supereco, vem ao encontro da Agenda 2030	<a href="https://www.supereco.org.br/post/programa-o-mar-n%C3%A3o-est%C3%A1-pra-lixo-do-instituto-supereco-vem-ao-encontro-da-agenda-2030-e-do-plano">https://www.supereco.org.br/post/programa-o-mar-n%C3%A3o-est%C3%A1-pra-lixo-do-instituto-supereco-vem-ao-encontro-da-agenda-2030-e-do-plano</a>

5º	<b>Release 13:</b> 2ª Feirinha Beco do Picaré une sustentabilidade, gastronomia e arte na praça da figueira	<a href="https://www.supereco.org.br/post/2ª-feirinha-beco-do-picaré-une-sustentabilidade-gastronomia-e-arte-na-praça-da-figueira">https://www.supereco.org.br/post/2ª-feirinha-beco-do-picaré-une-sustentabilidade-gastronomia-e-arte-na-praça-da-figueira</a>
5º	<b>Release 14:</b> Na semana do Dia da Terra, Supereco faz balanço dos 25 anos dedicados à conservação ambiental	<a href="https://www.supereco.org.br/post/na-semana-do-dia-da-terra-supereco-faz-balanço-dos-25-anos-dedicados-à-conservação-ambiental">https://www.supereco.org.br/post/na-semana-do-dia-da-terra-supereco-faz-balanço-dos-25-anos-dedicados-à-conservação-ambiental</a>
5º	<b>Release 15:</b> A 17ª edição Onda BGF Praia Acessível 2019 traz parceria inédita	<a href="https://www.supereco.org.br/post/a-17ª-edição-onda-bgf-praia-acessível-2019-traz-parceria-inédita">https://www.supereco.org.br/post/a-17ª-edição-onda-bgf-praia-acessível-2019-traz-parceria-inédita</a>
6º	<b>Release 16:</b> Instituto Supereco e Iniciativa Verde promovem oficina de saneamento rural no Sítio Flora Manacá	<a href="https://www.supereco.org.br/post/instituto-supereco-e-iniciativa-verde-promovem-oficina-de-saneamento-rural-no-sítio-flora-manacá">https://www.supereco.org.br/post/instituto-supereco-e-iniciativa-verde-promovem-oficina-de-saneamento-rural-no-sítio-flora-manacá</a>
6º	<b>Release 17:</b> Festival Tecendo as Águas chega à sua 4ª edição, com atividades nos dias 20, 21 e 22 de setembro	<a href="https://www.supereco.org.br/post/festival-tecendo-as-águas-chega-à-sua-4ª-edição-com-atividades-nos-dias-20-21-e-22-de-setembro">https://www.supereco.org.br/post/festival-tecendo-as-águas-chega-à-sua-4ª-edição-com-atividades-nos-dias-20-21-e-22-de-setembro</a>
6º	<b>Release 18:</b> 4º Festival Tecendo as Águas reúne 2 mil pessoas em sua quarta edição de tradição com inovação	<a href="https://www.supereco.org.br/post/4º-festival-tecendo-as-águas-reúne-2-mil-pessoas-em-sua-quarta-edição-de-tradição-com-inovação">https://www.supereco.org.br/post/4º-festival-tecendo-as-águas-reúne-2-mil-pessoas-em-sua-quarta-edição-de-tradição-com-inovação</a>
6º	<b>Release 19:</b> Ação do Instituto Supereco no Clean Up Day retira quase 400 kg de lixo de praias de São Sebastião	<a href="https://www.supereco.org.br/post/ação-do-instituto-supereco-no-clean-up-day-retira-quase-400-kg-de-lixo-de-praias-de-são-sebastião">https://www.supereco.org.br/post/ação-do-instituto-supereco-no-clean-up-day-retira-quase-400-kg-de-lixo-de-praias-de-são-sebastião</a>

### 3. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 8 newsletters (Boletim Supereco)

Meta: 8 newsletters /Extras: 0 newsletters.

Esse é o item 3 do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 2 do Plano de Comunicação, que é o de “criar situações para a cobertura da imprensa sobre as atividades do projeto para alcançar a positividade de marca/ações e manter uma boa imagem e identidade do mesmo junto à opinião pública”.



Edição nº 1



Edição nº 2



Edição nº 3



Edição nº 4



Edição nº 5



Edição nº 6



Edição nº 7



Edição nº 8



Barra de logs – Edição nº 1



Barra de logs – Edição nº 2



### Barra de logos – Edição nº 3, 4, 5, 6, 7 e 8

#### 4. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 6 spots de rádio

Meta: 6 spots de rádio/Extras: 0 spots.

Esse é o **item 4** do Anexo III do contrato.

Relatório em que foi evidenciado	Quantidade Produzida
1º Quadrimestre	0
2º Quadrimestre	0
3º Quadrimestre	1
4º Quadrimestre	1
5º Quadrimestre	2
6º Quadrimestre	2
<b>Total</b>	<b>6</b>

Foram produzidos no total **06 spots de rádio** veiculados em emissoras da região, cujo **conteúdo na íntegra e os mapas/contrato de irradiação estão no item Anexos.**

#### 5. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 6 spots de rádioWeb

Meta: 15 spots de rádioWeb/ Extras: 0 spots.

Esse é o **item 5** do Anexo III do contrato.

Relatório em que foi evidenciado	Quantidade Produzida
1º Quadrimestre	0
2º Quadrimestre	3
3º Quadrimestre	3
4º Quadrimestre	3
5º Quadrimestre	3
6º Quadrimestre	3
<b>Total</b>	<b>15</b>

Foram produzidos **15 spots de radioweb**, veiculados na [www.radiosupereco.com](http://www.radiosupereco.com), em redes sociais e canal soundcloud. O conteúdo na íntegra dos spots de radioweb e o mapa de irradiação estão no item “Anexos” deste documento.

## 6. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 200 cartazes

**Meta: 100 cartazes/Extras: 100 cartazes.**

Esse é o **item 6** do Anexo III do contrato. Atingimos a meta de **100 cartazes** no 2º quadrimestre (meta prevista em contrato), atendendo ao objetivo 4 do Plano de Comunicação do Projeto relacionado a 3ª edição do Festival Tecendo as Águas, evento de mobilização socioambiental e de fortalecimento comunitário para estabelecer vínculo de identidade da imagem do projeto junto ao público-alvo. O material extra de 100 cartazes no 6º quadrimestre foi viabilizado por meio de parceria com a empresa Litograf (gráfica), conforme explicado ao Gestor Américo Martins. A parceria no valor de R\$ 2 mil possibilitou a ampliação das nossas peças de comunicação do Festival.



2º quadrimestre



6º quadrimestre

## 7. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 19 banners

**Meta: 16 banners/Extras: 3 banners**, sendo que de um dos modelos “Programação do 4º Festival Tecendo as Águas” foram reproduzidas 2 unidades.

Esse é o **item 7** do Anexo III do contrato, atendendo aos objetivos 4, 6 e 7 do Plano de Comunicação do Projeto Tecendo as Águas etapa II.



2º Quadrimestre



2º Quadrimestre



2º Quadrimestre



2º Quadrimestre



2º Quadrimestre



2º Quadrimestre



2º Quadrimestre



2º Quadrimestre



3º Quadrimestre



3º Quadrimestre (Item extra)



3º Quadrimestre (Item extra)



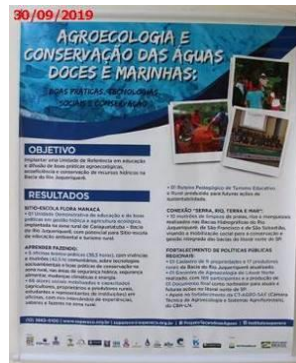
3º Quadrimestre (Item extra)



6º Quadrimestre



6º Quadrimestre



6º Quadrimestre



6º Quadrimestre



6º Quadrimestre



6º Quadrimestre (2 unidades)

## 8. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 15 faixas

Meta: 13 faixas/Extras: 2 faixas.

Esse é o **item 8** do Anexo III do contrato. Atingimos a meta de **13 faixas** no 6º quadrimestre (meta prevista em contrato). O material extra no 6º quadrimestre foi viabilizado por meio de parceria com a empresa Litograf (gráfica), que possibilitou a ampliação das nossas peças de comunicação do 4º Festival Tecendo as Águas.



2º Quadrimestre  
(Objetivo 4 do Plano de Comunicação)



2º Quadrimestre  
(Objetivo 4 do Plano de Comunicação)



2º Quadrimestre  
(Objetivo 4 do Plano de Comunicação)



2º Quadrimestre  
(Objetivo 4 do Plano de Comunicação)



2º Quadrimestre  
(Objetivo 4 do Plano de Comunicação)



2º Quadrimestre  
(Objetivo 6 do Plano de Comunicação)



3º Quadrimestre  
(Objetivo 6 do Plano de Comunicação)





6º Quadrimestre  
(Objetivo 7 do Plano de Comunicação)



6º Quadrimestre  
(Objetivo 7 do Plano de Comunicação)



6º Quadrimestre (Objetivo 7 do Plano de Comunicação)



6º Quadrimestre (Objetivo 7 do Plano de Comunicação)



6º Quadrimestre  
(Objetivo 7 do Plano de Comunicação)



6º Quadrimestre  
(Objetivo 7 do Plano de Comunicação)



6º Quadrimestre  
(Objetivo 7 do Plano de Comunicação)



6º Quadrimestre  
(Objetivo 7 do Plano de Comunicação)

## 9. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 3 painéis banners

Meta: 2 painéis banners/ Extras: 1 painel banner.

Esse é o **item 9** do Anexo III do contrato. Atingimos a meta de 2 painéis banners no 6º quadrimestre. O painel banner extra foi viabilizado por meio de parceria com a empresa Litograf (gráfica), e ambientou um dos palcos da 4ª edição do Festival Tecendo as Águas.



2º quadrimestre



6º quadrimestre



6º quadrimestre (Item Extra)

## 10. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 2 placas de sinalização

Meta: 2 placas de sinalização/ Extras: 0 placas.

Esse é o **item 10** do Anexo III do contrato, com informações sobre o período de defeso e resíduos. As peças foram instaladas nos píeres da Figueira e Nelson Leite, no Bairro São Francisco, fruto de uma parceria com comunitários, a APA Marinha Litoral Norte e a Prefeitura de São Sebastião.



3º quadrimestre (frente)



3º quadrimestre (verso)



Placa instalada

## 11. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 150 adesivos

Meta: 150 adesivos/ Extras: 0 adesivos.

Esse é o **item 11** do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 5 do Plano de Comunicação: “produzir materiais de comunicação e de apoio à sensibilização socioambiental Programa de Formação Continuada”.



3º quadrimestre

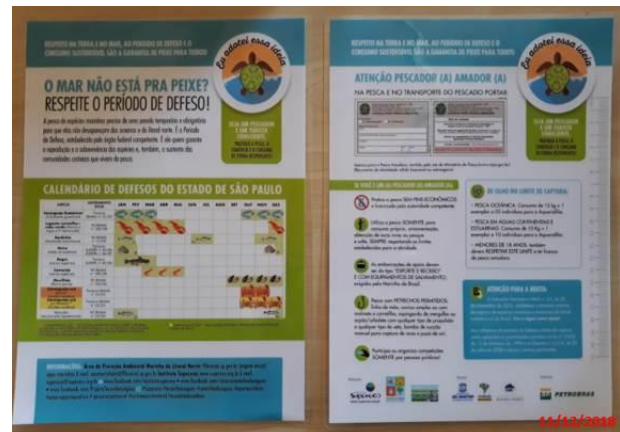
## 12. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 80 fichas de sensibilização plastificadas

Meta: 80 fichas/ Extras: 0 fichas.

Esse é o **item 12** do Anexo III do contrato. Material integra kit de sensibilização ambiental do programa #omarnaestápralixo, para pescadores, operadores de turismo, comércio e embarcações com temáticas relacionadas ao respeito ao Defeso, resíduos marinhos, pesca amadora e turismo sustentável e responsável, fruto de uma parceria com comunitários, a APA Marinha Litoral Norte e a Prefeitura de São Sebastião.



3º quadrimestre (Lixo – frente e verso)



3º quadrimestre (Defeso – frente e verso)

### 13. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 500 kits pedagógicos Meta: 500 kits/ Extras: 0 kits.

Esse é o item 13 do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 5 do Plano de Comunicação, especificamente a atividade D: “produção de Kit Pedagógico para atender as atividades de educação ambiental dos Objetivos 1 e 2 da Matriz Lógica”.



5º quadrimestre



5º quadrimestre



5º quadrimestre



5º quadrimestre



5º quadrimestre



5º quadrimestre

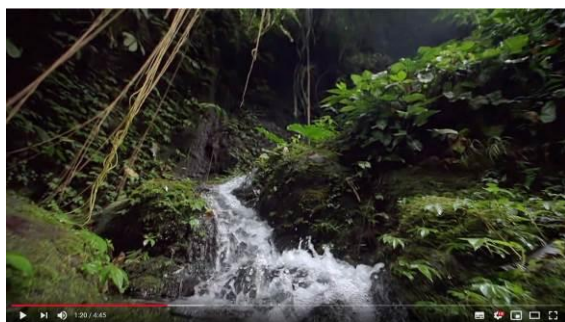


5º quadrimestre

#### 14. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 4 vídeos aulas para web

Meta: 4 vídeos aulas/ Extras: 0.

Esse é o item 14 do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 5 do Plano de Comunicação, especificamente a atividade E: “vídeo aulas para web”.



Tecendo as Águas - Gestão Compartilhada das Águas

5º Quadrimestre

Vídeo 1

Gestão Compartilhada das Águas

Link do vídeo aula para web no YouTube: <https://youtu.be/0bNVigWXQv4>

Patrocínio



Tecendo as Águas - Gestão Compartilhada das Águas

VIDEO 1

Assinatura Petrobras e Governo Federal



Água é Vida - EcoAgricultura

5º Quadrimestre

Vídeo 2

Água é Vida - EcoAgricultura

Link do vídeo aula para web no YouTube: <https://youtu.be/qMckzyhSpzE>

Patrocínio



Água é Vida - EcoAgricultura

VIDEO 2

Assinatura Petrobras e Governo Federal



Tecendo as Águas - VIDEO 3 - Rede São Francisco: Turismo Sustentável com Participação Popular

**6º Quadrimestre**  
**VIDEO 3 - Rede São Francisco: Turismo Sustentável com Participação Popular**

Link do vídeo aula para web no YouTube: <https://youtu.be/CSMG6ONYpSE>



Tecendo as Águas - VIDEO 3 - Rede São Francisco: Turismo Sustentável com Participação Popular

**VIDEO 3**  
**Assinatura Petrobras e Governo Federal**



Tecendo as Águas - Vídeo 4 - Ecoempreendedorismo: Saberes e Negócios Sustentáveis

**6º Quadrimestre**  
**Vídeo 4 - Ecoempreendedorismo: Saberes e Negócios Sustentáveis**

Link do vídeo aula para web no YouTube: <https://youtu.be/DZnJTJzB-iA>



Tecendo as Águas - Vídeo 4 - Ecoempreendedorismo: Saberes e Negócios Sustentáveis

**VIDEO 4**  
**Assinatura Petrobras e Governo Federal**

**15. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 1 publicação digital**

**Meta: 1 publicação digital/ Extras: 0.**

Esse é o **item 15** do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 5 do Plano de Comunicação, especificamente a atividade F.



Apesar de muitos dizerem que os materiais plásticos não são um problema, eles são a maior ameaça de "terceira via global", pois representam o maior risco ambiental, econômico, social e político. Quando o plástico é usado incorretamente, ele pode ser um risco à saúde pública, ao meio ambiente e ao desenvolvimento econômico. Quando usado corretamente, ele pode ser uma solução para muitos problemas.

Atualmente, a maioria dos produtos plásticos é feita a partir de petróleo, gás natural ou carvão. Isso significa que a produção de plástico é um processo altamente poluente, que libera grandes quantidades de gases de efeito estufa e outros poluentes para a atmosfera.

Além disso, a maioria dos produtos plásticos não é biodegradável, o que significa que eles podem permanecer no ambiente por séculos. Isso cria um grande problema de resíduos sólidos, especialmente em áreas com pouca infraestrutura para lidar com o lixo.

Por isso, é importante que todos nós tomemos medidas para reduzir o uso de plástico, especialmente o plástico descartável. Isso pode ser feito de várias maneiras, como reutilizando garrafas de água, usando sacolas reutilizáveis e evitando comprar produtos em excesso.

Se você quiser saber mais sobre o impacto do plástico e como podemos fazer a diferença, visite o site [www.ecycle.org.br](http://www.ecycle.org.br).




É assim, ao caminhar entre os pedregalhos, que se percebe a importância de se preservar o patrimônio natural e cultural de uma região. É por isso que a Prefeitura de São Paulo tem investido tanto em projetos de preservação ambiental e cultural, como o Projeto de Recuperação do Parque Estadual de Itaipava, que visa restaurar a paisagem natural e promover o turismo sustentável.

O Projeto de Recuperação do Parque Estadual de Itaipava é um dos maiores projetos ambientais realizados em São Paulo. Ele visa restaurar a paisagem natural do parque, que foi degradado por décadas de exploração madeireira e agrícola. O projeto inclui a recuperação de áreas degradadas, a criação de trilhas ecológicas e a implementação de programas de educação ambiental.

Além disso, o projeto também visa promover o turismo sustentável, oferecendo aos visitantes uma experiência única em contato com a natureza. Para isso, a Prefeitura de São Paulo tem investido em infraestrutura turística, como a construção de mirantes, centros de visitantes e áreas de camping.

Se você quiser saber mais sobre o Projeto de Recuperação do Parque Estadual de Itaipava, visite o site [www.parqueestadualdeitaipava.org.br](http://www.parqueestadualdeitaipava.org.br).




**Tapacaria. Um pouco de História da arte de fazer tapetes**

A tapacaria é uma arte que remonta a séculos e é considerada uma das mais antigas formas de artesanato. Ela consiste em fazer tapetes a partir de fibras naturais, como lã, algodão e seda. O processo de fabricação é complexo e requer muita habilidade e paciência.

Os tapetes são usados em muitas culturas e têm sido usados para decorar interiores e exteriores por séculos. Eles são apreciados por sua beleza e durabilidade. Além disso, eles também têm um valor histórico e cultural importante.

Atualmente, a tapacaria continua a ser praticada em muitas partes do mundo, especialmente em áreas rurais. Ela é considerada uma das principais fontes de renda para muitas famílias nessas regiões.

Se você quiser aprender mais sobre a arte de fazer tapetes, visite o site [www.tapacaria.org.br](http://www.tapacaria.org.br).






A tapacaria é uma arte que remonta a séculos e é considerada uma das mais antigas formas de artesanato. Ela consiste em fazer tapetes a partir de fibras naturais, como lã, algodão e seda. O processo de fabricação é complexo e requer muita habilidade e paciência.

Os tapetes são usados em muitas culturas e têm sido usados para decorar interiores e exteriores por séculos. Eles são apreciados por sua beleza e durabilidade. Além disso, eles também têm um valor histórico e cultural importante.

Atualmente, a tapacaria continua a ser praticada em muitas partes do mundo, especialmente em áreas rurais. Ela é considerada uma das principais fontes de renda para muitas famílias nessas regiões.

Se você quiser aprender mais sobre a arte de fazer tapetes, visite o site [www.tapacaria.org.br](http://www.tapacaria.org.br).

Seu filho está com um problema de saúde? Não se preocupe, a equipe médica do Hospital de São Paulo tem a solução. Nossa equipe de especialistas em pediatria está pronta para cuidar de seu filho com o melhor cuidado possível.

O Hospital de São Paulo é um dos melhores hospitais do Brasil, com uma equipe médica de elite e equipamentos de última geração. Nossa equipe de especialistas em pediatria está pronta para cuidar de seu filho com o melhor cuidado possível.

Se você quiser saber mais sobre os serviços de pediatria do Hospital de São Paulo, visite o site [www.hospitalde.saopaulo.org.br](http://www.hospitalde.saopaulo.org.br).




Seu filho está com um problema de saúde? Não se preocupe, a equipe médica do Hospital de São Paulo tem a solução. Nossa equipe de especialistas em pediatria está pronta para cuidar de seu filho com o melhor cuidado possível.

O Hospital de São Paulo é um dos melhores hospitais do Brasil, com uma equipe médica de elite e equipamentos de última geração. Nossa equipe de especialistas em pediatria está pronta para cuidar de seu filho com o melhor cuidado possível.

Se você quiser saber mais sobre os serviços de pediatria do Hospital de São Paulo, visite o site [www.hospitalde.saopaulo.org.br](http://www.hospitalde.saopaulo.org.br).




6º Quadrimestre - Publicação digital: aplicação das logomarcas na última capa.

16. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 4 folhetos eletrônicos  
Meta: 4 folhetos eletrônicos/ Extras: 0.

Esse é o item 16 do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 6 do Plano de Comunicação, especificamente a atividade B: "Folhetos eletrônicos periódicos de divulgação do CBH-LN".



# Projeto Tecendo as Águas apresenta: INFORMATIVO CBH-LN Gestão compartilhada: águas, gente e ambiente

nº 1 - maio de 2018  
www.cbhln.com.br

## OLA, USUÁRIOS DAS ÁGUAS

Este é o primeiro de quatro folhetos eletrônicos que irão tratar do elemento essencial para nossa vida: a água. Você sabia que a gestão dos recursos hídricos deve ser participativa e democrática e que as **bacias hidrográficas são unidades estratégicas de planejamento integrado de um território**? Saiba, também, que existe um comitê criado especialmente para cuidar das bacias hidrográficas de onde você vive. Este é o seu espaço de atuação e de cidadania pelas águas!

Para valorizar o caminho percorrido, trazemos um pouco da história desse coligado, composto por representantes do poder público municipal, estadual e sociedade civil dos quatro municípios que integram o **Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte (CBH-LN)**: Ubatuba, Caragatatuba, São Sebastião e Ilhabela.

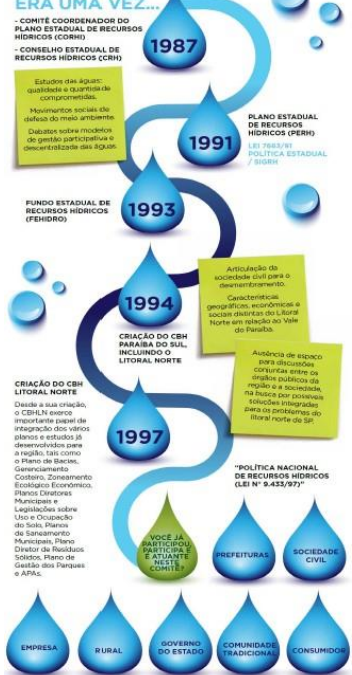
Nosso território é composto por **34 Bacias Hidrográficas**, as quais nascem na Serra do Mar e deságuam no oceano. O Comitê tem como missão incentivar ações de conservação e recuperação dessas águas, em quantidade e qualidade para gerações atuais e futuras. Para alcançar seus objetivos, ele usa alguns instrumentos: **Relatório de Situação de Recursos Hídricos** (diagnóstico), **Plano de Bacias Hidrográficas** (ações), financiamento de projetos pelo **Fundo Estadual de Recursos Hídricos - FEHidro** e a cobrança pelo uso da água (Inssencos), além em fase de planejamento até a edição deste folheto.



## AS POTENCIALIDADES E OS DESAFIOS DO TERRITÓRIO

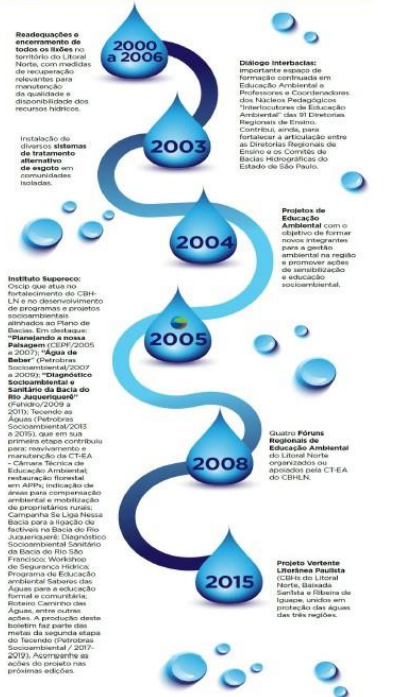
A socioeconomia do litoral norte de SP está muito relacionada ao turismo de verão, devido à beleza da paisagem da praia e da Mata Atlântica, que recebe a Serra do Mar em mais de 85% do território. Boa parte dela inserida em Unidades de Conservação (UCs). Destacam-se, também, o setor de comércio, os serviços e a construção civil. Grandes empreendimentos, como o terminal petrolífero "Almirante Bissop" - TEBAS, a Unidade de Tratamento de Óleo Marinho Lobato (UTGMA) e o Porto de São Sebastião, constituem referência significativa de infraestrutura, além de impactos sociais e ambientais desafiadores para o desenvolvimento sustentável da região. No segmento industrial, temos a exploração de minerais não-metálicos, além de a pesca extrativa marinha ser uma relevante atividade comercial, contrastando com algumas atividades e comunidades de pesca artesanal.

## ERA UMA VEZ...



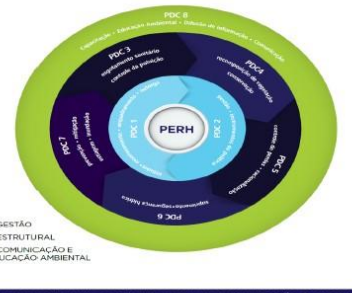
## 2º Quadrimestre: Informativo CBH-LN - nº 1

## EM 20 ANOS DE ATUAÇÃO DO CBH-LN, MUITAS FORAM AS DEMANDAS E CONTRIBUIÇÕES DO COMITÊ, COM DESTAQUE PARA TEMAS E RESOLUÇÕES:



## NOSSOS TEMAS

- A atuação dos Comitês de Bacias Hidrográficas pode ser muito ampla. E por isso que há dentro do Plano Estadual de Bacias Hidrográficas (PEBH) a divisão de temas estratégicos que os comitês devem priorizar em seus planos de ação. Eles são apresentados na forma de **Programas de Durabilidade** e **POC**, editados nesta marcadã.
- POC 1: BASES TÉCNICAS EM RECURSOS HÍDRICOS - BSH**
  - POC 2: GERENCIAMENTO DE RECURSOS HÍDRICOS - GRH**
  - POC 3: MELHORIA E RECUPERAÇÃO DA QUALIDADE DAS ÁGUAS - MRA**
  - POC 4: PROTEÇÃO DOS CORPOS DE ÁGUA - PCA**
  - POC 5: GESTÃO DA DEMANDA DE ÁGUA - GDA**
  - POC 6: APROVEITAMENTO DOS RECURSOS HÍDRICOS - ARH**
  - POC 7: EVENTOS HIDROLÓGICOS EXTREMOS - EHE**
  - POC 8: CARACTERIZAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL - CCS**



## AJUDE A CONSTRUIR O PRÓXIMO FOLHETO, SUA SUGESTÃO É BEM-VINDA!

A sua participação no CBH-LN é fundamental para fazermos a diferença pela conservação das águas e do território do litoral norte de SP. O que você gostaria de ler na próxima edição? Escreva para a nossa editora: [comunicao@supereco.org.br](mailto:comunicao@supereco.org.br)

**FOLHETO CBH-LN - MAIO 2018**  
**Produção:** Projeto Tecendo as Águas - Instituto Supereco  
**Coordenação Geral e editorial:** Andréa de Rêder Vieira  
**Coordenação de Comunicação:** Rosana Castro  
**Apoio técnico nos textos:** Nêvia Alcinar e Pedro do Rego  
**Projeto Gráfico e diagramação:** Estudo Dupla Ideia Design  
**Patrocínio:** Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental



## 2º Quadrimestre: Informativo CBH-LN - nº 1

# Projeto Tecendo as Águas apresenta: INFORMATIVO CBH-LN Gestão compartilhada: águas, gente e ambiente

nº 2 - setembro de 2018  
www.cbhln.com.br

## OLÁ, PRODUTOR DE ÁGUAS

O primeiro folheto contou um pouco da história do Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte, sua estrutura e políticas públicas que dão suporte a esse importante colegiado. Ele é responsável pela gestão compartilhada do nosso principal recurso natural, a água, o que tem tudo a ver com a agricultura. Falando nisso, o GT de Agroecologia e Sistemas Agroflorestais, que atua dentro do CBH-LN, é o fórum de referência para debater, compartilhar informações e experiências sobre a Agroecologia no Litoral Norte e sua relação com o Plano de Bacias Hidrográficas. Sua participação neste GT é muito importante! Então, vamos conhecer melhor sobre a agroecologia e as suas diretrizes, o nosso território e a história do GT Agro Safs. E como 169 pessoas fizeram a diferença no 1 Encontro de Agroecologia do Litoral Norte, em setembro de 2018.

## AGROECOLOGIA

O conceito de Agroecologia vem sendo debatido por diversos profissionais e atores sociais. Aqui vamos compartilhar o conceito que consta na Política Estadual de Agroecologia e Produção Orgânica - PEAPO (Lei Nº 36.684, de 19 de março de 2018). Assim, a agroecologia é definida como o campo de conhecimento transdisciplinar do estudo dos agroecossistemas, visando o desenvolvimento equilibrado das relações e diretrizes a seguir apresentadas:



## DIRETRIZES DA AGROECOLOGIA



## CONTEXUALIZAÇÃO A PARTIR DO TERRITÓRIO

A gestão integrada de um território é relacionada a um contexto e a um cenário. A Agroecologia também. Daí a importância de entendemos, primeiramente, a dinâmica do uso e ocupação do solo do litoral norte de SP, dando ênfase à realidade de cada município em relação aos dados oficiais de produção agropecuária, de arborização e levantamento. Considero das Unidades de Produção Agropecuária do estado de São Paulo (2008/2009) e as classes de uso e cobertura da terra (Zona Biótica Parat Diária, 2017).



## HISTÓRICO DO GT AGRO SAFS NO COMITÊ DE BACIAS HIDROGRÁFICAS DO LITORAL NORTE



## 3º Quadrimestre: Informativo CBH-LN - nº 2

### VIVÊNCIAS DO GRUPO DE TRABALHO

### SEGURANÇA HÍDRICA, SEGURANÇA ALIMENTAR, CLIMA E CONSERVAÇÃO

O Instituto Supereco vem atuando no cumprimento e fortalecimento do Plano de Bacias Hidrográficas do CBH-LN e do Plano de Ação do GT Agroecologia e SAFS. Foi um dos pioneiros a trabalhar a gestão do território de maneira integrada, com o Projeto Planejando a nossa Paisagem (2005) nos quatro municípios e tendo as bacias hidrográficas e o Corredor da Serra do Mar como unidades de planejamento. A partir de 2006, iniciou as ações de mapeamento e recuperação ambiental com foco em segurança hídrica, segurança alimentar, clima e conservação, tendo os produtores rurais e a comunidade como grandes parceiros nesta iniciativa. Em destaque os Projetos "Água de Bieber" (2007-2009) e o "Tecendo as Águas" (2005-2005 e 2017-2019) patrocinados pela Petróbras por meio do Programa Petróbras Socioambiental e o Diagnóstico Socioambiental e Sanitário da Bacia do Rio Juqueriquerê (fev/2009 - 2009 a 2010). O Supereco acredita que boas práticas podem inspirar outras pessoas. É o que aconteceu na mobilização e parceria com os produtores rurais da Bacia do Rio Juqueriquerê: a restauração florestal em APPs, para segurança hídrica, de 6,5 hectares com mutirões comunitários, o mapeamento participativo e indicação de áreas (20 ha) para compensação ambiental. Hoje temos um corredor verde, com a fauna retornando, graças aos produtores rurais que decidiram proteger as águas e serem mais sustentáveis. Confira no mapa o que aconteceu!

### 1º ENCONTRO DE AGROECOLOGIA DO LITORAL NORTE

Seguindo na direção de fortalecer a coletividade e o tema da Agroecologia, o Instituto Supereco, por meio do Projeto Tecendo as Águas, o CBH-LN e o GT Agro Safs e uma rede de parceiros, realizaram o 1º Encontro de Agroecologia do Litoral Norte, nos dias 20 e 21 de setembro de 2018 com o tema: "Território, Territorialidade e Água". O evento reuniu 169 pessoas na UNTAU de Ubatuba e representou um marco para o Litoral Norte Promoveu o diálogo e o intercâmbio de experiências locais (Ubatuba, Caraguatubá, São Sebastião e Ilhabela) e inter-regionais (Vale do Paraíba, São Paulo, interior de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Minas Gerais e Acre). A diversidade do público composto por produtores rurais, coletivos, profissionais da área, representantes de instituições públicas, ONGs e estudantes, certamente deram ao evento a riqueza na troca de saberes e fazeres. Para apresentar e dialogar sobre a Agroecologia, o evento contou com apresentações estatísticas em Painéis Temáticos de boas práticas, políticas públicas e contextualização técnica e regional; socialização e fortalecimento de coletivos por meio de feira orgânica; debates e trocas de experiências em dois grupos de trabalho com os temas: "Território, Sociobiodiversidade e Água" e "Produção, Arranjos Produtivos e Consumo Responsável"; outros encaminhamentos apoiando as futuras ações do GT Agro Safs.

### GT AGRO SAFS: ESTRUTURA, PERSPECTIVAS, METAS E AÇÕES

O GT Agro Safs já produz, por meio de oficinas participativas, um Plano de Ação estratégico como norteador de suas ações, o qual está alinhado com o Plano de Bacias Hidrográficas. A ideia é revisá-lo, de tempos em tempo, de acordo com a realidade e o estado da dinâmica do território.

eixos TEMÁTICO I	eixos TEMÁTICO II	eixos TEMÁTICO III
COMERCIALIZAÇÃO E GOVERNO ORGANIZACIONAL SOCIAL	PRODUÇÃO E TÉCNICAS SOCIAIS AGROECOLÓGICAS	USOS SUSTENTÁVEIS DOS RECURSOS NATURAIS REGULARIZAÇÃO
OCs Rede Regional	Produção sustentável	Demandas locais
Plano de Marketing	Unidades de Referência	CAR PRA
Plano de Negociação	Insuços e Incentivos	Regularização
Logística	Conservação pelo uso	Transição agroecológica
Comercialização local	Educação Continuada	visão
Cursos, capacitações e oficinas	Gestão de conteúdos	Ser um fórum de referência na troca de informações e experiências em agroecologia do Litoral Norte.
Apoio e acesso à informação	MISSÃO	
Evento Interações	Consolidar a agroecologia no Litoral Norte, promovendo ações práticas de transição agroecológica, que reflitam na proteção dos recursos naturais, no desenvolvimento, no consumo sustentável e saudável, por meio da valorização e da troca de experiências dos produtores e comunidades tradicionais e demais agricultores de região.	

### RESTAURAÇÃO FLORESTAL

Área Total do Corredor: 12,55 ha

USOS SUSTENTÁVEIS DOS RECURSOS NATURAIS REGULARIZAÇÃO

2014 2017

### AJUDE A CONSTRUIR O PRÓXIMO FOLHETO, SUA SUGESTÃO É BEM-VINDA!

A sua participação no CBH-LN é fundamental para fazermos a diferença pela conservação das águas e do território do litoral norte de SP. O que você gostaria de ler na próxima edição? Escreva para a nossa editoria: [comunicacao@supereco.org.br](mailto:comunicacao@supereco.org.br)

FOLHETO CBH-LN - MAIO 2018

Produção: Projeto Tecendo as Águas - Instituto Supereco  
 Coordenação Geral e editorial: André de Ridder Vieira  
 Coordenação de Comunicação: Rosana Castro  
 Criação: Mônica pedagógica e organizadora: Pedro Fernando Riego  
 Projeto Gráfico e diagramação: Estúdio Dupla Idéia Design  
 Patrocinador: Petróbras por meio do Programa Petróbras Socioambiental

Realização: Supereco Instituto Socioambiental  
 Patrocinador: BR PETROBRAS GOVERNO FEDERAL

## 3º Quadrimestre: Informativo CBH-LN - nº 2

**OLÁ, PRODUTOR DE ÁGUAS**

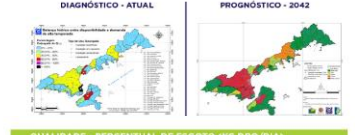
O verão chegou e a temporada promete muitos desafios pelas águas: A população fixa de 312,9 mil pessoas quadruplica para quase 1,5 milhão, incluindo visitantes e turistas. Entender o que isso implica na realidade das nossas bacias hidrográficas é fundamental para planejar ações atuais e futuras de uso responsável da água.

O Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte, sua estrutura e políticas públicas, é um caminho democrático para a gestão compartilhada e responsável das águas do litoral norte. É a presença íntegra representantes do governo, ONGs, empresas e, principalmente, comunitários!

Toda gestão precisa de um bom plano. E aqui vamos falar do Plano de Bacias Hidrográficas. Sua construção também é feita por vários pessoas e instituições e a partir da nossa realidade. São traçadas metas e ações prioritárias. De 4 em 4 anos, o Plano é revisado.



O que você vê acima é um passo a passo dos cenários trabalhados. Vários temas são estudados, mas compreender a disponibilidade hídrica e estratégica para a gestão do território, o balanço entre a quantidade e qualidade de água conforme os cenários atuais e futuros.



**QUALIDADE - PERCENTUAL DE ESGOTO (KG DBO/DIA) COLETADO E TRATADO EM RELAÇÃO AO TOTAL GERADO**

PARÂMETRO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2032	2042
Esgoto coletado	47,8	48,9	53,3	43,2	57	78	84	84
Esgoto tratado	38,0	46,0	37,2	38,4				

● BOM - 90%  
● REGULAR - Entre 90% e 50%  
● RUIM - 50%



**COMO COLIGAR EM PRÁTICA O PLANO DE BACIAS?**



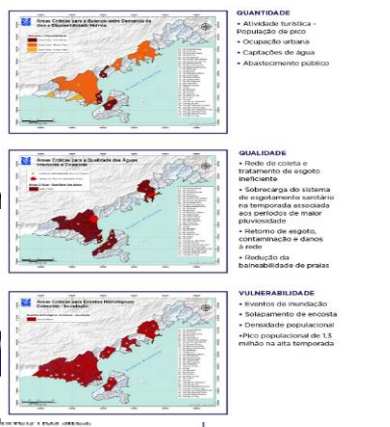
**AS AÇÕES PRIORITÁRIAS DO PLANO DE BACIAS FORAM DEFINIDAS EM OFICINAS (2016-2017), QUE TRABALHARAM 4 ETAPAS.**



**3) DEFINIÇÃO DAS AÇÕES DENTRO DOS PDCS - PROGRAMAS DE DURAÇÃO CONTINUADA**



A partir das contribuições das oficinas e das informações, foram realizadas simulações para identificar as zonas mais críticas. A ideia é planejar as ações e investimentos para o curto (2020), médio (2030) e longo prazo (2042). Assim, as Bacias Hidrográficas prioritárias são subdivididas por temas e classificadas por critérios:



**LITORAL NORTE, CONHEÇA MAIS SOBRE O**

Rua Dr. Esteves da Silva, 510 - Centro - (12) 3833-9702  
 Todos os materiais citados nessa publicação estão disponíveis em:  
[www.supereco.org.br/acervo](http://www.supereco.org.br/acervo)  
[www.sigrh.sp.gov.br/cbhln/apresentacao](http://www.sigrh.sp.gov.br/cbhln/apresentacao)  
 Informações: [supereco.org.br](http://supereco.org.br)

**FOLHETO CBH-LN - JANEIRO 2019**

Produção: Projeto Tecendo as Águas - Instituto Supereco  
 Coordenação Geral e editorial: André de Ridder Vieira  
 Coordenação de Comunicação: Rosana Castro  
 Criação técnico-pedagógica e organização: Pedro Fernando Rego  
 Projeto Gráfico e diagramação: Estudio Dupla Ideia Design  
 Patrocínio: Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental



Projeto Tecendo as Águas apresenta:  
**INFORMATIVO CBH-LN**  
Gestão compartilhada: águas, gente e ambiente

nº 4 - maio de 2019  
www.cbhln.com.br



**OLÁ, PRODUTOR DE ÁGUAS**

Você sabe quem é o Litoral Norte, Baixada Santista, Ribeira de Iguape e Litoral Sul reúnem a maior área de remanescentes contínuos de Mata Atlântica e ecossistemas associados (restingas, estuários e manguezais) do Corredor de Biodiversidade da Serra do Mar? Uma região do Planeta muito estratégica para a conservação e para a socioeconomia do estado de São Paulo, com vários desafios comuns para a gestão dos recursos hídricos, do interior à zona costeira.

É também o território de três comitês de bacias hidrográficas e uma grande oportunidade para um trabalho integrado de planejamento territorial. Eis a motivação para o surgimento, em 2012, da **Vertente Litorânea**. Um grupo com membros dos três colegiados para atuar de forma colaborativa a partir de temas e interesses comuns.



A Mata Atlântica ocupa o 5º Lugar na lista das 34 áreas mais ricas em biodiversidade e mais ameaçadas do mundo, chamadas de Hot spots prioritários para a conservação no Planeta. Em 2005, o Instituto Supereco popularizou o conceito de Hot spots e Corredor de Biodiversidade para os quatro municípios do litoral norte de SP e a necessidade de pensar o território com a gestão integrada das bacias hidrográficas, a partir do Programa de Educação Ambiental "Planejando a Nossa Paisagem do Corredor de Biodiversidade da Serra do Mar". Um rico material pode ser acessado com conteúdo e atividades práticas pelo link: [www.supereco.org.br/ceervo](http://www.supereco.org.br/ceervo)

**NAVEGAR PELAS MESMAS ÁGUAS**

Diversas oficinas, encontros e reuniões, com metodologias participativas, ajudaram a construir a identidade da Vertente Litorânea e a levantar temas em comum, apoiando o trabalho integrado dos três Comitês de Bacia.

**VERTENTE LITORÃNEA**

**IDENTIDADE:**

- Plano Estadual de Recursos Hídricos**
  - Divisão geográfica, política e administrativa
  - Fortalecimento dos CBH's
  - Influência Política no Estado
- Interface**
  - Oceano Atlântico
  - Corredor de Biodiversidade da Serra do Mar
- Comunicação**
  - Diálogo
  - Compartilhamento de experiências
  - Diretrizes comuns
  - Ações conjuntas
- Compromissos**
  - Gestão integrada da água doce, salobra e salina

**TEMAS:**

- Comunicação, mobilização e envolvimento com a sociedade**
  - Comunicação interna e externa
  - Envolvimento com a sociedade
- Estratégias socioambientais de conservação da natureza**
  - Áreas Protegidas
  - Povos e comunidades tradicionais e agricultores familiares
- Gestão dos Comitês**
- Integração e articulação de políticas públicas de estado**
  - Saneamento
  - Meio Ambiente
- Pagamento por Serviços Ambientais (PSA)**
  - Zonamento Ecológico Econômico (ZEE)
    - Clima
    - Turismo
    - Transporte
- Instrumentos de gestão dos recursos hídricos**
- Pressões Externas**
  - Grandes empreendimentos
  - Transposições e alterações dos cursos d'água

**LANÇAR ÁGUA LIMPA NO MAR**

Conheça as ações do Supereco e da rede de parceiros "Ações em rede", relacionadas aos resíduos sólidos e ao microlixo. Adote a nossa campanha fofamaçoastoralrio e ajude a divulgar essa ideia! Mobilize-se e ajude o saneamento básico nas regiões litorâneas.

SAIBA MAIS:  
[www.facebook.com/institutosupereco](http://www.facebook.com/institutosupereco)

**SEGURANÇA HÍDRICA: ÁGUA PARA VIDA E PARA TODOS!**

A segurança hídrica foi definida, pela Vertente Litorânea, como **ter acesso de trabalho integrado** dos três Comitês de Bacias Hidrográficas. A água é direito universal de todos os seres vivos e humano essencial para as atividades humanas, em quantidade e qualidade! Confiar e compreender o que está lá bem ou não quanto à segurança hídrica de uma região é fundamental para o planejamento local. E são tantas situações relacionadas à água que é preciso identificar as prioridades. A gestão integrada, tendo a água como tema transversal das políticas públicas, abrange o presente, o futuro e a importância dos Comitês de Bacia e como devemos fortalecê-los!

**PENSE NA SUA REGIÃO: CONSEGUE ENCONTRAR RESPOSTA PARA ESTAS PERGUNTAS?**

- **É A REDE DE MONITORAMENTO E EFETIVA?** Hidrológico, meteorológico, sedimentológico, meteorológico e de biomonitoramento.
  - **OS DADOS DESSA REDE DE MONITORAMENTO ESTÃO DISPONÍVEIS E INTERABOVS?**
  - **COMO ESTÃO ENQUADRADOS OS CURSOS D'ÁGUA DA SUA REGIÃO?** Definição dos tipos de uso de acordo com a realidade local e a necessidade.
  - **QUAL A CONDIÇÃO REAL DESSOS CORPOS D'ÁGUA?**
  - **É A GESTÃO E EFETIVA?** Gestão integrada e proposição, políticas públicas (plano, programas e projetos), cadastramento objetivo de outorgas (captações e lançamento), sistemas de monitoramento adequados à realidade (sistemas centralizados, individuais ou coletivos alternativos).
- E VOCE?** Já muito trabalho a fazer, os interesses pelo água são diversos e tem muita gente engajada para dar certo, como a Vertente Litorânea e o trabalho integrado dos Comitês de Bacia. E aí, no seu espaço, o que tem feito para garantir água em quantidade e qualidade?
- Queremos ao quarto boletim que foram dedicados à memória do importante legado do CBH-LN e às instituições e pessoas que cultivaram sua atuação pela conservação dos recursos hídricos como missão. Que o ciclo da água, renovando-se todos os dias, possa nos inspirar, sem fronteiras, a engajar muito mais gente no cuidado com a água! Acesso a coleção completa dos 4 boletins em: [www.supereco.org.br/ceervo](http://www.supereco.org.br/ceervo)

**TACA PARTE! PARTICIPE DA GESTÃO DAS ÁGUAS DO LITORAL NORTE, CONHEÇA MAIS SOBRE O CBH-LN:**

Rua Dona Maria Alves, 928 - Centro - Ilhabela-SP - (12) 3833-0702  
Todos os materiais citados nessa publicação estão disponíveis nos sites:  
[www.supereco.org.br/ceervo](http://www.supereco.org.br/ceervo)  
[www.instituto.gov.br/ceervo](http://www.instituto.gov.br/ceervo)  
Informações: [supereco@supereco.org.br](mailto:supereco@supereco.org.br)

**FOLHETO CBH-LN - MAIO 2019**

Produção: Projeto Tecendo as Águas - Instituto Supereco  
Coordenação Geral e editorial: Anacleto de Ribeiro Viana  
Coordenação de Comunicação: Gabriela Comunicação  
Criação técnico-pedagógica e organização: Paulo Fernando Digo  
Projeto Gráfico e diagramação: Flávio Duarte Silva Design  
Patrocinador: Orientado por meio do Programa Institucional Socioambiental

**5º Quadrimestre: Informativo CBH-LN - nº 4**

**17. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 500 camisetas**

**Meta: 500 camisetas/ Extras: 0.**

Esse é o **item 17** do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 8 do Plano de Comunicação:

“Desenvolver produtos promocionais de fortalecimento de imagem junto ao público”: camisetas azuis para uso como uniforme de equipe que circulou intensamente em várias localidades e eventos e camisetas brancas para alunos, voluntários e públicos dos cursos e oficinas e para brindes.

**2º Quadrimestre – 250 camisetas**





4º Quadrimestre – 250 camisetas



**18. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 150 canecas**

**Meta: 150 canecas/ Extras: 0.**

Esse é o **item 18** do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 8 do Plano de Comunicação: “Desenvolver produtos promocionais de fortalecimento de imagem junto ao público”.



2º quadrimestre - caneca frente e verso

### 19. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 150 squeezes

Meta: 150 squeezes/ Extras: 0.

Esse é o **item 19** do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 8 do Plano de Comunicação: “Desenvolver produtos promocionais de fortalecimento de imagem junto ao público”.



2º quadrimestre - Squeeze frente e verso

### 20. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 400 ecobags

Meta: 400 ecobags/ Extras: 0.

Esse é o **item 20** do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 8 do Plano de Comunicação: “Desenvolver produtos promocionais de fortalecimento de imagem junto ao público”.



**21. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 12 coletes para uniformes de equipe**

**Meta: 12 coletes/ Extras: 0.**

Esse é o **item 21** do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 8 do Plano de Comunicação: “Desenvolver produtos promocionais de fortalecimento de imagem junto ao público”.



**2º quadrimestre - Colete frente e verso**

## 22. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 200 pastas

Meta: 200 pastas/ Extras: 0.

Esse é o **item 22** do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 8 do Plano de Comunicação: “Desenvolver produtos promocionais de fortalecimento de imagem junto ao público”.



## 23. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 150 canetas

Meta: 150 canetas/ Extras: 0.

Esse é o **item 23** do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 8 do Plano de Comunicação: “Desenvolver produtos promocionais de fortalecimento de imagem junto ao público”.



2º quadrimestre - caneta



## 24. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 150 blocos de anotação

Meta: 150 blocos/ Extras: 0.

Esse é o **item 24** do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 8 do Plano de Comunicação: “Desenvolver produtos promocionais de fortalecimento de imagem junto ao público”.



2º quadrimestre - Bloco de Anotação frente e verso

## 25. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 500 bonés

Meta: 500 bonés/ Extras: 0.

Esse é o **item 25** do Anexo III do contrato, atendendo ao objetivo 8 do Plano de Comunicação: “Desenvolver produtos promocionais de fortalecimento de imagem junto ao público”.

2º quadrimestre



Boné frente



Boné verso



Boné lateral 1



Boné lateral 2

## 26. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em crachá de identificação e certificação de participação

Meta: ITEM EXTRA

Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em crachá de identificação e certificação de participação - itens de apoio à realização do 1º Encontro de Agroecologia do Litoral Norte.

### 3º quadrimestre



Crachá



Certificado

## 27. Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em convite eletrônico

Meta: ITEM EXTRA

Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em convite eletrônico do 1º Encontro de Agroecologia do Litoral Norte.

**CONVITE**

**1º ENCONTRO DE AGROECOLOGIA DO LITORAL NORTE DE SP**  
Território, Territorialidade e Água

Ubatuba, 20 e 21 de setembro de 2018

**LOCAL (UNITAU):** Polo Ubatuba - Av. Centro Aved. 392 - Bairro Ubatuba - SP

**OBJETIVO:** promover o diálogo e intercâmbio de experiências para debater, socializar e fortalecer a agroecologia no Litoral Norte de São Paulo

**PÚBLICO:** produtores rurais, agricultores, coletivos, profissionais de áreas afins e estudantes

**PROGRAMAÇÃO**

20 DE SETEMBRO DE 2018	21 DE SETEMBRO DE 2018
09 - 0830 Recepção e inscrições	0830 - 10h00 Recepção: Registro, Sopa e Agroecologia com apresentação de filmes sobre - AUDITÓRIO
0930 - 10h Noca da abertura - AUDITÓRIO	1000 - 10h 07 1 - Terceiro, Sotomaior e Silva - SALA 1
10h - 10h30 Pausa Térmica: Agroecologia, produção familiar e política pública e homenagem aos agricultores - AUDITÓRIO	1030 - 10h 07 2 - Produção, Avances produtivos e Consumo responsável - SALA 2
1030 - 10h 07 01 - 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100	12h - 12h 30 Almoço
10h30 - 10h 07 01 - 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100	14h - 14h30 Apresentação de pôsteres
11h - 14h Almoço	1430 - 17h AUDITÓRIO: Apresentação dos produtos produzidos por grupos temáticos, construção de uma carta de princípios e estratégias de movimento agroecológico do Litoral Norte, intercâmbios e encerramento
14h - 14h30 Apresentação de pôsteres	
1430 - 17h 07 1 - Terceiro, Sotomaior e Silva - SALA 1	
1430 - 17h 07 2 - Produção, Avances produtivos e Consumo responsável - SALA 2	

**MAIS INFORMAÇÕES:**  
Polo Ubatuba: Av. Centro Aved. 392 - Ubatuba - SP - Fone: (13) 3333-3333 - E-mail: contato@supereco.org.br

Realização: Supereco, UNITAU, PETROBRAS, GOVERNO FEDERAL

### 3º quadrimestre - convite eletrônico

### CUMPRIMENTO DE CONTRAPARTIDAS

Instrumentos de comunicação (Anexo III) e Contrapartidas – extra (quando houver)	TOTAL
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 1 Site	1
Citações da Petrobras em 16 releases	16
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 8 newsletters	8
Citações da Petrobras e do Governo Federal em 6 spots de rádio	6
Citações da Petrobras e do Governo Federal em 15 spots de rádioWeb	15
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 100 cartazes	100
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 16 banners	16
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 13 faixas	13
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 2 painéis banners	2
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 2 placas de sinalização	2
Aplicação da logomarca da Petrobras em 150 adesivos	150
Aplicação da logomarca da Petrobras em 80 fichas de sensibilização plastificadas	80
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 500 kits pedagógicos	500
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 4 vídeos aulas para web	4
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 1 publicação digital	1
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 4 folhetos eletrônicos	4
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 500 camisetas	500
Aplicação da logomarca da Petrobras em 150 canecas	150
Aplicação da logomarca da Petrobras em 150 squeezes	150
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 400 ecobags	400
Aplicação da logomarca da Petrobras em 12 coletes para uniformes de equipe	12
Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 200 pastas	200
Aplicação da logomarca da Petrobras em 150 canetas	150
Aplicação da logomarca da Petrobras em 150 blocos de anotação	150
Aplicação da logomarca da Petrobras em 500 bonés	500
Item extra - Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 3 banners	3
Item extra - Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em crachá de identificação e certificação de participação	
Item extra - Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em convite eletrônico	
Item extra - Citações da Petrobras em 3 releases	3

Instrumentos de comunicação (Anexo III) e Contrapartidas – extra (quando houver)	TOTAL
Item extra - Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 2 faixas	2
Item extra - Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 100 cartazes	100
Item extra - Aplicação da logomarca da Petrobras e do Governo Federal em 1 painel banner extra	1

### 5.3. CLIPPING

TIPO DE MÍDIA	VALORAÇÃO DE MÍDIA NÃO PAGA PELO PROJETO
INTERNET	126.331,41
TV	225.087,07
RÁDIO	15.600,00
IMPRESSO	60.128,06
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 427.146,54</b>

#### Site

DATA	VEÍCULO	CIDADE	LINK	VALORAÇÃO DE MÍDIA
23/01/2018	Rádio Supereco	Litoral Norte	encurtador.com.br/deDEW	0,00
16/02/2018	Facebook Jornal do Litoral	Litoral Norte	encurtador.com.br/afmM2	1350,00
16/02/2018	Portal Jornal do Litoral	Litoral Norte	encurtador.com.br/nJKPU	1350,00
16/02/2018	Blog Rádio Supereco	Litoral Norte	https://radiosupereco.com	0,00
16/02/2018	Portal Radar Litoral	Litoral Norte	<a href="#">Link</a>	800,00
16/02/2018	Portal Fala Caraguá	Litoral Norte	encurtador.com.br/dkE1	150,00
16/02/2018	Revista Amazônia	Nacional	encurtador.com.br/wl019	1100,00
19/03/2018	Blog Rádio Supereco	Litoral Norte	https://radiosupereco.com	0,00
21/03/2018	Portal Senac Setor 3	Nacional	encurtador.com.br/brFLQ	0,00
16/05/2018	Portal Radar Litoral	Litoral Norte	encurtador.com.br/tBJT3	800,00
16/05/2018	Blog Rádio Supereco	Litoral Norte	https://radiosupereco.com	0,00
16/05/2018	Portal Tamoios News	Litoral Norte	encurtador.com.br/quzCF	150,00
17/05/2018	Repórter Online Litoral	Litoral Norte	encurtador.com.br/dpGN9	1500,00
08/08/2018	Portal Radar Litoral	Litoral Norte	encurtador.com.br/zBISX	800,00
08/08/2018	Supereco	Litoral Norte	encurtador.com.br/ivSX0	0,00
09/08/2018	Jornal Costa Norte	Litoral Norte	encurtador.com.br/DJUY2	1000,00
09/08/2018	Portal R3	Vale e LN	encurtador.com.br/coCRV	450,00
11/08/2018	Blog do Paulinho	Litoral Norte	encurtador.com.br/itBL5	0,00
15/08/2018	Carta Capital - Envolverde	Nacional	encurtador.com.br/dqEUU	10000,00
16/08/2018	Tamoios News	Litoral Norte	encurtador.com.br/BESW0	150,00

DATA	VEÍCULO	CIDADE	LINK	VALORAÇÃO DE MÍDIA
27/08/2018	Supereco	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/nsAOY">encurtador.com.br/nsAOY</a>	0,00
29/08/2018	Rádio Supereco	Litoral Norte	<a href="http://www.radiosupereco.com">www.radiosupereco.com</a>	0,00
03/09/2018	Supereco	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/CGRZ7">encurtador.com.br/CGRZ7</a>	0,00
04/09/2018	Repórter Online Litoral	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/oFG47">encurtador.com.br/oFG47</a>	1500,00
06/09/2018	Jornal Costa Norte	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/INST8">encurtador.com.br/INST8</a>	1000,00
08/09/2018	O Ubatubense	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/lwCNT">encurtador.com.br/lwCNT</a>	0,00
09/09/2018	Tamoios News	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/cesQ1">encurtador.com.br/cesQ1</a>	150,00
10/09/2018	Carta Capital - Envolverde	Nacional	<a href="http://encurtador.com.br/fiBKM">encurtador.com.br/fiBKM</a>	10000,00
10/09/2018	Carta Capital - Envolverde	Nacional	<a href="http://encurtador.com.br/hnsk9">encurtador.com.br/hnsk9</a>	10000,00
11/09/2018	Radar Litoral	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/acvAF">encurtador.com.br/acvAF</a>	800,00
12/09/2018	Supereco	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/gABEI">encurtador.com.br/gABEI</a>	0,00
12/09/2018	Tamoios News	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/BDIQ7">encurtador.com.br/BDIQ7</a>	150,00
14/09/2018	Rádio Supereco	Litoral Norte	<a href="http://radiosupereco.com">http://radiosupereco.com</a>	0,00
23/09/2018	Rede Agroecológica Caiçara - blog	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/nxJKT">encurtador.com.br/nxJKT</a>	0,00
25/01/2019	TAMOIOS NEWS	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2SfoMzo">https://bit.ly/2SfoMzo</a>	150,00
29/01/2019	BLOG RÁDIO SUPERECO	Litoral norte	<a href="https://bit.ly/2SiZ5hg">https://bit.ly/2SiZ5hg</a>	0,00
29/01/2019	BLOG RÁDIO SUPERECO	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2HFIWOU">https://bit.ly/2HFIWOU</a>	0,00
30/01/2019	PORTAL R3	Nacional	<a href="https://bit.ly/2CW8jq4">https://bit.ly/2CW8jq4</a>	450,00
30/01/2019	BLOG RÁDIO SUPERECO	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2RqkReE">https://bit.ly/2RqkReE</a>	0,00
30/01/2019	FACEBOOK RADAR LITORAL	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/ejsZ8">encurtador.com.br/ejsZ8</a>	800,00
30/01/2019	FACEBOOK PORTAL R3	Nacional	<a href="http://encurtador.com.br/aqwTY">encurtador.com.br/aqwTY</a>	450,00
30/01/2019	PORTAL SUPERECO	Nacional	<a href="https://bit.ly/2UvNp8e">https://bit.ly/2UvNp8e</a>	0,00
30/01/2019	FACEBOOK RADAR LITORAL	Litoral Norte e Vale do Paraíba	<a href="http://encurtador.com.br/hnAJ0">encurtador.com.br/hnAJ0</a>	800,00
30/01/2019	PORTAL SSSUPERECO	Nacional	<a href="https://bit.ly/2HQoB9U">https://bit.ly/2HQoB9U</a>	0,00
30/01/2019	RADAR LITORAL	Litoral Norte e Vale do Paraíba	<a href="https://bit.ly/2TjCWwA">https://bit.ly/2TjCWwA</a>	800,00

DATA	VEÍCULO	CIDADE	LINK	VALORAÇÃO DE MÍDIA
30/01/2019	PORTAL SUPERECO	Nacional	<a href="https://bit.ly/2HKxMZd">https://bit.ly/2HKxMZd</a>	0,00
31/01/2019	PORTAL R3	Nacional	<a href="https://bit.ly/2S4gl59">https://bit.ly/2S4gl59</a>	450,00
01/02/2019	ENVOLVERDE	Nacional	<a href="https://bit.ly/2u2BJ1K">https://bit.ly/2u2BJ1K</a>	10000,00
02/02/2019	TRIBUNA DO POVO	Litoral norte	<a href="https://bit.ly/2XWwBdl">https://bit.ly/2XWwBdl</a>	150,00
09/02/2019	ENVOLVERDE	Nacional	<a href="https://bit.ly/2CfoDTi">https://bit.ly/2CfoDTi</a>	10000,00
14/02/2019	ENVOLVERDE	Nacional	<a href="https://bit.ly/2TAyPRc">https://bit.ly/2TAyPRc</a>	10000,00
14/02/2019	LINKEDIN	Nacional	<a href="https://bit.ly/2UBQbcS">https://bit.ly/2UBQbcS</a>	0,00
14/02/2019	FACEBOOK NOTAS	Nacional	<a href="https://bit.ly/2TMMQu6">https://bit.ly/2TMMQu6</a>	0,00
15/02/2019	RADAR LITORAL	Litoral Norte e Vale do Paraíba	<a href="https://bit.ly/2toBaiE">https://bit.ly/2toBaiE</a>	800,00
18/02/2019	PORTAL R3	Nacional	<a href="https://bit.ly/2JpmIBR">https://bit.ly/2JpmIBR</a>	450,00
19/02/2019	TRIBUNA DO POVO	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2u6gsJY">https://bit.ly/2u6gsJY</a>	300,00
15/03/2019	TRIBUNA DO POVO	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2X3BJvg">https://bit.ly/2X3BJvg</a>	300,00
19/03/2019	PROJETO SEMEANDO ÁGUA	Nacional	<a href="https://bit.ly/2YQe2qU">https://bit.ly/2YQe2qU</a>	0,00
19/03/2019	GAZETA DA CIDADE	Minas Gerais	<a href="https://bit.ly/2M8lgVH">https://bit.ly/2M8lgVH</a>	875,00
20/03/2019	OPARÁ	Nacional	<a href="https://bit.ly/2K6xdIX">https://bit.ly/2K6xdIX</a>	0,00
20/03/2019	INICIATIVA VERDE	Nacional	<a href="https://bit.ly/2wulJ93">https://bit.ly/2wulJ93</a>	0,00
20/03/2019	O REGISTRO	Sul de Minas e região Bragantina	<a href="https://bit.ly/2YNi9nt">https://bit.ly/2YNi9nt</a>	250,00
20/03/2019	TARAMANDAHY	Nacional	<a href="https://bit.ly/2QuSfCc">https://bit.ly/2QuSfCc</a>	0,00
21/03/2019	PROJETO RENASCENDO	Nacional	<a href="https://bit.ly/2X8oBFg">https://bit.ly/2X8oBFg</a>	0,00
22/03/2019	GAZETA BRAGANTINA		<a href="https://bit.ly/30I0fEF">https://bit.ly/30I0fEF</a>	3816,00
24/03/2019	GUIA MAIS	Nacional	<a href="https://bit.ly/30NPgt5">https://bit.ly/30NPgt5</a>	120,00
01/04/2019	FALA CARAGUÁ	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2W5mkxZ">https://bit.ly/2W5mkxZ</a>	150,00
04/04/2019	PREFEITURA DE SÃO SEBASTIÃO	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2Ezd4aB">https://bit.ly/2Ezd4aB</a>	0,00
05/04/2019	REPORTER ONLINE LITORAL	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2Qu6dnz">https://bit.ly/2Qu6dnz</a>	1500,00
05/04/2019	RADAR LITORAL	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2X7ozNV">https://bit.ly/2X7ozNV</a>	800,00
05/04/2019	PORTAL CAIÇARA	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/30HL9Pi">https://bit.ly/30HL9Pi</a>	1900,00
08/04/2019	FACEBOOK FUNDASS	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2VOICxS">https://bit.ly/2VOICxS</a>	0,00
16/04/2019	MEON.COM	Litoral Norte e Vale do Paraíba	<a href="https://bit.ly/2ExKRB4">https://bit.ly/2ExKRB4</a>	316,70
16/04/2019	PREFEITURA DE SÃO SEBASTIÃO	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2MdP6bk">https://bit.ly/2MdP6bk</a>	0,00
17/04/2019	BLOG FALA SÃO SEBASTIÃO	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2QsXLFs">https://bit.ly/2QsXLFs</a>	0,00
17/04/2019	PORTAL CAIÇARA	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2MaCEce">https://bit.ly/2MaCEce</a>	1900,00
17/04/2019	FACEBOOK O REGIONAL	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2W6Ps8g">https://bit.ly/2W6Ps8g</a>	850,00
20/04/2019	PORTAL MASSAGUA NEWS	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2QsilA5">https://bit.ly/2QsilA5</a>	1200,00
20/04/2019	TAMOIOS NEWS	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2YNLFtd">https://bit.ly/2YNLFtd</a>	400,00

DATA	VEÍCULO	CIDADE	LINK	VALORAÇÃO DE MÍDIA
22/04/2019	PREFEITURA DE UBATUBA	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2X8pw8G">https://bit.ly/2X8pw8G</a>	0,00
22/04/2019	REPORTÉR ONLINE LITORAL	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2YNfev9">https://bit.ly/2YNfev9</a>	1500,00
23/04/2019	INSTITUTO SUPERECO	Nacional	<a href="https://bit.ly/30JxlUv">https://bit.ly/30JxlUv</a>	0,00
23/04/2019	INDICAS	São Paulo	<a href="https://bit.ly/2Ey3ZIW">https://bit.ly/2Ey3ZIW</a>	29,90
23/04/2019	ABC DO ABC	ABC	<a href="https://bit.ly/2XpZL7l">https://bit.ly/2XpZL7l</a>	250,00
24/04/2019	REFRESH BRASIL	Nacional	<a href="https://bit.ly/2HHe2E1">https://bit.ly/2HHe2E1</a>	0,00
24/04/2019	BLOG DO GILSON		<a href="https://bit.ly/2HV80hK">https://bit.ly/2HV80hK</a>	0,00
24/04/2019	DIÁRIO DE RIBEIRÃO PIRES	Ribeirão Pires	<a href="https://bit.ly/2FuiYKl">https://bit.ly/2FuiYKl</a>	400,00
24/04/2019	NOTICIÁRIO PAULISTA	Litoral Norte e Sul e Vale do Paraíba	<a href="https://bit.ly/2W3puT4">https://bit.ly/2W3puT4</a>	400,00
24/04/2019	PREFEITURA DE SÃO SEBASTIÃO	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2l01x53">https://bit.ly/2l01x53</a>	0,00
25/04/2019	PORTAL R3	Nacional	<a href="https://bit.ly/2QrLpx0">https://bit.ly/2QrLpx0</a>	450,00
25/04/2019	A TRIBUNA	Litoral Sul	<a href="https://glo.bo/2VNFmUN">https://glo.bo/2VNFmUN</a>	440,00
25/04/2019	EVENSI		<a href="https://bit.ly/2X6V56H">https://bit.ly/2X6V56H</a>	0,00
25/04/2019	INSTAGRAM FEIRA BECO DO PICARÉ	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2VlInmy">https://bit.ly/2VlInmy</a>	0,00
30/04/2019	PORTAL DO GOVERNO	Nacional	<a href="https://bit.ly/2Ez3rci">https://bit.ly/2Ez3rci</a>	0,00
07/05/2019	JORNAL JOSEENSE	Vale do Paraíba	<a href="https://bit.ly/2wn4xTT">https://bit.ly/2wn4xTT</a>	1200,00
08/05/2019	PORTAL R3	Nacional	<a href="https://bit.ly/2K2GH81">https://bit.ly/2K2GH81</a>	450,00
08/05/2019	BLOG CARAGUATATUBA	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2WIWaMN">https://bit.ly/2WIWaMN</a>	0,00
10/05/2019	TRIBUNA DO POVO	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2WqPRBN">https://bit.ly/2WqPRBN</a>	300,00
04/06/2019	PMSS	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/fptJ3">encurtador.com.br/fptJ3</a>	0,00
08/06/2019	Portal Caiçara	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/JT189">encurtador.com.br/JT189</a>	1900,00
19/06/2019	Prefeitura de Caraguatatuba	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/ixFU9">encurtador.com.br/ixFU9</a>	0,00
18/07/2019	Tudo em Ilhabela	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/cBPRS">encurtador.com.br/cBPRS</a>	215,00
18/07/2019	Jornal Dia Dia		<a href="http://encurtador.com.br/eglDO">encurtador.com.br/eglDO</a>	188,81
19/07/2019	Costa Norte Comunicação	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/vGOTV">encurtador.com.br/vGOTV</a>	1000,00
19/07/2019	Tudo em Ilhabela	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/iDOU0">encurtador.com.br/iDOU0</a>	215,00
19/07/2019	Portal R3		<a href="http://encurtador.com.br/jmHT1">encurtador.com.br/jmHT1</a>	450,00
20/07/2019	Surgiu	Tocantins	<a href="http://encurtador.com.br/nADM2">encurtador.com.br/nADM2</a>	150,00
22/07/2019	Nova Imprensa	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/jAK04">encurtador.com.br/jAK04</a>	450,00
23/07/2019	Nova Imprensa	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/jKOP2">encurtador.com.br/jKOP2</a>	450,00
23/07/2019	Tudo em Ilhabela	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/dmGQY">encurtador.com.br/dmGQY</a>	215,00

DATA	VEÍCULO	CIDADE	LINK	VALORAÇÃO DE MÍDIA
29/07/2019	Costa Norte Comunicação	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/sKOUX">encurtador.com.br/sKOUX</a>	1000,00
29/07/2019	Radar Litoral	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/ezQXZ">encurtador.com.br/ezQXZ</a>	800,00
09/08/2019	Repórter Online Litoral	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/dgnX2">encurtador.com.br/dgnX2</a>	1500,00
12/08/2019	Perspectiva		<a href="https://bit.ly/2nhQe1F">https://bit.ly/2nhQe1F</a>	950,00
21/08/2019	PMSS	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/dlG08">encurtador.com.br/dlG08</a>	0,00
26/08/2019	Repórter Online Litoral	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2mJpjeY">https://bit.ly/2mJpjeY</a>	1500,00
30/08/2019	Ubatuba Acontece	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/tyDGJ">encurtador.com.br/tyDGJ</a>	0,00
02/09/2019	PMSS	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2l54vx0">https://bit.ly/2l54vx0</a>	0,00
19/09/2019	O Bandeirante	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/jqEU4">encurtador.com.br/jqEU4</a>	0,00
18/09/2019	Ambiente do Meio		<a href="https://bit.ly/2lCvQQ">https://bit.ly/2lCvQQ</a>	550,00
19/09/2019	ENVOLVERDE	Nacional	<a href="http://encurtador.com.br/kmL46">encurtador.com.br/kmL46</a>	10000,00
19/09/2019	Ubatuba Acontece	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2mCAq9j">https://bit.ly/2mCAq9j</a>	0,00
	Governo do Estado de SP	Nacional	<a href="http://encurtador.com.br/ajGJ7">encurtador.com.br/ajGJ7</a>	0,00
20/09/2019	Portal Caiçara	Litoral Norte	<a href="https://bit.ly/2n8U6Sn">https://bit.ly/2n8U6Sn</a>	1900,00
20/09/2019	Portal R3		<a href="http://encurtador.com.br/bdku7">encurtador.com.br/bdku7</a>	450,00
22/09/2019	PMSS	Litoral norte	<a href="https://bit.ly/2l7gAmh">https://bit.ly/2l7gAmh</a>	0,00
02/10/2019	Sistema Costa Norte de Comunicação	Litoral Sul	<a href="http://encurtador.com.br/aouBW">encurtador.com.br/aouBW</a>	1.000,00
02/10/2019	Ubatuba Acontece	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/zFZ23">encurtador.com.br/zFZ23</a>	-
03/10/2019	Repórter Online Litoral	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/dlrJQ">encurtador.com.br/dlrJQ</a>	1.500,00
19/11/2019	Jornal do Litoral	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/xDFGP">encurtador.com.br/xDFGP</a>	1.350,00
19/11/2019	O Bandeirante	Litoral Norte	<a href="http://encurtador.com.br/chloz">encurtador.com.br/chloz</a>	-
TOTAL				126.331,41



## Rádio

DATA	VEÍCULO	CIDADE	LINK	VALORAÇÃO DE MÍDIA
02/01/2018	Rádio Trianon AM	São Paulo	<a href="#">Link</a>	1800,00
09/01/2018	Rádio Morada FM	Litoral Norte	<a href="#">Link</a>	1500,00
27/02/2018	Rádio Caraguá FM (Parte 1 e 2)	Litoral Norte	<a href="#">Link (18'02") Jornal Regional</a>	2500,00
17/04/2018	Rádio Câmara	Nacional	<a href="#">Link (12'56")</a>	0,00
15/08/2018	Rádio Caraguá FM	Litoral Norte	<a href="#">Link (13'19") Jornal Regional</a>	2500,00
16/08/2018	Rádio Morada FM	Litoral Norte	<a href="#">Link</a>	1500,00
17/08/2018	Rádio Band Vale	Vale do Paraíba	<a href="#">Link</a>	1575,00
12/02/2019	IlhaBela FM	Litoral norte	<a href="#">Link</a>	150,00
16/02/2019	Rádio Caraguá FM	Litoral norte	<a href="#">Link (3'14")</a>	2500,00
05/04/2019	Rádio Band Vale	Litoral Norte e Vale do Paraíba	<a href="#">Link</a>	1575,00
<b>TOTAL</b>				<b>15.600,00</b>

## MÍDIA PAGA EM RÁDIO

MÍDIA PAGA - RÁDIO (INSERÇÃO DE SPOT)					
DATA	VEÍCULO	DESCRIÇÃO	INSERÇÕES	PI	VALOR
13/08/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	T1641-2018	80,00
14/08/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	T1641-2018	80,00
15/08/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	T1641-2018	80,00
16/08/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	T1641-2018	80,00
17/08/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	T1641-2018	80,00
18/08/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	T1641-2018	80,00
11/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	431	400,00
12/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	431	400,00

13/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	431	400,00
14/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	431	400,00
15/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	431	400,00
16/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	431	400,00
17/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	431	400,00
18/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60"	3	431	400,00
30/01/2019	Morada FM	Verão Supereco - SPOT 60"	4	696	400,00
31/01/2019	Morada FM	Verão Supereco - SPOT 60"	4	696	400,00
06/02/2019	Morada FM	Verão Supereco - SPOT 60"	4	696	400,00
07/02/2019	Morada FM	Verão Supereco - SPOT 60"	4	696	400,00
08/02/2019	Morada FM	Verão Supereco - SPOT 60"	4	696	400,00
22/05/2019	Morada FM	Campanha da Dengue - Spot 60"	3	883	400,00
23/05/2019	Morada FM	Campanha da Dengue - Spot 60"	3	883	400,00
24/05/2019	Morada FM	Campanha da Dengue - Spot 60"	3	883	400,00
22/08/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas	1	T1608-2019	80,00
23/08/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas	1	T1608-2019	80,00
27/08/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas	1	T1608-2019	80,00
29/08/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas	1	T1608-2019	80,00
21/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
24/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
25/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
26/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
28/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
30/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
31/08/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
17/09/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas	1	T1680-2019	80,00

18/09/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas	1	T1680-2019	80,00
19/09/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas	1	T1680-2019	80,00
20/09/2019	Caraguá FM	Festival Tecendo as Águas	1	T1680-2019	80,00
16/09/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
17/09/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
18/09/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
19/09/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
21/09/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
22/09/2019	Morada FM	Festival Tecendo as Águas	1	1.073	400,00
<b>TOTAL</b>					<b>12.720,00</b>

Matéria publicada em Veículo Impresso

DATA	VEÍCULO	CIDADE	PÁGINA	VALORAÇÃO DE MÍDIA
7 a 4/09/2018	Costa Norte	Baixada Santista	Capa (54 cm²): 9320,94 Página B2 (124 cm²): 13377,12	22698,06
26/04/2019	DIARIO DO LITORAL	Litoral norte	Página A2 (68 cm²)	12920,00
24/08/2019	DIARIO DO LITORAL NORTE	Litoral norte	Página A7 (129 cm²)	24510,00
<b>TOTAL</b>				<b>60.128,06</b>

TV

DATA	VEÍCULO	CIDADE	LINK	VALORAÇÃO DE MÍDIA
04/02/2019	TV COSTA NORTE	Litoral norte	<a href="#">Link</a> Programa Café da Manhã (54'45" - 3285s)	156103,20
18/02/2019	TV PMSS	Litoral norte	<a href="#">Link</a> (1'55")	0,00
17/04/2019	ISTV LITORAL NORTE	Litoral Norte	<a href="#">Link</a> (6'22")	12415,00
19/09/2019	TV Vanguarda	Litoral norte e Val do Paraíba	<a href="#">Link</a> (2'28" - 148s)	30157,47
12/06/2019	TV Bandeirantes - Band Vale - Band Cidade	Região do Vale do Paraíba e litoral Norte do Estado	<a href="#">Link</a> (3'21")	26411,40
<b>TOTAL</b>				<b>225.087,07</b>

PORTAL PETROBRAS OU BOLETINS/INFORMATIVOS DA EMPRESA

DATA	TÍTULO
22/03/2018	Conheça os projetos da linha Água do nosso programa socioambiental
05/06/2018	Projetos socioambientais patrocinados mobilizam sociedade a cuidar do meio ambiente
07/06/2018	Meio Ambiente: reduzimos a geração de resíduos em nossas instalações
01/10/2018	Projetos ambientais patrocinados participaram da 20ª edição do Dia Mundial da Limpeza
26/12/2018	Exposição no Edise divulga Programa Petrobras Socioambiental e projetos patrocinados
18/12/2019	Projeto Tecendo as Águas trabalha a conservação de recursos hídricos* (boletim Lado a Lado)

**\*Nota:** Conforme informado pelo Profissional de Comunicação Social - Relações Públicas Integração Regional de Responsabilidade Social São Paulo – Sul, Sr Manoel Alves Parreira Neto, “o boletim **Lado a Lado** foi enviado em 18.12 para público de interesse da Responsabilidade Social na área de abrangência da Bacia de Santos. Trata-se de um boletim eletrônico semestral que tem por objetivo estreitar nosso relacionamento e informar sobre nossas atividades voluntárias, ou seja, não decorrentes de condicionantes de licença, e projetos socioambientais patrocinados”.

## 5.4 REDES SOCIAIS

As redes sociais foram planejadas para atender o objetivo 1 do Plano de Comunicação – “*criar e ampliar de forma contínua, os mecanismos de comunicação e relacionamento dos públicos formadores e influenciadores de opinião do projeto e os seus públicos de interesse*”.

A página do **Facebook do “Projeto Tecendo as Águas”** foi criada em 2013 e teve nesta segunda etapa a meta de alimentação prevista a partir do 2º quadrimestre (item 1 do Plano de Comunicação). A *fanpage* começou a ser efetivamente alimentada no mês de janeiro/2018, facilitada pela instalação da sede oficial do Tecendo as Águas em São Sebastião, com equipamentos e melhor acesso à internet. Contudo é importante ressaltar que a região é muito instável para uso da internet, pela sua localização no entorno da Serra do Mar, quedas frequentes de energia e sobrecarga de sistema, uma vez que o máximo de acesso é 10 mb pela operadora VIVO, atualmente.

Para além das atividades de mobilização no campo, **as redes sociais atuaram como principal meio de aproximar e integrar a comunidade local com as ações do projeto**, uma vez que a **divulgação das boas práticas patrocinadas pela Petrobras e a valorização do protagonismo comunitário como agente de mudança** de seu território ainda era frágil na região. Muitos comunitários e familiares curtiram os posts orgulhosos de se verem contemplados, inclusive compartilhando-os na íntegra e comentando as postagens.

Assim, esse espaço virtual foi amplamente utilizado para veiculação de nossas ações, parcerias e divulgação em geral. O número de curtidores da página do Projeto cresceu ao longo do projeto, cuja evolução acredita-se ser fruto de um trabalho de campo da equipe técnica, somado as ações de mobilização e formativas, mas também de novas estratégias de linguagem, visual e interatividade, integradas ao Instagran.

Além do Facebook do Tecendo as Águas, foi utilizada também a página de **Facebook do Instituto Supereco**, como meio de divulgação, uma vez que a instituição fez 25 anos durante a jornada desta segunda etapa do Projeto, atraindo visibilidade de seguidores relevantes na área socioambiental.

O **Instagram @institutosupereco** também é utilizado para veiculação tanto de conteúdo institucional da OSCIP como para as ações do Projeto Tecendo as Águas. A ideia é fortalecer a própria imagem e identidade do Projeto Tecendo as Águas a partir da credibilidade dessa dos 25 anos do Instituto Supereco, mantendo, assim, um acervo das publicações para além do término do contrato da segunda etapa. Até o Mês de Dezembro de 2019, o perfil contou com **3.395 seguidores**.

### BALANÇO GERAL - FACEBOOK

#### Fanpage Projeto Tecendo as Águas

No 1º quadrimestre, o total de curtidas da página era de 1.727, chegando, no fechamento do 2º quadrimestre a 1.891, no 3º quadrimestre com 2.137, no 4º quadrimestre com 2.530 curtidas, no 5º quadrimestre com 3.036 curtidas, no 6º quadrimestre com 3.373 curtidas e em 11 de dezembro, no 7º trimestre, encerramos com um total de **3.453 curtidas e 3481 seguidores**.

Importante ressaltar que o número atingido se trata da maioria de seguidores e curtidores de forma orgânica, sem impulsionamento, refletindo a influência da qualidade de conteúdo, informações técnicas do projeto e publicações assertivas e criativas divulgadas nas redes sociais para uma diversidade significativa de público: mulheres, jovens, crianças, técnicos e leigos no assunto, brasileiros e até estrangeiros.

A equipe de comunicação foi acertando o passo conforme o desenvolvimento do projeto, descobrindo diferentes maneiras de mobilizar novos seguidores, mas acreditamos que ainda podemos melhorar as estratégias de atrair seguidores com ou sem impulsionamento. Destaca-se a postagem sobre as sugestões para **sugestões e escolha do nome da tartaruga criada no 4º Festival Tecendo as Águas, com os resíduos retirados do mutirão de limpeza no Clean Up Day**. As postagens sobre o assunto atraíram um grande número de participantes durante um bom período nas redes sociais. **O nome com voto popular ficou ECOTUGA, a mascote do Tecendo as Águas – segunda etapa.**



Figura 50 – Postagem sobre a escolha do nome da tartaruga com votação popular

Texto da postagem: Ecotuga, Aloha, Tartareco ou Natuza? Uma Comissão interna do Instituto Supereco selecionou os 4 nomes para ir a voto popular em nossas redes. Agora está com você! O nome Ecotuga foi sugerido pela seguidora Paolla Bianca Coelho. Aloha foi sugerido pelos seguidores Marcos Rodrigues e Claudia Gil. Tartareco foi sugerido pelos seguidores Josieudo Oliveira, Miguel Arcanjo e Gisele Cattani Barrow. Já Natuza, foi uma sugestão do seguidor Marcelo Barbosa Figueiredo. Nos ajude a escolher o melhor nome para nossa tartaruga, que foi confeccionada a partir de resíduos coletados no mar - uma criação do artista plástico Sandro Rodrigues. O seguidor que sugeriu o nome ganhador irá ganhar um Ecoproduto do Instituto Supereco! A tartaruga integra as ações do Projeto Tecendo as Águas, que consiste em transformar resíduos encontrados na areia e no mar em peças de arte e artesanato. O Instituto Supereco é realizador do Projeto Tecendo as Águas, que está no final de sua segunda etapa, um patrocínio da Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental. Participe e sugira o nome que deva ganhar lá nas nossas páginas.

[#juntospelasustentabilidade](#) [#juntospeladiversidade](#) [#sustentabilidadenapratica](#) [#tecendoasaguas](#) [#omarnaestapralixo](#) [#supereco](#) [#25anos](#) [#petrobras](#) [#petrobrassocioambiental](#) [#educabrazil](#) [#ceag](#) [#obme](#) [#refreshbrasil](#) [#pmss](#) [#pmc](#) [#cblhln](#) [#tratabrasil](#) [#operacaopraialimpa](#) [#projetojaroca](#) [#projetoViracao](#) [#projetcidadadaocrianca](#)

Como no exemplo da figura 50, a equipe, de maneira geral, compartilha as postagens semanais do Tecendo em suas páginas pessoais. A página do perfil no Facebook da Coordenadora Geral do Tecendo – Andréa de Ridder Vieira - tem sido uma grande vitrine para a divulgação do Projeto e do patrocínio em ambientes institucionais, corporativos e governamentais, para profissionais expressivos da área de comunicação, educação e sustentabilidade, incluindo empresários e CEOs de grandes organizações e empresas, dada a sua rede de contatos.

### **Fanpage Instituto Supereco**

Como realizador do Projeto Tecendo as Águas, o Instituto Supereco em sua própria rede social também apresentou crescimento no encerramento da segunda etapa do projeto: no final do 7º trimestre totalizou **6.699 fãs**, dos quais **6.683 são seguidores** e acompanham as novidades.

### **ANÁLISE POR QUADRIMESTRE – PROJETO TECENDO AS ÁGUAS**

No tocante a Fanpage do Projeto Tecendo as Águas, detalhamos a seguir o crescimento de sua visibilidade a partir da métrica disponibilizada pelo Facebook:

#### **1º QUADRIMESTRE (SETEMBRO/2017 A JANEIRO/2018)**

Durante o primeiro quadrimestre, a Página do projeto Tecendo as Águas começou a ser movimentada com o balanço da primeira etapa, alertando para o início da nova fase. No período, foi registrado um total de **1.727 curtidas e 1.691 seguidores**. Durante o período foi realizada 1 publicação, no dia 23/01/2018 - post que alcançou 57 pessoas de forma espontânea.

#### **2º QUADRIMESTRE (30 DE JANEIRO A 29 DE MAIO)**

Durante o período do 2º quadrimestre, a página do Projeto ganhou maior projeção: foram **1891 curtidas** contabilizadas no período, 9,43% a mais em relação ao 1º quadrimestre e **1865 seguidores**. Durante o período analisado foram publicadas 94 postagens, resultando no total de 1090 curtidas, 480 compartilhamentos e 65 comentários.

#### **3º QUADRIMESTRE (1 DE JUNHO A 30 DE SETEMBRO)**

No 3º quadrimestre, encerramos o período com um total de **2.137 curtidas**, 13,01% a mais em relação ao 2º quadrimestre e **2.115 seguidores**. No período analisado foram publicadas 150 postagens, resultando no total de 1903 curtidas, 431 compartilhamentos e 93 comentários.

#### **4º QUADRIMESTRE (1 DE OUTUBRO DE 2018 A 31 DE JANEIRO)**

No 4º quadrimestre encerramos o período com um total de **2.530 curtidas**, 393 a mais em relação ao período anterior (18,39 %) e **2.509 seguidores**. Numa comparação entre o 1º e o 4º quadrimestre, o crescimento foi de 46,49%. Durante o período analisado foram publicadas 100 postagens, resultando no total de 1599 curtidas e 560 compartilhamentos.

#### **5º QUADRIMESTRE (1 DE FEVEREIRO A 31 DE MAIO)**

No 5º quadrimestre encerramos o período com um total de **3.036 curtidas** em 26/05, 18,39 % a mais em relação ao 4º quadrimestre e **3.048 seguidores**. Durante o período analisado foram publicadas 105 postagens, resultando no total de 2.492 curtidas e 716 compartilhamentos.

#### **6º QUADRIMESTRE (1 DE JUNHO A 29 DE SETEMBRO DE 2019)**

No 6º quadrimestre encerramos o período com um total de **3.373 curtidas**, 9% a mais em relação ao 5º quadrimestre e **3.400 seguidores**. Durante o período analisado foram publicadas 129 postagens, resultando no total de 2.333 curtidas e 574 compartilhamentos.

#### **7ºTRIMESTRE (30 DE SETEMBRO DE 2019 A 11 DE DEZEMBRO DE 2019)**

Em 11 de dezembro tivemos um total de **3.453 curtidas**, 2,4% a mais em relação ao 6º quadrimestre e **3.481 seguidores**. Durante o período analisado foram publicadas até 11 de dezembro 73 postagens, resultando no total de 984 curtidas e 229 compartilhamentos.

**TABELA COM A INDICAÇÃO DOS POSTS, TEMAS E ALCANCE.**



Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Facebook	Retorno da Etapa II do Tecendo as Águas	21/12/2017	32	8	7	723	0
Tecendo as Águas	Facebook	Presidente da Obme fala sobre parceria	22/12/2017	2	0	0	182	0
Tecendo as Águas	Facebook	Acessibilidade - parceria com a Refresh Brazil	05/01/2018	5	1	3	94	0
Tecendo as Águas	Facebook	Lançamento do Tecendo na Assembleia Legislativa	13/01/2018	16	2	1	294	0
Tecendo as Águas	Facebook	Capacitação da Equipe Tecendo	16/01/2018	49	6	7	502	0
Tecendo as Águas	Facebook	Oportunidade de trabalho	18/01/2018	52	14	14	1753	0
Tecendo as Águas	Facebook	Programação Rádio Supereco	25/01/2018	6	0	2	175	0
Tecendo as Águas	Facebook	Planejamento Educomunicação	26/01/2018	83	14	1	453	0
Tecendo as Águas	Facebook	Ecodica	29/01/2018	29	2	6	540	0
Tecendo as Águas	Facebook	Ecodica	30/01/2018	16	4	4	393	0
Tecendo as Águas	Facebook	Roteiro Caminho das Águas - Casa Esperança	01/02/2018	9	0	2	101	0
Tecendo as Águas	Facebook	Tecendo é certificado pela ANA	02/02/2018	38	0	6	378	0
Tecendo as Águas	Facebook	Livro Tecendo as Águas	05/02/2018	27	0	6	453	0
Tecendo as Águas	Facebook	Ecodica	07/02/2018	20	0	6	460	0
Tecendo as Águas	Facebook	Reunião com escola Nair - alinhamento da educomunicação	16/02/2018	37	4	13	703	0
Tecendo as Águas	Facebook	Tecendo recebe coordenação dos projetos sociais	21/02/2018	82	22	7	901	0
Tecendo as Águas	Facebook	Apresentação da Educom ao corpo docente da escola Nair	22/02/2018	138	19	11	1251	0
Tecendo as Águas	Facebook	Roteiro Caminho das Águas - Parceria SETUR	27/02/2018	55	2	8	627	0
Tecendo as Águas	Facebook	Tecendo na Caraguá FM	02/03/2018	27	1	3	272	0
Tecendo as Águas	Facebook	Parceria com a Refresh na acessibilidade	06/03/2018	25	0	5	269	0
Tecendo as Águas	Facebook	Foto legenda do Território Tecendo - Bairro São Francisco	7/03/2018	26	0	6	336	0
Tecendo as Águas	Facebook	Tecendo escolhido para participar do FMA	18/02/2018	162	12	33	2132	0
Tecendo as Águas	Facebook	Primeira palestra do Tecendo no FMA	20/03/2018	89	1	18	1231	0
Tecendo as Águas	Facebook	Aula inaugural Nair ao vivo	20/03/2018	31	0	21	887	0
Tecendo as Águas	Facebook	Segunda palestra do Tecendo no FMA	21/03/2018	67	12	12	1178	0
Tecendo as Águas	Facebook	Tecendo no Insta/Stories da Petrobras	21/03/2018	105	3	9	1001	0
Tecendo as Águas	Facebook	Dia Mundial da Água	22/03/2018	67	3	17	895	0
Tecendo as Águas	Facebook	Tecendo divulga números no FMA	23/03/2018	67	5	14	826	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Facebook	Primeira aula da oficina de educomunicação	31/03/2018	26	1	3	413	0
Tecendo as Águas	Facebook	Roteiro Caminho das Águas - Prédio histórico	05/04/2018	36	0	7	422	0
Tecendo as Águas	Facebook	Aplicativo Rádio Supereco	10/04/2018	127	1	17	1543	0
Tecendo as Águas	Facebook	Rede São Francisco - 1ª mobilização	20/04/2018	93	0	12	1063	0
Tecendo as Águas	Facebook	Conhecendo a bacia - Educom	23/04/2018	117	2	12	1107	0
Tecendo as Águas	Facebook	Educom - Aprender fazendo	24/04/2018	56	0	11	661	0
Tecendo as Águas	Facebook	Encontro com as voluntárias do São Francisco	27/04/2018	41	0	6	667	0
Tecendo as Águas	Facebook	Reuniões com a comunidade - Rede São Francisco	30/04/2018	15	2	2	237	0
Tecendo as Águas	Facebook	Encontro com a comunidade artesã da AAMS	04/05/2018	25	1	2	428	0
Tecendo as Águas	Facebook	Educomunicadores do Nair entrevistam comunidade escolar	07/05/2018	48	3	6	878	0
Tecendo as Águas	Facebook	Dia Nacional do Turismo - Roteiro Caminho das Águas	08/05/2018	38	0	7	620	0
Tecendo as Águas	Facebook	Aula inaugural Ecoempreendedorismo - formação continuada	18/05/2018	33	1	2	507	0
Tecendo as Águas	Facebook	Balanço da aula inaugural	23/05/2018	51	1	9	811	0
Tecendo as Águas	Facebook	Juventude voluntária Tecendo/Supereco	04/06/2018	18	0	2	355	0
Tecendo as Águas	Facebook	Site do Tecendo no ar	05/06/2018	67	4	7	683	0
Tecendo as Águas	Facebook	Informativo CBH no ar	06/06/2018	9	0	4	213	0
Tecendo as Águas	Facebook	Boletim Supereco	07/06/2018	35	2	9	651	0
Tecendo as Águas	Facebook	Segundo encontro programa de formação	18/06/2018	42	0	6	539	0
Tecendo as Águas	Facebook	Caminhada ecológica	21/06/2018	56	2	6	548	0
Tecendo as Águas	Facebook	Formação da rede - comerciantes e empreendedores- Festival	22/06/2018	49	0	6	607	0
Tecendo as Águas	Facebook	Ensinando a tecnologia do stand up de pet para o projeto Cidadão Criança	25/06/2018	39	0	6	454	0
Tecendo as Águas	Facebook	Troca de experiências - Projeto Garoçá e agricultores	27/06/2018	57	1	6	595	0
Tecendo as Águas	Facebook	Cultura das panelas de barro é repassada em curso de ecoempreendedorismo	29/06/2018	162	7	6	1053	0
Tecendo as Águas	Facebook	Balanço multimídia - com fotos	07/07/2018	16	0	1	7074	37,92
Tecendo as Águas	Facebook	Tecendo na Semana do Meio Ambiente	09/07/2018	11	2	1	258	0
Tecendo as Águas	Facebook	Promoção Sorteio de Squeeze - divulgação do Festival Tecendo as Águas	11/07/2018	38	3	12	3093	23
Tecendo as Águas	Facebook	Articulação Festival Tecendo com a comunidade	13/07/2018	39	4	5	543	0
Tecendo as Águas	Facebook	Cadastramento de agricultores	16/07/2018	15	0	0	141	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Facebook	Ciclos Contínuos - lideranças comunitárias do Tecendo	18/07/2018	15	0	0	157	0
Tecendo as Águas	Facebook	Preparativos da equipe para o Festival	20/07/2018	18	0	1	259	0
Tecendo as Águas	Facebook	Promoção - Sorteio de kit de anotação - divulgação do Festival	24/07/2018	77	6	15	2347	23
Tecendo as Águas	Facebook	Limpeza de mangue e praia	31/07/2018	30	0	5	453	0
Tecendo as Águas	Facebook	Tecendo é base para distribuição de produtos da CSA	31/07/2018	14	2	5	355	0
Tecendo as Águas	Facebook	Instalação de composteira no projeto social Viração	03/08/2018	32	1	6	581	0
Tecendo as Águas	Facebook	Divulgação Festival Tecendo as Águas	08/08/2018	62	0	13	1008	0
Tecendo as Águas	Facebook	Oficina de boneca abayomi no Festival	13/08/2018	369	20	21	12291	75
Tecendo as Águas	Facebook	Envolverde divulga Festival	15/08/2018	69	1	11	3442	15
Tecendo as Águas	Facebook	Ciclos contínuos produz mimo do Festival	16/08/2019	39	0	7	889	0
Tecendo as Águas	Facebook	Transmissão ao vivo Festival	18/08/2018	86	8	6	1533	0
Tecendo as Águas	Facebook	Maracatu encerra Festival	18/08/2018	152	9	17	2711	0
Tecendo as Águas	Facebook	Festival Tecendo - melhores momentos	24/08/2018	244	0	0	243	0
Tecendo as Águas	Facebook	Balanço do Festival	28/08/2018	61	0	5	563	0
Tecendo as Águas	Facebook	Dia de colheita na horta do projeto Garoçá	31/08/2018	61	1	3	453	0
Tecendo as Águas	Facebook	Evento - Encontro de agroecologia - divulgação	03/09/2018	36	0	0	356	0
Tecendo as Águas	Facebook	Inscrições para o evento de agroecologia - com formulário	04/09/2018	26	0	9	418	0
Tecendo as Águas	Facebook	Capacitação da equi em tecnologias socioambientais	10/09/2018	66	3	5	631	0
Tecendo as Águas	Facebook	Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias - mutirão	15/09/2018	40	0	9	846	0
Tecendo as Águas	Facebook	Mutirão de Limpeza Bateria Limpa com Instituto Gabriel Medina	16/09/2018	42	0	5	456	0
Tecendo as Águas	Facebook	Mutirão de Limpeza Bateria Limpa com Instituto Gabriel Medina	16/09/2018	24	1	5	521	0
Tecendo as Águas	Facebook	1º Encontro de Agroecologia - divulgação	20/09/2018	100	0	6	696	0
Tecendo as Águas	Facebook	Encerramento - 2º encontro de agroecologia	21/09/2018	31	1	27	1211	0
Tecendo as Águas	Facebook	1º Encontro de Agroecologia - melhores momentos	21/09/2018	88	1	6	689	0
Tecendo as Águas	Facebook	Workshop de comunicação com projetos patrocinados na sede do Tecendo	22/09/2018	30	0	2	250	0
Tecendo as Águas	Facebook	Educação ambiental com os projetos sociais	11/10/2018	28	2	4	484	0
Tecendo as Águas	Facebook	Homenagem pelo Dia do Professor	15/10/2018	70	0	8	1539	0
Tecendo as Águas	Facebook	Procura-se talento em facilitação gráfica	29/10/2018	15	4	20	1595	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Facebook	Vídeo melhores momentos - Festival Tecendo as Águas	12/11/2018	124	1	33	3239	0
Tecendo as Águas	Facebook	Case Tecendo é apresentado no Congresso Internacional de Comunicação e Educação	13/11/2018	18	1	2	369	0
Tecendo as Águas	Facebook	Entrevista com Prof. Ismar Soares - Educom	19/11/2018	23	1	4	298	0
Tecendo as Águas	Facebook	Implantação da Unidade de Referência - Sítio Escola - Tecnologia social - Estufa	23/11/2018	39	0	8	488	0
Tecendo as Águas	Facebook	Educom Roteiro Caminho das Águas	26/11/2018	36	0	6	387	0
Tecendo as Águas	Facebook	Educação ambiental do Projeto Garoçá é homenageada na Câmara	27/11/2018	70	3	9	703	0
Tecendo as Águas	Facebook	Vídeo oficial do Festival Tecendo as Águas	29/11/2018	30	0	11	404	0
Tecendo as Águas	Facebook	Conscientização sobre lixo X animais marinhos	01/12/2018	14	0	0	565	0
Tecendo as Águas	Facebook	Plantio em mata ciliar	02/12/2018	14	0	4	331	0
Tecendo as Águas	Facebook	Live - Exposição de Projetos patrocinados	03/12/2018	21	0	1	273	0
Tecendo as Águas	Facebook	Exposição do Tecendo - Projetos patrocinados	03/12/2018	82	2	5	567	0
Tecendo as Águas	Facebook	Alunos de Educom entram ao vivo na rádio supereco	04/12/2018	6	0	2	238	0
Tecendo as Águas	Facebook	Dia Internacional do Voluntário	05/12/2018	35	3	7	443	0
Tecendo as Águas	Facebook	Exposição das mulheres ecoempreendedoras da Rede São Francisco em almoço da OBME	07/12/2018	71	0	10	796	4
Tecendo as Águas	Facebook	Tecendo as Águas marca presença em workshop de comunicação da Petrobras	07/12/2018	50	0	2	392	0
Tecendo as Águas	Facebook	Horta mandala do Projeto Viração	11/12/2018	59	2	5	891	2
Tecendo as Águas	Facebook	Certificação da primeira etapa da formação continuada e educom	14/12/2018	54	4	6	657	0
Tecendo as Águas	Facebook	Vídeo - balanço do ano de 2018	15/12/2018	138	1	15	1556	0
Tecendo as Águas	Facebook	Dê presentes de artesãos e comércio local	22/12/2018	63	0	9	860	5
Tecendo as Águas	Facebook	Mensagem de boas festas equipe Supereco	24/12/2018	20	1	1	182	0
Tecendo as Águas	Facebook	Supereco/Tecendo ganha livros da OBME	26/12/2018	21	0	1	308	0
Tecendo as Águas	Facebook	Conscientização sobre lixo na praia - Pedido da tartaruga	29/12/2018	27	1	7	396	0
Tecendo as Águas	Instagram	Participação do Tecendo no FMA	21/03/2018	18	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Dia Internacional da Floresta	21/03/2018	13	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Aula inaugural de ecoempreendedorismo	22/05/2018	12	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Lançamento oficial do site Tecendo/Supereco	05/06/2018	13	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Horta na escola	11/06/2018	18	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Caminhada ecológica	21/06/2018	16	2	-	-	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Instagram	Mutirão de Limpeza Bateria Limpa com Instituto Gabriel Medina	04/07/2018	34	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Mulheres da Rede São Francisco	06/08/2018	29	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	1º Encontro de Agroecologia do LN	11/19/2018	25	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Mutirão de Limpeza Supereco e ACAJU	11/09/2018	35	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Lixo recolhido no mutirão de Limpeza Supereco e ACAJU	15/09/2018	28	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Separe seu lixo - Bateria Limpa Medina	16/09/2018	38	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Voluntárias mirins do Bateria Limpa	16/09/2018	45	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Encontro de Agroecologia	20/09/2018	34	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Encontro de Agroecologia - dia 2	21/09/2018	39	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Adote uma ecobag - não use sacolinha	26/10/2018	82	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Mutirão de Limpeza Bateria Limpa com Instituto Gabriel Medina	10/11/2018	120	4	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Conscientização sobre lixo no mar	16/11/2018	238	10	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Espécies mais perigosas no oceano	25/11/2018	173	4	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Canudo não!!!	28/11/2018	260	14	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Ações Supereco com acessibilidade	02/12/2018	294	10	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Cerimônia de anúncio dos projetos selecionados	11/12/2018	78	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Horta mandala do Projeto Viração	12/12/2018	63	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Roteiro Caminho das Águas Educom	14/12/2018	96	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Lixo na praia na Virada	29/12/2018	54	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Pedido de Ano Novo da tartaruga: canudo não!	30/12/2018	122	-	-	-	0
Tecendo as Águas	Facebook	Campanha O Mar Não está pra Lixo	01/03/2019	20	-	10	265	0
Tecendo as Águas	Facebook	Dica: Carregue sempre o seu squeeze e beba água	09/01/2019	29	1	2	286	0
Tecendo as Águas	Facebook	Orientações sobre águas vivas	10/01/2019	63	1	26	1828	0
Tecendo as Águas	Facebook	Unidos vamos mais longe	17/01/2019	62	4	8	810	0
Tecendo as Águas	Facebook	Live- montando as estruturas verão no clima	19/01/2019	34	7	5	498	0
Tecendo as Águas	Facebook	Reutilização de rede de pesca	22/01/2019	127	3	26	2127	0
Tecendo as Águas	Facebook	Verão no clima, O Mar não está pra Lixo	22/01/2019	13	1	3	212	0
Tecendo as Águas	Facebook	Respeito a diversidade	23/01/2019	40	3	13	1428	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Facebook	Verão no clima, tire foto concorra a brindes	25/01/2019	46	11	7	879	0
Tecendo as Águas	Facebook	Ações em rede	25/01/2019	29	-	2	401	0
Tecendo as Águas	Facebook	Agriicultores bacia do Juqueriquere, Envolverde	02/02/2019	22	2	5	350	0
Tecendo as Águas	Facebook	Você sabe o que é microlixo	04/02/2019	56	-	29	1038	0
Tecendo as Águas	Facebook	Desafio projeto Guapiaçu	02/06/2019	61	2	7	1322	0
Tecendo as Águas	Facebook	Reunião Transpetro, oleo de embarcações no mar	08/02/2019	52	4	4	547	0
Tecendo as Águas	Facebook	Multirão equipe, 70kg de lixo	12/02/2019	95	4	24	1626	0
Tecendo as Águas	Facebook	Boletim Supereco	13/02/2019	43	1	7	502	0
Tecendo as Águas	Facebook	Convite inauguração placa pier da Figueira	02/14/2019	61	2	20	896	0
Tecendo as Águas	Facebook	Supereco no Radar Litoral	15/02/2019	29	-	12	246	0
Tecendo as Águas	Facebook	Live- Inauguração placa Pier da Figueira	16/02/2019	68	4	13	959	0
Tecendo as Águas	Facebook	PMSS- Sobre a entrega da Placa do Pier da Figueira	18/02/2019	99	12	14	1133	0
Tecendo as Águas	Facebook	Video Inauguração placa Pier da Figueira	19/02/2019	66	14	20	1364	0
Tecendo as Águas	Facebook	Capacitação ciclos continuos, sobre acessibilidade	22/02/2019	24	1	6	441	0
Tecendo as Águas	Facebook	Verão no Clima, praia das Cigarras	23/02/2019	33	1	4	319	0
Tecendo as Águas	Facebook	Educomunicação Sítio Abra de Dentro	24/02/2019	43	3	8	744	0
Tecendo as Águas	Facebook	Convite ação O Mar Não Está Pra Lixo no pier da Figueira	26/02/2019	22	-	6	540	0
Tecendo as Águas	Facebook	ODS Voz das Gotas no projeto Viração	27/02/2019	52	2	12	730	0
Tecendo as Águas	Facebook	Reunião parceria Prefeitura de Caragatatuba	27/02/2019	74	3	6	809	0
Tecendo as Águas	Facebook	Live - Ação o Mar não está pra Lixo na Balsa	01/03/2019	39	0	6	557	0
Tecendo as Águas	Facebook	Resultado ação na balsa	05/03/2019	32	15	3	476	0
Tecendo as Águas	Facebook	Bacias hidrográficas e rios do Brasil	12/03/2019	380	27	103	2219	
Tecendo as Águas	Facebook	Visita técnica plano de combate ao lixo no mar	19/03/2019	66	0	12	776	0
Tecendo as Águas	Facebook	Educom Nair na Caragua FM	19/03/2019	73	2	5	696	0
Tecendo as Águas	Facebook	Voz das Gotas ODS no Projeto Garoçá	20/03/2019	46	3	7	801	0
Tecendo as Águas	Facebook	Plano de lançamento do programa de combate ao lixo no mar	22/03/2019	76	16	20	1621	0
Tecendo as Águas	Facebook	1ª Feirinha do beco do Picaré	01/04/2019	40	3	14	814	0
Tecendo as Águas	Facebook	Bastidores rádio Supereco ao vivo educom Nair	02/04/2019	15	-	-	163	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Facebook	Feirinha beco do Picaré	05/04/2019	68	8	18	1582	0
Tecendo as Águas	Facebook	Site Supereco	12/04/2019	34	1	7	572	0
Tecendo as Águas	Facebook	Capacitação pescadores	16/04/2019	89	8	7	947	0
Tecendo as Águas	Facebook	Troca de experiências - compostagem	17/04/2019	49	1	5	621	0
Tecendo as Águas	Facebook	Garoça no Flora Manacá	20/04/2019	95	12	11	1580	0
Tecendo as Águas	Facebook	Onda BGF	23/04/2019	82	4	19	1145	0
Tecendo as Águas	Facebook	#TBT resumo das ações	02/05/2019	13	1	1	212	0
Tecendo as Águas	Facebook	Nosso universo socio ambiental	07/05/2019	137	28	30	3211	0
Tecendo as Águas	Facebook	Ação no projeto Cidadão Criança	08/05/2019	48	6	4	575	0
Tecendo as Águas	Facebook	Convite ação O Mar Não Está Pra Lixo no pier Nelson Leite	09/05/2019	29	2	6	492	0
Tecendo as Águas	Facebook	Dia das mães	12/05/2019	32	1	1	327	0
Tecendo as Águas	Facebook	Ecoempreendedorismo	20/05/2019	67	4	7	1054	0
Tecendo as Águas	Facebook	Dia nacional da Mata Atlântica	27/05/2019	37	2	10	763	0
Tecendo as Águas	Facebook	Educom no I Congresso de Ecoempreendedorismo sustentável	03/06/2019	19	1	2	310	0
Tecendo as Águas	Facebook	Convite bicicletada	06/04/2019	127	3	25	5252	19,31
Tecendo as Águas	Facebook	Congresso e lixeiras Niltex	06/06/2019	16	0	0	215	0
Tecendo as Águas	Facebook	Caminhada e bicicletada	08/06/2019	32	3	2	383	0
Tecendo as Águas	Facebook	Forum ambiental da bacia de Santos	11/06/2019	10	4	1	212	0
Tecendo as Águas	Facebook	Palestra Andree forum da bacia de Santos	11/06/2019	20	1	1	248	0
Tecendo as Águas	Facebook	Regina Volpato recebendo brindes das ecoempreendedoras	15/06/2019	49	7	9	850	0
Tecendo as Águas	Facebook	Supereco- Matéria na Band com as ecoempreendedoras	19/06/2019	65	4	18	7856	14,90
Tecendo as Águas	Facebook	Muro das ODS no projeto Garoçá	26/06/2019	409	20	21	6442	15,10
Tecendo as Águas	Facebook	Encerramento mês do meio ambiente	30/06/2019	13	0	1	263	0
Tecendo as Águas	Facebook	Receptivo oficina saneamento rural	02/07/2019	19	0	1	298	0
Tecendo as Águas	Facebook	Iniciativa Verde explica materiais do jardim filtrante	02/07/2019	22	0	4	433	0
Tecendo as Águas	Facebook	Coletores de bituca no festival do Camarão SS	07/05/2019	19	2	3	481	0
Tecendo as Águas	Facebook	Fossa biodigestora	10/07/2019	28	4	0	312	0
Tecendo as Águas	Facebook	Entrega do kit "O Mar não está para Lixo" ao pesquisador da USP -	16/07/2019	47	3	5	543	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
		Universidade de São Paulo e um dos fundadores do Instituto Costa Brasilis, prof. Dr. Alexander Turra						
Tecendo as Águas	Facebook	Tapete interativo de contação de histórias	17/07/2019	38	8	7	579	0
Tecendo as Águas	Facebook	Tapete em ação na Flai em Ilhabela	18/07/2019	58	7	10	804	0
Tecendo as Águas	Facebook	Campanha doação de banners usados	23/07/2019	82	11	42	3240	0
Tecendo as Águas	Facebook	Salve as datas	29/07/2019	26	2	10	649	0
Tecendo as Águas	Facebook	Mangues "são um ambiente sujo"	30/07/2019	31	0	7	530	0
Tecendo as Águas	Facebook	Visita ao CEBIMAR	31/07/2019	19	1	0	296	0
Tecendo as Águas	Facebook	Jovens do educom recolhem lixo encontrado no caminho	02/08/2019	36	3	7	646	0
Tecendo as Águas	Facebook	Jovens do educom visita as rádios em Sp	14/08/2019	22	6	6	642	0
Tecendo as Águas	Facebook	Oficina de R.A.P no Cidadão Criança	14/08/2019	22	3	5	402	0
Tecendo as Águas	Facebook	Boletim Supereco	14/08/2019	26	5	4	314	0
Tecendo as Águas	Facebook	Mini oficina de fotografia ecoempreendedoras	22/08/2019	14	1	2	296	0
Tecendo as Águas	Facebook	FESTIVAL TECENDO AS ÁGUAS CHEGA À SUA 4ª EDIÇÃO, COM ATIVIDADES NOS DIAS 20, 21 E 22 DE SETEMBRO, EM SÃO SEBASTIÃO	23/08/2019	46	3	7	559	0
Tecendo as Águas	Facebook	Supereco no Cervantes Sustentável	24/08/2019	38	2	5	662	0
Tecendo as Águas	Facebook	Chamada 4º festival	29/08/2019	37	7	16	747	0
Tecendo as Águas	Facebook	Seminário de devolutiva	29/08/2019	13	0	2	327	0
Tecendo as Águas	Facebook	Live seminário de devolutiva	29/08/2019	27	9	3	471	0
Tecendo as Águas	Facebook	#tbt educom oficina macramê	05/09/2019	26	3	4	556	0
Tecendo as Águas	Facebook	Chamada 4º festival	09/09/2019	35	6	9	671	0
Tecendo as Águas	Facebook	Meta de pescadores batida	14/09/2019	38	1	3	961	0
Tecendo as Águas	Facebook	Feira da agricultura orgânica ETEC	14/09/2019	56	5	6	721	0
Tecendo as Águas	Facebook	Matéria da Vanguarda	20/09/2019	102	1	24	914	0
Tecendo as Águas	Facebook	Abertura do festival Tecendo as águas	20/09/2019	62	15	12	1711	0
Tecendo as Águas	Facebook	Clean up day	21/09/2019	62	1	7	828	0
Tecendo as Águas	Facebook	Mesa de autoridades festival	22/09/2019	45	2	6	764	0
Tecendo as Águas	Facebook	Encerramento festival	22/09/2019	39	2	1	346	0
Tecendo as Águas	Facebook	Dia do turismólogo	27/09/2019	35	4	5	418	0



Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Facebook	Projeto Garoçá	30/09/2019	15	0	2	323	0
Tecendo as Águas	Facebook	V Fórum Regional de Educação Ambiental	01/10/2019	13	0	2	269	0
Tecendo as Águas	Facebook	V Fórum Regional de Educação Ambiental	02/10/2019	22	1	7	463	0
Tecendo as Águas	Facebook	V Fórum Regional de Educação Ambiental	02/10/2019	28	4	7	730	0
Tecendo as Águas	Facebook	Boletim Supereco	02/10/2019	9	0	1	227	0
Tecendo as Águas	Facebook	Clean Up Day	02/10/2019	19	1	4	306	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas	02/10/2019	22	0	3	334	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas	03/10/2019	13	0	6	426	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas - ODS	04/10/2019	18	5	8	555	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas e Instituto Supereco 25 anos	05/10/2019	10	0	2	347	0
Tecendo as Águas	Facebook	Conexões Éticas do Terceiro Setor	07/10/2019	28	2	6	556	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas (#tbt)	10/10/2019	9	0	2	271	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas e Instituto Supereco 25 anos	11/10/2019	24	0	9	2.369	R\$ 9,35
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas – Projeto Garoçá	15/10/2019	11	0	2	272	0
		Videoaula Rede São Francisco	16/10/2019	19	9	7	334	0
Tecendo as Águas	Facebook	Videoaula Ecoempreendedorismo	17/10/2019	23	4	13		0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas (#tbt)	17/10/2019	6	0	6	238	0
Tecendo as Águas	Facebook	Placas do Sítio	18/10/2019	48	6	3	634	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas – Slam + Batalha do Conhecimento	18/10/2019	15	0	3	322	0
Tecendo as Águas	Facebook	LinkedIn	21/10/2019	6	0	2	237	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas - tartaruga	21/10/2019	6	0	4	418	0
Tecendo as Águas	Facebook	Depoimentos	23/10/2019	12	1	5	344	0
Tecendo as Águas	Facebook	Pasta banner	22/10/2019	20	1	2	378	0
Tecendo as Águas	Facebook	Depoimentos	22/10/2019	15	3	4	398	0
Tecendo as Águas	Facebook	Pasta banner	24/10/2019	7	0	-	196	0
Tecendo as Águas	Facebook	Entrega das pastas	24/10/2019	16	0	2	326	0
Tecendo as Águas	Facebook	Depoimentos	24/10/2019	9	2	2	245	0
Tecendo as Águas	Facebook	Entrega das pastas	24/10/2019	25	2	8	612	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas (#tbt)	24/10/2019	9	0	1	173	0
Tecendo as Águas	Facebook	Entrega das pastas	25/10/2019	9	0	1	234	0
Tecendo as Águas	Facebook	Feira do Beco do Picaré	25/10/2019	24	0	8	381	0
Tecendo as Águas	Facebook	Depoimentos de alunas da FASS	28/10/2019	1	0	-	126	0
Tecendo as Águas	Facebook	Conceito de OSCs	28/10/2019	4	0	-	149	0
Tecendo as Águas	Facebook	Depoimentos	28/10/2019	4	0	1	219	0
Tecendo as Águas	Facebook	Visita do gestor Américo Martins	29/10/2019	3	1	-	157	0
Tecendo as Águas	Facebook	Rádio Supereco	29/10/2019	2	0	1	93	0
Tecendo as Águas	Facebook	Retirada de lixo no mar (live)	29/10/2019	10	0	4	315	0
Tecendo as Águas	Facebook	Visita do gestor Américo Martins – Píer Nelson Leite	29/10/2019	11	0	3	381	0
Tecendo as Águas	Facebook	Visita do gestor Américo Martins – Píer da Figueira	29/10/2019	11	1	2	322	0
Tecendo as Águas	Facebook	Visita do gestor Américo Martins – Projeto Garoçá	30/10/2019	9	0	2	277	0
Tecendo as Águas	Facebook	Visita do gestor Américo Martins – Projeto Cidadão Criança	30/10/2019	10	1	2	335	0
Tecendo as Águas	Facebook	Visita do gestor Américo Martins – Ecoempreendedorismo	31/10/2019	6	0	1	227	0
Tecendo as Águas	Facebook	Visita do gestor Américo Martins	31/10/2019	14	2	5	791	0
Tecendo as Águas	Facebook	Visita do gestor Américo Martins – Ciclos Contínuos	31/10/2019	7	0	2	258	0
Tecendo as Águas	Facebook	Visita do gestor Américo Martins – Sítio Flora Manacá	31/10/2019	18	1	6	704	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas (#tbt)	31/10/2019	9	0	-	155	0
Tecendo as Águas	Facebook	Conexões Éticas do Terceiro Setor	06/11/2019	16	0	3	366	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas (#tbt)	07/11/2019	17	1	4	485	0
Tecendo as Águas	Facebook	Feira do Beco do Picaré	11/11/2019	6	0	-	75	0
Tecendo as Águas	Facebook	Depoimentos	12/11/2019	7	0	3	294	0
Tecendo as Águas	Facebook	Publicação do portal da Petrobras	12/11/2019	16	0	4	406	0
Tecendo as Águas	Facebook	Conexões Éticas do Terceiro Setor com Alessandra Pichler	13/11/2019	28	0	1	263	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas (#tbt)	14/11/2019	15	0	5	354	0
Tecendo as Águas	Facebook	Feira do Beco do Picaré	16/11/2019	8	0	0	187	0
Tecendo as Águas	Facebook	Nome da tartaruga	18/11/2019	12	4	7	772	0
Tecendo as Águas	Facebook	Moção de Aplausos	19/11/2019	68	0	14	1872	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Facebook	Abayomis viajam para o Peru	19/11/2019	4	2	7	281	0
Tecendo as Águas	Facebook	Moção de Aplausos	19/11/2019	12	22	-	159	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas (#tbt)	21/11/2019	10	0	1	203	0
Tecendo as Águas	Facebook	67th Women World Congress FCEM 2019 – OBME representa Tecendo as Águas	21/11/2019	8	0	2	309	0
Tecendo as Águas	Facebook	WE Women Entrepreneurship na Microsoft	22/11/2019	9	0	-	194	0
Tecendo as Águas	Facebook	Avaliação dos pescadores	22/11/2019	9	0	1	228	0
Tecendo as Águas	Facebook	WE Women Entrepreneurship na Microsoft	22/11/2019	11	0	1	199	0
Tecendo as Águas	Facebook	“O mar não está pra lixo inspira trabalho de pós-graduação”	26/11/2019	32	3	8	903	0
Tecendo as Águas	Facebook	Curso “Respostas as emergências ambientais que devemos saber”	26/11/2019	6	0	-	132	0
Tecendo as Águas	Facebook	OBME	28/11/2019	5	1	1	230	0
Tecendo as Águas	Facebook	Feira do Beco do Picaré	02/12/2019	10	0	-	195	0
Tecendo as Águas	Facebook	Upcycling	03/12/2019	4	0	3	171	0
Tecendo as Águas	Facebook	Reunião do CBH-LN	04/12/2019	10	1	1	180	0
Tecendo as Águas	Facebook	Depoimentos	04/12/2019	7	0	1	169	0
Tecendo as Águas	Facebook	4º Festival Tecendo as Águas (#tbt)	05/12/2019	6	0	1	85	0
Tecendo as Águas	Facebook	Nome da tartaruga	06/12/2019	14	18	2	484	0
Tecendo as Águas	Facebook	Nome da tartaruga	09/12/2019	1	0	2	122	0
Tecendo as Águas	Instagram	Xô desidratação, beba água, use squeeze	01/08/2019	45	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	15 min de multirão, muito microlixo	19/01/2019	141	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Equipe e prefeito, ação no Balneário dos trabalhadores	19/01/2019	94	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Horta mandala do Projeto Viração	22/01/2019	191	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Bacia do Juqueriquerê	30/01/2019	87	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Ensine às crianças que se quisermos colher	31/01/2019	104	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Doe brinquedo que seu filho mão usa mais	02/01/2019	129	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Programa café da manhã, tv Costa Norte	04/02/2019	55	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Dia do agente de defesa ambiental	06/02/2019	170	3	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Dinâmica água no mundo	11/02/2019	46	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	1 hora de multirão 70kg de lixo	02/12/2019	76	1	-	-	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Instagram	Convite inauguração placa pier da Figueira	14/02/2019	57	4	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Tampa da margarina Claybom de 1988 encontrada no multirão do Porto Novo	15/02/2019	194	10	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Inauguração da placa do Pier da Figueira	16/02/2019	109	5	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Alfaces horta porjeto Garoçá	19/02/2019	105	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Vivência de acessibilidade	21/02/2019	34	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Sabadão... deu sol, deu praia... e deu muito lixo também! Em apenas 30 minutos, foram recolhidos 8,5kg de microlixo, incluindo 1193 bitucas de cigarro	23/02/2019	153	12	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Educom sítio Abra de Dentro	24/02/2019	41	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Encontro de pescadores	26/02/2019	42	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Oficina com pescadores no pier da figueira	27/02/2019	50	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Ação de carnaval na balsa	01/03/2019	78	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Ação de carnaval na balsa	01/03/2019	75	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Ação de carnaval na balsa	01/03/2019	69	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Ação de carnaval na balsa	02/03/2019	41	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Ação de carnaval na balsa	02/03/2019	277	4	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Ação de carnaval na balsa	02/03/2019	41	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Resultado ação na balsa	05/03/2019	99	3	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Andree em Portugal	15/03/2019	70	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Água virtual, computador	20/03/2019	62	3	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Projeto renascendo	21/03/2019	56	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Lançamento plano de combate ao lixo no mar	22/03/2019	132	5	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Lançamento Água, economizar pra não faltar	03/04/2019	46	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	1ª Ferinha beco do Picaré	04/04/2019	34	6	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Cooperafloresta	10/04/2019	58	7	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Vídeo lixo no mar em Bali	13/04/2019	179	5	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Dia nacional da conservação do solo	15/04/2019	57	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Coral canto mágico	16/04/2019	34	5	-	-	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Instagram	Feirinha beco do Picaré	17/04/2019	124	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Dia mundial da Terra	22/04/2019	56	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Video convite Onda BGF	23/04/2019	94	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Projeto Tô dentro	25/04/2019	73	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Onda BGF voz das gotas	27/04/2019	279	3	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Participação do Tecendo na Onda BGF	28/04/2019	62	6	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Compostagem com gongolo	30/04/2019	59	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Vídeo Tecendo as Águas 2018	02/05/2019	152	10	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Aula show ecoempreendedorismo	10/05/2019	86	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Bituqueiras no rancho dos pescadores	05/10/2019	44	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Capacitação de educadores	10/05/2019	42	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Bastidores spot de rádio com Educom	05/11/2019	143	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Feirinha beco do Picaré	11/05/2019	129	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Dia das mães	12/05/2019	54	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Projeto Meros do Brasil	14/05/2019	72	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Projeto Copaíba	05/17/2019	78	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Transporte emergencial com rodovia interditada	19/05/2019	41	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Ecoempreendedoras	05/20/2019	52	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Dia internacional da biodiversidade	22/05/2019	70	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Instituto Ipê	23/05/2019	75	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Foto do jovem educador Marcos	25/05/2019	61	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Campanha O Mar Não está pra Lixo	26/05/2019	46	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Dia nacional da Mata Atlântica	27/05/2019	51	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Fotos de limpeza da praia por pescadores	30/05/2019	36	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Chamada Congresso de Empreendedorismo Sustentavel	31/05/2019	91	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Educomunicação no Congresso de Empreendedorismo	03/06/2019	316	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Oficina de educação ambiental no Congresso de Empreendedorismo	04/06/2019	99	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Cartaz Caminhada e Bicicletada	04/06/2019	42	0	-	-	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Instagram	Educomunicação no Congresso de Empreendedorismo	04/06/2019	50	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Chamada para Caminhada e Bicicletada	05/06/2019	216	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Separação de resíduos do Congresso de Empreendedorismo	05/06/2019	65	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Vídeo da caminhada e bicicletada	08/06/2019	240	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Oficina no Fórum Ambiental de Santos	10/06/2019	42	3	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Cadeira da arrecadação de lacres	14/06/2019	50	4	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Produtos das ecoempreendedoras no Programa Mulher	15/06/2019	56	8	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Ecoempreendedoras em reportagem da BAND	17/06/2019	178	5	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Caminhada ambiental do Garoçá	25/06/2019	51	3	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Dia do pescador	29/06/2019	53	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Certificado ONU liderança do dia mundial do meio ambiente	30/06/2019	44	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Aniversário triplo da equipe	04/07/2019	32	6	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Entrega de kit para Costa Brasilis	16/07/2019	49	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Vídeo Festival Tecendo as Águas	26/07/2019	107	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Copo com bitucas de cigarro coletado em mutirão	30/07/2019	24	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Garrafas coletadas em mutirão realizado por jovens da Educomunicação	14/08/2019	148	4	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Oficina no Projeto Cidadão Criança	14/08/2019	41	3	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Frase sobre questões ambientais	21/08/2019	96	3	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Oficina de prancha de PET	23/08/2019	42	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Dia nacional do voluntário	28/08/2019	41	4	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Rap chamada para o Festival Tecendo as Águas	29/08/2019	164	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Oficina de acessórios	05/09/2019	38	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Entrega de kits O Mar Não Está pra Lixo	14/09/2019	35	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Apoio Zanfredo	15/09/2019	23	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	25 anos Supereco no Festival Tecendo as Águas	20/09/2019	54	3	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Eu Adotei Essa Ideia com copo Supereco	21/09/2019	22	4	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Festival Tecendo as Águas	21/09/2019	35	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Mutirão de limpeza de praias no Festival Tecendo as Águas	21/09/2019	43	1	-	-	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Instagram	Festival Tecendo as Águas	22/09/2019	42	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Receita de massinha natural	23/09/2019	51	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Dia do Turismólogo	27/09/2019	42	3	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	V Fórum Regional de Educação Ambiental do Litoral Norte	01/10/2019	30	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	V Fórum Regional de Educação Ambiental do Litoral Norte	02/10/2019	34	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	V Fórum Regional de Educação Ambiental do Litoral Norte	02/10/2019	23	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Conexões Éticas do Terceiro Setor	07/10/2019	37	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Pasta banner	22/10/2019	28	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Entrega das pastas	24/10/2019	24	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Programa de Educomunicação	24/10/2019	27	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Entrega das pastas	24/10/2019	39	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Pasta banner	24/10/2019	25	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Entrega das pastas	25/10/2019	27	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Programa de Educomunicação	28/10/2019	22	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Visita do gestor Américo Martins – Pier da Figueira	29/10/2019	23	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Visita do gestor Américo Martins – Pier Nelson Leite	29/10/2019	28	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Visita do gestor Américo Martins – Educomunicação	29/10/2019	33	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Visita do gestor Américo Martins – Cidadão Criança	30/10/2019	27	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Visita do gestor Américo Martins – Projeto Garoçá	30/10/2019	27	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Visita do gestor Américo Martins – Sítio Flora Manacá	31/10/2019	26	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Visita do gestor Américo Martins – Ciclos Contínuos	31/10/2019	16	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Visita do gestor Américo Martins	31/10/2019	18	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Visita do gestor Américo Martins – Ecoempreendedorismo	31/10/2019	16	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Visita do gestor Américo Martins – Ecoempreendedorismo	31/10/2019	21	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Conexões Éticas do Terceiro Setor	06/11/2019	20	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Conexões Éticas do Terceiro Setor com Alessandra Pichler	13/11/2019	49	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Feira do Beco do Picaré	16/11/2019	20	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Moção de Aplausos	18/11/2019	17	1	-	-	0

Projeto	Rede Social	Tema do Post	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Alcance	Valor de impulsionamento
Tecendo as Águas	Instagram	Nome da tartaruga	18/11/2019	41	18	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Abayomis viajam para o Peru	19/11/2019	14	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Moção de Aplausos	19/11/2019	36	3	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	67th Women World Congress FCEM 2019	21/11/2019	21	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Avaliação com os pescadores	22/11/2019	28	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	WE Women Entrepreneurship na Microsoft	22/11/2019	15	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Curso "Respostas as emergências ambientais que devemos saber"	26/11/2019	21	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Programa "O mar não está pra lixo" inspira trabalho de pós-graduação	26/11/2019	39	2	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	#CEOcomProposito	28/11/2019	28	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	67th Women World Congress FCEM 2019	28/11/2019	13	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	OBME	01/12/2019	14	1	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Reunião do CBH-LN	04/12/2019	21	0	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Nome da tartaruga	06/12/2019	42	91	-	-	0
Tecendo as Águas	Instagram	Nome da tartaruga	09/12/2019	11	2	-	-	0



## 5.5. EVENTOS

Nota: Tivemos eventos que não foram realizados diretamente pelo Tecendo as Águas, mas com a participação e/ou apoio do Projeto e da equipe. Portanto, aqueles nos quais não temos o domínio da lista de presença foi mencionada a média de participantes por amostragens fotográficas, pesquisa em releases e contatos com organizadores. Para os eventos promovidos pela Petrobras deixamos o campo “não informado” para evitar erros de contagem.

Nome do evento	Data	Tipo de Público	Exposição da Marca	Nº de participantes
Ciclo de Palestras: Mata Atlântica e as Mudanças Climáticas, São Sebastião, SP	09/11/17	Estudantes e pesquisadores da área ambiental e atores da comunidade local	Uniforme do projeto e fala institucional sobre a atuação no território da Serra do Mar e menção do patrocínio	Média de 30
Seminário Regional de elaboração do Plano de Bacias Hidrográficas do Comitê de Bacia Hidrográfica Litoral Norte/SP, Caraguatatuba, SP	10/11/17	Estudantes e pesquisadores da área ambiental, atores da comunidade local, membros de colegiados, de governo, empresas e da sociedade civil,	Uniforme do projeto, fala institucionais na elaboração participativa do Plano, associando as atividades executadas e a executar às metas do Plano de Bacia e menção do patrocínio	Média de 50
Encontro de Lideranças Femininas promovido pela OBME na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, São Paulo, SP	18/12/17	Pequenas e grandes empresárias	Palestra sobre atividades do Projeto com PPT, Banner, vídeo e uniforme do projeto	90
8º Fórum Mundial da Água, Brasília, DF	17 a 23/03/18	Público muito diversificado (nacional e internacional) entre estudantes, pesquisadores, visitantes, escolas, mídia, profissionais da área social, ambiental e econômica, membros de colegiados, de governo, empresas e da sociedade civil	Palestras sobre atividades do Projeto e as temáticas do Fórum com PPT, exposição na Arena Petrobras, uniforme e distribuição de materiais do projeto	120,2 mil
1º Encontro de Agroecologia do Litoral Norte de SP		Agricultores, produtores rurais, moradores, estudantes, professores, representantes de governo, empresas e da sociedade civil e colegiados	Palestras sobre atividades do Projeto e as temáticas do Encontro com PPT, uniforme e distribuição de materiais do projeto, banners, faixas e cobertura de Educom com spots de radioweb e reportagens	169
3º Festival Tecendo as Águas, São Sebastião, SP		Público muito diversificado desde a 1ª infância até os adultos, entre pescadores, agricultores, estudantes, moradores, visitantes e turistas, representantes de governo, empresas e da sociedade civil e colegiados	Todo o evento foi ambientado com faixas, cartazes, banners, painéis banners, uniforme de equipe e de voluntários, brindes, spots de radioweb e cobertura de EDUCOM, mesa de abertura e rodas de conversa com falas institucionais sobre o projeto.	977
Oficina do Plano de Pesquisa e Monitoramento do Refúgio de Vida Silvestre Alcatrazes – ICMBio, São Sebastião, SP	29 a 31/10/18	Estudantes e pesquisadores da área ambiental	Uniforme do projeto e falas na participação da equipe.	Média de 50

Nome do evento	Data	Tipo de Público	Exposição da Marca	Nº de participantes
Jornada do conhecimento PESH - Núcleo São Sebastião, São Sebastião, SP	09/11/18	estudantes e pesquisadores da área ambiental e atores da comunidade local	Uniforme do projeto e falas na participação da equipe.	Média de 30
II Congresso Internacional de Comunicação e VIII Encontro Brasileiro de Educomunicação, USP, São Paulo, SP	12 a 14/11/18	Público muito diversificado (nacional e internacional) entre estudantes, professores, pesquisadores, visitantes, escolas, mídia, profissionais da área de comunicação, educação, social, ambiental e econômica, membros de colegiados, de governo, empresas e da sociedade civil.	Palestra sobre atividades do Projeto com PPT, Banner, vídeo e uniforme do projeto, cobertura de EDUCOM com spots de rádio e reportagens.	700
IV Oficina da Agricultura Familiar - Secretaria de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca de Caraguatatuba - 04/12/2018	04/12/18	Agricultores, comunidade local e representantes de prefeituras	Uniforme do projeto e falas na participação da equipe.	100
Workshop de Comunicação da Petrobras, realizado no CENPES, Rio de Janeiro - RJ	04 e 05/12/18	Funcionários da Petrobras	Uniforme do projeto e falas na participação da equipe.	Não informado
Exposição Petrobras Socioambiental	05 e 06/12/18	Funcionários da Petrobras	Exposição em estande, materiais de divulgação do projeto, uniforme da equipe, banner e vídeos	Não informado
Almoço Beneficente da OBME em prol da divulgação do Instituto Supereco e Rede São Francisco, São Paulo - SP	06/12/18	Frequentadores do restaurante e convidados	Exposição da Rede São Francisco, materiais de divulgação do projeto, uniforme da equipe, banners, vídeos e fala institucional do Projeto.	40
PLUGUE-SE: conectando negócios ao novo momento do mercado (Vitória – ES)	28/11/18	Estudantes, empresários, empreendedores, profissionais liberais, representantes de governo e terceiro setor e mídia, jovens representantes de startups, soluções digitais e inovação. As palestras principais foram transmitidas on line e armazenadas no acervo. Os acessos foram feitos de todos os estados do Brasil e de diversos países, como Estados Unidos, Canadá, Marrocos, Portugal, Espanha, França, Itália, Alemanha, Inglaterra, Índia, Indonésia e Japão.	Palestra master do evento, incluindo atividades do Projeto com PPT e vídeo. Palestra disponível no acervo online do evento.	500 na palestra. O acesso on line do evento já contabilizou 3,5 mil acessos aos conteúdos disponibilizados no site do plugue-se.
Atividade de Educação Ambiental - Abertura da temporada do Programa Verão no Clima	19/01/19	Público variado: crianças da 1ª e 2ª infância, adolescentes, adultos e idosos, entre visitantes, turistas e moradores da região; representantes de governo, empresas e sociedade civil.	Exposição em tenda, uniforme do projeto, banners, materiais pedagógicos, faixas, áudios/spots (mochila falante)	Entre 500 a 800

Nome do evento	Data	Tipo de Público	Exposição da Marca	Nº de participantes
Ação de verão da Companhia DOCAS de São Sebastião em parceria com o grupo de ação de verão em rede	25/01/19	Público variado (crianças da 1ª e 2ª infância, adolescentes, adultos e idosos, entre turistas e moradores da região e ambientalistas e representantes de prefeituras e governo do estado de São Paulo)	Abordagem corpo a corpo na entrada/saída da balsa com falas institucionais sobre a ação, uniforme do projeto, banners, materiais pedagógicos, faixas, áudios/spots (mochila falante)	Média de 1200
Ecofeira de São Sebastião	09/02/19	Público variado (crianças da 1ª e 2ª infância, adolescentes, adultos e idosos, entre turistas e moradores da região)	Uniforme do projeto, banners, materiais pedagógicos, faixas, áudios/spots (mochila falante)	50
XXV Jornadas Pedagógicas de Educação Ambiental e III Jornadas Luso de Educação Ambiental: diálogo intergeracional – oportunidades e sinergias”, em Lousada, Portugal	15 a 17/03/19	Público muito diversificado (nacional e internacional) entre estudantes, professores, pesquisadores, visitantes, escolas, mídia, profissionais da área de comunicação, educação, social, ambiental e econômica, membros de colegiados, de governo, empresas e da sociedade civil.	02 Palestras sobre atividades do Projeto com PPT, Banner, vídeos, poster científico e uniforme do projeto	238
Semana da Água em São Sebastião, São Sebastião, SP	15/03/19	1ª e 2ª infância, jovens, adultos, ambientalistas e comunidades locais	Palestras sobre atividades do Projeto com PPT, Banner e uniforme do projeto	130
Curso teórico-prático “Resiliência e Sustentabilidade em Destinos Turísticos”, Universidade de Lisboa, ISEG, Lisboa, Portugal	18 e 19/03/19	Estudantes e profissionais de Turismo e de sustentabilidade, representantes de governo, empresas e da sociedade civil.	Materiais de divulgação do Projeto, falas institucionais ao longo do curso com menção do patrocínio.	08
Lançamento Nacional do Plano de Combate ao Lixo no Mar do Governo Federal, Ilhabela, SP	22/03/19	público variado (crianças da 1ª e 2ª infância, adolescentes, adultos e idosos, entre turistas e moradores da região e ambientalistas e representantes de prefeituras e governo do estado de São Paulo)	Uniforme do projeto, banners, materiais pedagógicos, faixas, áudios/spots (mochila falante)	Média de 300
WTM Latin America (World Trade Market), São Paulo-SP	02,03 e 04/04/19	empresários, operadoras de turismo, estudantes, profissionais da área e sociedade civil	Uniforme do projeto, materiais de divulgação do projeto, falas institucionais.	10.841
ITECH STYLE SUMMIT´2019, evento no campo da sustentabilidade e da indústria da moda, em Porto, Portugal	02, 03 e 04/04/19	Profissionais e empresários de indústria e cadeia da Moda e da Sustentabilidade.	Falas institucionais sobre o projeto com menção de patrocínio.	Média de 500

Nome do evento	Data	Tipo de Público	Exposição da Marca	Nº de participantes
Intercâmbio com o Laboratório da Paisagem de Guimarães, Portugal	12/04/19	Profissionais do Laboratório Guimarães.	Palestra sobre atividades do Projeto e PPT, materiais de divulgação do projeto, vídeo	3
17ª edição do Onda BGF, praia acessível, evento de diversão, saúde e sustentabilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, Bertioga, SP	27/04/19	1ª e 2ª infância, jovens, adultos, idosos, ambientalistas, turistas	Exposição em tenda, materiais de divulgação do projeto, uniforme da equipe, banners, faixas, brindes, cobertura de EDUCOM com spots de rádio e reportagens	800 (sendo no mínimo 350 pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida)
I Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Paulista, São Sebastião, SP	03, 04 e 05/06/2019	1ª e 2ª infância, jovens, adultos, idosos, agricultores, estudantes, professores, ambientalistas, representantes de prefeituras, atores da comunidade, turistas	Exposição em estande, materiais de divulgação do projeto, uniforme da equipe, banner e vídeos materiais pedagógicos, brindes, palestras, oficinas, cobertura de EDUCOM com spots de rádio e reportagens	Mais de 5 mil
Bicicletada Roteiro Caminho das Águas - Dia Mundial dos Oceanos- São Francisco	08/06/19	1ª e 2ª infância, jovens, adultos, idosos, estudantes, professores, ambientalistas, representantes de prefeituras, atores da comunidade, turistas	Uniforme do projeto, banners, materiais pedagógicos, spots de rádio, brindes	27
Exposição de Combate ao lixo no Mar na Petrobras-EDISA, Santos, SP	10 e 11/06/2019	Funcionários e colaboradores da Petrobras	Palestra com PPT, exposição em estande, materiais de divulgação do projeto, uniforme da equipe, banners e vídeos materiais pedagógicos, brindes, oficinas	Não informado
Festa de São Pedro Pescador, São Sebastião, SP	27/06/19	Pescadores, artesãos, comunidade local (1ª e 2ª infância, jovens, adultos, idosos), representantes de prefeituras, turistas	Uniforme do Projeto, banners, kit pedagógico, brindes.	Média de 1000
VIII Encuentro del Continente Americano – Las Conexiones que Aceleran el Proceso de Cambio, São Paulo, SP	27 a 29/06/19	Público diversificado (nacional e internacional) na maior parte composto por mulheres empresárias e profissionais de diversos ramos e negócios, governo e sociedade civil. Estiveram representadas delegações de 13 países, para além do Brasil. Destaque para a presença FCEM – Femmes Chefs d'Entreprises Mondial e da ONU Mulheres.	Palestra com PPT, exposição em Feira de Empreendedorismo, materiais de divulgação do projeto.	150
4º Festival do Camarão do Bairro São Francisco, São Sebastião. SP	04/07/19	Pescadores, artesãos, comunidade local (1ª e 2ª infância, jovens, adultos, idosos), representantes de prefeituras, turistas	Uniforme do Projeto, banners, kit pedagógico, brindes.	Média de 2000

Nome do evento	Data	Tipo de Público	Exposição da Marca	Nº de participantes
Campeonato Brasileiro de Va'a e Canoa Polinésia, São Sebastião, SP	13/07/19	Público diverso (1ª e 2ª infância, jovens, adultos, idosos) e atletas	Uniforme do Projeto, kit pedagógico.	Média de 100
Feira Literária de Aventura - Semana da Vela de Ilhabela, Ilhabela, SP	18 e 19/07/2019	Comunidade local (1ª e 2ª infância, jovens, adultos, idosos), representantes de prefeituras, turistas	Uniforme do Projeto, Oficinas com fala institucional sobre o projeto e menção de patrocínio.	Média de 300
Semana da Vela de Ilhabela, Ilhabela, SP	23/07/19	Comunidade local (1ª e 2ª infância, jovens, adultos, idosos), representantes de prefeituras, turistas	Uniforme do Projeto, Oficinas com fala institucional sobre o projeto e menção de patrocínio.	Média de 300
Festa Julina da Cigarras de São Sebastião	26/07/19	comunidade local (1ª e 2ª infância, jovens, adultos, idosos), representantes de prefeituras, turistas	Uniforme do projeto, banners, material pedagógico, falas da equipe.	800
Oficina Tecendo as Águas - O mar não está pra lixo na Colégio Miguel de Cervantes, São Paulo, SP	24/08/19	Alunos de 1ª infância ao Ensino médio, professores, colaboradores do Colégio, familiares dos alunos, visitantes.	Exposição em estande, materiais de divulgação do projeto, uniforme da equipe, banner, oficinas, pedagógicas com falas institucionais e menção de patrocínio.	Mais de 1500 circularam pelos espaços, atividades e estandes do evento.
1º Curso de Educação Ambiental para redução de riscos e desastres – Caraguatatuba, SP	28/08/19	Estudantes, professores, profissionais de educação, conservação e sustentabilidade, representantes de governo e da sociedade civil.	Uniforme do projeto, palestras com PPT	40 pessoas
V Fórum Regional de Educação Ambiental do Litoral Norte, Caraguatatuba, SP	01 a 02/10/2019	Moradores, estudantes, professores, profissionais de educação, conservação e sustentabilidade, representantes de governo, empresas, sociedade civil e de colegiados.	Palestra com PPT, exposição em estande, materiais de divulgação do projeto, uniforme da equipe, banners e vídeos, materiais pedagógicos, brindes, cobertura de EDUCOM com spots de rádio e reportagens	430
4º Festival Tecendo as Águas, São Sebastião, SP	20 a 22/09/2019	Público muito diversificado desde a 1ª infância até os adultos, entre pescadores, agricultores, estudantes, moradores, visitantes e turistas, representantes de governo, empresas e da sociedade civil e colegiados	Todo o evento foi ambientado com faixas, cartazes, banners, painéis banners, uniforme de equipe e de voluntários, brindes, spots de radioweb e cobertura de EDUCOM, mesa de abertura e rodas de conversa com falas institucionais sobre o projeto.	1962
Gaia ETEC - Semana de Estudos da Agricultura Orgânica e Agroecologia	19/09/19	Adolescentes, estudantes universitários, professores e atores da área ambiental.	Exposição em estande, uniforme de equipe, banners, materiais pedagógicos.	Média de 150

Nome do evento	Data	Tipo de Público	Exposição da Marca	Nº de participantes
67th Women World Congress FCEM 2019, Lima, Peru	19 a 21/11/2019	Público diversificado (nacional e internacional) na maior parte composto por mulheres empresárias e profissionais de diversos ramos e negócios, governo e sociedade civil.	Palestra com PPT em reuniões de negócios e exposição do Projeto para as Presidentes das associações da América Latina, representantes da FCEM, materiais de divulgação do projeto e brindes.	Média de 100
Oficina de Upcycling na Microsoft, São Paulo, SP	17/12/19	Profissionais e líderes de áreas diversificadas da Microsoft, especialmente comunicação e marketing e eventos.	Palestra com PPT e vídeo, incluindo atividades do projeto; banners; oficina de upcycling de vidro marinho contextualizando a retirada das praias nas ações do projeto.	67
Circuito Campeonato de Surf do Instituto Gabriel Medina, ação Bateria Limpa, Maresias, SP	Ao todo foram 3 ações "Bateria Limpa" nos Circuitos de Surf	Público diversificado, desde a 1ª infância aos adultos, com destaque para crianças e jovens atletas e seus familiares, profissionais do Instituto Gabriel Medina.	Exposição em tenda, materiais de divulgação do projeto, uniforme da equipe, banners, mutirões de limpeza com falas sobre o projeto e menção de patrocínio.	Média de 100 pessoas circulando na praia em cada ação.
Feira Beco do Picaré – artesanato, gastronomia, arte e cultura	Ao longo do projeto, foram mais de 30 eventos	Turistas e moradores da região de diversas faixas etárias	Uniforme do projeto, banners, faixas,	Média de 50 visitantes por feira.

## 6. PRODUÇÃO CIENTÍFICA E DEMAIS PUBLICAÇÕES DE CONTEÚDO TÉCNICO GERADAS PELO PROJETO

Título da Publicação	Referência/Fonte da Publicação	Tema	Tipo	Disponível em	Ano da Publicação/Submissão
Gestão compartilhada: águas, gente e ambiente	Informativo CBH-LN – Editoria Instituto Supereco	Recursos Hídricos, Resíduos Sólidos, Educação, Tecnologias Sociais, Floresta	Material didático	www.cbhln.com.br	maio/18
Gestão compartilhada: águas, gente e ambiente	Informativo CBH-LN – Editoria Instituto Supereco	Recursos Hídricos, Resíduos Sólidos, Educação, Tecnologias Sociais, Floresta, Agroecologia, Biodiversidade, Gestão Territorial	Material didático	www.cbhln.com.br	setembro/18
Gestão compartilhada: águas, gente e ambiente	Informativo CBH-LN – Editoria Instituto Supereco	Recursos Hídricos, Resíduos Sólidos, Educação, Tecnologias Sociais, Floresta, Agroecologia, Biodiversidade, Gestão Territorial, Clima	Material didático	www.cbhln.com.br	janeiro/19

Título da Publicação	Referência/Fonte da Publicação	Tema	Tipo	Disponível em	Ano da Publicação/Submissão
Gestão compartilhada: águas, gente e ambiente	Informativo CBH-LN – Editoria Instituto Supereco	Biomass, Recursos Hídricos, Resíduos Sólidos, Educação, Floresta, Gestão Territorial	Material didático	www.cbhln.com.br	maio/19
“Era uma vez a arte de tecer: águas, florestas e sociedade, uma rede de gestão compartilhada”	XXV Jornadas Pedagógicas de Educação Ambiental   II Jornadas Luso-Galaicas de Educação Ambiental – ASPEA e Rede Lusófona de Educação Ambiental /Autora: André de Ridder Vieira	“Educação Ambiental e diálogo intergeracional: oportunidades e sinergias” – painel de elaboração de publicações e materiais pedagógicos	Paper para palestra e evento científico da ASPEA: 15 a 17 de março 2019, Lousada, Portugal	Acervo científico da <a href="https://aspea.org/">https://aspea.org/</a>	março/2019
“Instituto Supereco: 25 anos de construção e gestão compartilhada alinhada aos Princípios do Tratado de Educação Ambiental para Sociedades Sustentáveis e Responsabilidade Global e aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030”	XXV Jornadas Pedagógicas de Educação Ambiental   II Jornadas Luso-Galaicas de Educação Ambiental – ASPEA e Rede Lusófona de Educação Ambiental /Autoria André de Ridder Vieira	“Educação Ambiental e diálogo intergeracional: oportunidades e sinergias”	Poster para evento científico da ASPEA: 15 a 17 de março 2019, Lousada, Portugal	Acervo científico da <a href="https://aspea.org/">https://aspea.org/</a>	março/2019
“Educação Ambiental e o protagonismo comunitários nos ODS para a gestão compartilhada das bacias hidrográficas e a sustentabilidade das regiões litorâneas: caso Tecendo as Águas, litoral norte do estado de SP, Brasil, Instituto Supereco”	XXV Jornadas Pedagógicas de Educação Ambiental   II Jornadas Luso-Galaicas de Educação Ambiental – ASPEA e Rede Lusófona de Educação Ambiental / Autora André de Ridder Vieira	“Educação Ambiental e diálogo intergeracional: oportunidades e sinergias”: painel das ODS	Paper para palestra e evento científico da ASPEA: 15 a 17 de março 2019, Lousada, Portugal	Acervo científico da <a href="https://aspea.org/">https://aspea.org/</a>	março/2019
I Encontro de Agroecologia do Litoral Norte de SP homenageia agricultores da região	5ª edição Roça Caiçara CT-AgroSAF (CBH-LN)	Território, Sociobiodiversidade e Água, Produção, Arranjos Produtivos Locais e Consumo Responsável	Material didático	Impresso	julho/19

Título da Publicação	Referência/Fonte da Publicação	Tema	Tipo	Disponível em	Ano da Publicação/Submissão
Livro de Receitas da Culinária Caiçara do Grupo Ciclos Contínuos	Acervo Supereco	Receitas da culinária caiçara trabalhadas no Programa e Ecoempreendedorismo	Livreto	www.supereco.org.br	2019: é um produto extra e haverá atualização de layout com a identidade final da Rede São Francisco
Comunicação, educação e comunidades sustentáveis	USP - II Congresso Internacional de Comunicação e Educação e VIII EDucom / Autora Andréa de Ridder Vieira	Educomunicação, sustentabilidade	Paper para evento e artigo científico	Acervo da <a href="http://www.abpedu.com.org.br/">http://www.abpedu.com.org.br/</a>	novembro/2018
Sustentabilidade, comunicação e comunidades sustentáveis: Projeto Tecendo as Águas, litoral norte do estado de São Paulo, Brasil	Universidade Fernando Pessoa (PO) /Disciplina Metodologia Científica Autora Andréa de Ridder Vieira	Comunicação integrada, educomunicação, sustentabilidade, ODS	Trabalho apresentado à Universidade Fernando Pessoa, na disciplina de Metodologia Científica, como parte dos requisitos para obtenção do grau de Mestre em Ciências da Comunicação - Ramo Relações Públicas, Publicidade e Marketing, sob orientação do Prof. Doutor Paulo Cardoso.	Research Proposal no Repositório do professor responsável pela disciplina da Universidade Fernando Pessoa. Dissertação ainda em fase de desenvolvimento	Research proposal em Julho/2018 Dissertação ainda em desenvolvimento.
Era uma vez, a arte de tecer Águas, Florestas e Sociedade: uma rede de gestão compartilhada	Acervo Supereco – Editoria Instituto Supereco	Território, Sociobiodiversidade e Água, Produção, Arranjos Produtivos Locais e Consumo Responsável, Agroecologia, Tecnologias Sociais, Gestão Territorial, Resíduos Sólidos, Educação, Clima	Livro	www.supereco.org.br	Setembro/2019
Turismo sustentável com participação social: Boas práticas de economia circular do Projeto Tecendo as Águas, Brasil	INVTUR2020, Aveiro, Portugal – Autoras Andréa de Ridder Vieira (Brasil) e Ana Sampaio (Portugal)	Turismo e Economia Circular	Paper aprovado para evento científico do INVTUR 2020	Ainda a ser publicado pela organização do INVTUR	Mai/2020
Diagnóstico Situacional de Resíduos Terra e Mar do Bairro São Francisco e Morro do Abrigo, São Sebastião, SP	Acervo Supereco	Resíduos sólidos, comunidades	Documento técnico no modelo Relatório	www.supereco.org.br	Dezembro/2019 (o documento passará por ajustes de layout interno em PPT para melhor uso dos comunitários)



## 7. AVALIAÇÃO GLOBAL DOS RESULTADOS ORIENTADA PARA OS OBJETIVOS

A execução da etapa 2 do “Tecendo as Águas” resultou no **fortalecimento institucional e profissional do Instituto Supereco** no litoral norte de SP. Como consequência deu **visibilidade ao Patrocínio da Petrobras e das parcerias associadas**; sendo, atualmente, uma das ONGs mais citadas em eventos e reuniões como exemplo de boas práticas de relacionamento e mobilização comunitária, sustentabilidade, comunicação, educação, turismo e ecoempreendedorismo na região.

Os impactos positivos gerados pelo Tecendo 2 foram somados ao histórico de 15 anos de atuação na região e 25 anos no Brasil, conferindo recentemente a **Moção de Aplausos pela Câmara Municipal de São Sebastião (nov/2019)**. Em **escala nacional e internacional**, o Projeto alcançou **altos níveis de exposição** qualificada, sendo reconhecido como case brasileiro de aplicação prática da Agenda 2030 e dos 17 ODS, e de outras temáticas trabalhadas pelo Projeto. Assim como uma boa prática de **marketing e investimento social e ambiental eficientes, como é caso da Petrobras**:

“O Marketing Social utiliza premissas, dos conceitos, das estratégias e das técnicas de Marketing em causas sociais. Possui o desafio e o objetivo de gerar mudança social, isto é, a perspectiva da troca para melhorar a qualidade de vida das pessoas, ou evitar que a mesma obtida seja reduzida, num horizonte de longo prazo” (Silva, Edson et al, p.64, 2013)<sup>16</sup>

Tal reconhecimento é baseado em resultados e impactos, os quais garantiram a aprovação de papers, palestras, cursos e exposições em eventos de grande porte e escala diversificada de público, no Brasil e no exterior. A título de exemplo, o Tecendo as Águas foi um dos únicos cases com direito a duas palestras e um poster no evento “XXV Jornadas Pedagógicas de Educação Ambiental – II Jornadas Luso Galaicas de Educação Ambiental: Educação Ambiental e Diálogos Intergeracionais, oportunidades e sinergias”, de Lousada (PO), em 2019, onde circularam dezenas de autores renomados da Rede Lusófona de Educação Ambiental e públicos de diferentes regiões da Europa.

No campo da **Educomunicação**, o Tecendo as Águas é um dos projetos que mais contribuiu no cenário nacional para produzir, gerir e disseminar conteúdos socioambientais produzidos com o apoio de crianças e jovens em vulnerabilidade social; criando um ótimo acervo dado o curto cronograma do projeto (quantidade x qualidade). Foi reconhecido internacionalmente durante o II Congresso Internacional de Comunicação e Educação (2018) por esta realização.

Após avaliação final, destacam-se os **principais pontos positivos** que podem servir de inspiração para outras iniciativas do Instituto Supereco e de terceiros:

- ✓ **Amor e propósito**: dar significado ao que fazemos, com amor e propósito, credibilidade técnica, compromisso e inovação, são as principais características do nosso trabalho na região. Por consequência, influenciando a adesão de outras pessoas a encontrarem seus propósitos de vida. Torna o trabalho mais leve e comprometido para superar desafios!

---

<sup>16</sup> Silva, Edson Coutinho et al. Resgatando o Conceito de Marketing Social Recovering the Concept of Social Marketing, 2013. Disponível em <https://periodicos.ufv.br/apgs/article/view/4466/2349>

- ✓ **Conhecimento e leitura crítica do território:** os resultados alcançados se devem a um trabalho pautado no conhecimento profundo, real e atualizado do território, suas potencialidades e fragilidades; bem como na dinâmica do cotidiano de seus moradores e da população flutuante; acolhendo, estimulando, respeitando seus saberes, ideias e necessidades.
- ✓ **Capacidade de mobilização comunitária:** a utilização de estratégias eficientes de mobilização, comunicação e sensibilização dos comunitários foi fundamental para aproximação e formação de vínculos reais com a comunidade e com os demais atores. Elas garantiram a aproximação crescente, favorecendo o planejamento participativo das ações e a certeza de melhor direcionamento e da adesão do público a cada etapa do projeto.
- ✓ **Equipe qualificada e com recursos locais:** a equipe é formada por técnicos (em sua maior parte locais) e por lideranças comunitárias como o Grupo Ciclos Contínuos. A capacitação e avaliação contínuas foram uma constante no projeto; bem como as reuniões semanais para aprimoramento coletivo de metodologias e das soluções para os problemas encontrados.
- ✓ **Metodologias Participativas e de gestão compartilhada:** a metodologia de “aprender fazendo” e “pesquisa ação participativa”, rodas de conversa, oficinas de sensibilização, mutirões comunitários, entre outras, garantiram a aceitação espontânea da atuação da equipe, a construção de produtos junto com os públicos de modo a serem mais próximos das necessidades reais e dos desejos atuais e futuros. O processo ofertou capacitação técnica aos recursos humanos do território com vista à sustentabilidade das ações.
- ✓ **Fortalecimento de Gênero e melhoria da capacidade para o trabalho:** a maior parte dos públicos beneficiados é formado de mulheres. Várias delas foram fortalecidas na vida pessoal e na capacidade técnica para o mercado de trabalho e o empreendedorismo; com melhoria de relacionamentos, dos seus negócios e produtos redirecionados para uma produção mais limpa e sustentável e com valor social na comercialização. E notável o pouco tempo em que uma cadeia de arranjos produtivos e solidários entre elas foi estabelecido, assim como a sua autonomia.
- ✓ **Melhoria do relacionamento comunitário/ investimento nas pessoas:** o foco do Tecendo 2 foi investir nas relações humanas de forma cuidadosa, na capacidade dos comunitários protagonizarem mudanças ambientais e sociais, valorizando-os em vários momentos presenciais e nas mídias. Ao escolher esta estratégia, naturalmente houve melhor adesão e o Supereco/Tecendo são ponto de referência local, como um canal de diálogo e de mobilização, especialmente com públicos os quais as Unidades de Negócios da Petrobras ainda têm ou podem vir a ter relações fragilizadas, como os pescadores e moradores das áreas de entorno das instalações da Petrobras.
- ✓ **Visão sistêmica:** além de praticar a visão para a gestão integrada “serra, terra e mar” no que diz respeito aos recursos hídricos, continentais e marinhos e demais serviços ambientais, o Tecendo também foi para o campo de integração social. Todos os objetivos foram trabalhados de forma concomitante em ações específicas que entrelaçassem atividades e públicos diferentes. A integração e intercâmbio dos vários segmentos e idades criaram a cultura de cooperação e de rede. Alunos de Educomunicação transversalizaram a maior parte das atividades; jovens participaram de ações com as crianças dos projetos sociais e pessoas com deficiência; pescadores colaboraram com mulheres

ecoempreendedoras para produtos de upcycling e estas com materiais pedagógicos para a 1ª infância; agricultores do Sítio-Modelo atuaram com crianças de projetos sociais.

- ✓ **Trabalho em Rede:** a forma de engajar os atores de diferentes segmentos e idades, em planejamentos, trabalho e soluções conjuntas, resultou em muitas frentes de atuação em rede, desde a formalização da Rede São Francisco, o Grupo Ações em Rede e o Festival Tecendo as Águas. Instituímos duas frases que nos representam no projeto: “*somos uma incubadora de talentos comunitários*” e “*tornamos visível o que estava invisível*”. Este resultado demonstra a capacidade que o litoral norte possui para enfrentar os desafios para a sua sustentabilidade e desenvolvimento, tendo a comunidade como aliada das transformações.
- ✓ **Participação em Colegiados e demais instâncias de decisão:** todo projeto foi concebido e executado considerando as políticas públicas e espaços de decisão democrática como o comitê de bacia. A possibilidade da Petrobras ofertar recursos humanos e financeiros com o patrocínio ao Tecendo as Águas tem sido, desde a etapa 1, um importante contributo para a participação qualificada da equipe e de comunitários nestes espaços, fortalecendo Câmaras técnicas, eventos e materiais de comunicação.
- ✓ **Temáticas locais vinculadas a uma Agenda Global:** os conteúdos e ações foram vinculados à Agenda 2030, aos ODS, à proteção aos Oceanos e demais diretrizes mundiais. Eles deram significado para as metas no cotidiano, popularizando conceitos destes documentos, que normalmente ficam só no papel ou total desconhecimento. Ações de recuperação ambiental e tecnologias sustentáveis fomentadas pelo projeto foram muito relevantes para dar crédito a possível implantação desta agenda.
- ✓ **Ecoempreendedorismo e economia circular:** o Tecendo fez um importante trabalho de levar o conceito de ecoempreendedorismo ao litoral norte de forma mais qualificada e mercadológica. Iniciou a prospecção de uma possível cadeia de economia circular e criativa no Bairro São Francisco, antes inexistente. Hoje a região é ocupada de maneira mais organizada e empoderada pela comunidade e a dinâmica do bairro vem mudando significativamente. É um campo fértil para uma possível nova versão do Projeto envolvendo a gestão do turismo, dos resíduos sólidos e do óleo, a pesquisa e proteção da biodiversidade, o empreendedorismo e a geração de renda com mais sustentabilidade.
- ✓ **Posicionamento da marca Petrobras:** para além da mídia informativa, a equipe de comunicação juntamente com a equipe técnica investiu esforços para colocar a visibilidade da Petrobras em instâncias de decisão, de relacionamento e do mundo dos negócios; creditando a importância do investimento do Programa Petrobras Socioambiental como referência nacional de impactos e resultados positivos em magnitude e escala nacional.

Como **fragilidades/ pontos de melhoria** para planejamentos futuros apontamos:

- ✓ **Condições climáticas e dinâmica do território:** esta segunda etapa do Tecendo as Águas foi muito impactada pelas condições climáticas extremas. Enfrentamos tempestades, deslizamentos, estradas interrompidas, longos e frequentes períodos sem acesso à internet e energia, situações de emergência e calamidade pública, obras constantes em estradas únicas de acesso aos municípios, as quais afetaram o trânsito da equipe e a manutenção das ações em muitos meses. O

reagendamento e sobrecarga de atividades acumuladas foi significativo para cumprir o cronograma do projeto tal como deveria acontecer.

- ✓ **Formação da equipe, comprometimento e compromisso:** apesar de ser um ponto muito positivo termos a maior parte da equipe de recursos humanos locais com diferentes idades, níveis de formação técnica, expectativas e experiência em projetos, esta composição traz um desafio maior para os líderes gestores das áreas. É uma “equipe em constante formação”, alguns com “pouca maturidade profissional”, outros com fragilidades de comprometimento para a responsabilidade que esta contratação necessita, requerendo constância de apoio e supervisão em muitas atividades. Situações de saúde diversas, com necessidades de reajustes também afetaram a dinâmica da execução do projeto.
- ✓ **Histórico do território x públicos x parceiros:** enfrentamos diversas vezes situações de vulnerabilidade e conflitos com os públicos do projeto, baseadas em experiências não exitosas de outras iniciativas e projetos (que não pertencem somente ao universo da Petrobras), com ruídos de comunicação não resolvidos e mudanças de cenários em relação ao desenho do projeto original. Algumas destas situações comprometeram as estratégias e cronograma inicial, tendo sido necessário investir bom tempo e energia para encontrar as melhores soluções, caminhar a passos mais lentos, e validá-las com gestores da Petrobras, os quais também têm sua escala de tempo e governabilidade para aprovação. A aprovação de conteúdo de materiais de comunicação onde existem vários parceiros envolvidos de diferentes instâncias (especialmente as públicas), cuja burocracia e questões legais afetaram a agilidade da execução. É um efeito dominó!
- ✓ **Sobrecarga:** pelas razões já apontadas, mediante a aprovação das novas estratégias no início de 2019, atividades com metas e volume significativo de público direto a ser atingido ficaram acumuladas (menos de seis meses de projeto), sobrepondo a sua execução com o acúmulo dos produtos finais (festival, relatorias consolidadas, publicações, eventos finais etc).

Podemos afirmar que foi uma jornada intensa e mais relevante socialmente do que a primeira etapa do Tecendo as Águas, dando significado as ações de recuperação ambiental para além do viés dos recursos naturais. O percurso do projeto permitiu validar mapeamentos situacionais e atualizar informações estratégicas para a elaboração de uma nova fase do projeto, bem como projetos em focos distintos de menor dimensão, dada a diversidade de frentes e públicos que o Tecendo atua.

Entre os pontos mais significativos, concluímos que é muito importante manter o olhar para a gestão “serra, terra e mar”, investir no turismo sustentável e desenvolvimento comunitário como um caminho para a conservação do litoral norte. Ter em mente a perspectiva de oportunizar negócios para as comunidades e meios de evoluir para a economia circular como cadeia de sustentabilidade com vários atores.

Dada a criticidade da situação dos resíduos sólidos e do óleo, pretende-se inovar integrando a frente da pesquisa e conservação da biodiversidade marinha ao trabalho, por meio de parcerias com outros projetos, criando um ciclo (pesquisa, educação, educomunicação, turismo, negócios e sustentabilidade). Ampliar a experiência, escala e capilaridade, atuando cada vez mais no fortalecimento de redes. Nessa boa maré, ter oportunidades de crescimento comunitário com melhoria da qualidade ambiental e social.

## ANEXOS

### 1 - TABELAS DE PRODUTOS DE EDUCOMUNICAÇÃO PRODUZIDOS PELAS CRIANÇAS E JOVENS DO OBJETIVO 4:

Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação				
Data de divulgação	Link	Tema	Rede Social	Núcleo de Educomunicação
27/03/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=NiAXtTzn8A">https://www.youtube.com/watch?v=NiAXtTzn8A</a>	Aula Inaugural Educomunicação	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
30/04/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MDJ-6hyHS3Y">https://www.youtube.com/watch?v=MDJ-6hyHS3Y</a>	Cobertura da primeira reunião com os grupos focais: artesanato, gastronomia	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
07/05/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8v9klIZn8al">https://www.youtube.com/watch?v=8v9klIZn8al</a>	1ª gravação da série Água e Esgoto sobre má gestão da água e transmissão de doenças através de mosquitos, no Programa "No Ritmo das Águas"	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
14/05/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LBzp8CEO Kal">https://www.youtube.com/watch?v=LBzp8CEO Kal</a>	2ª gravação da série Água e Esgoto sobre Saneamento nas escolas, no Programa "No Ritmo das Águas"	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
14/05/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VePi1g0hps E">https://www.youtube.com/watch?v=VePi1g0hps E</a>	2ª gravação da série Água e Esgoto sobre números referentes ao tratamento da água no Brasil, no Programa "No Ritmo das Águas"	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
15/05/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=_5A-VxNKG-M">https://www.youtube.com/watch?v=_5A-VxNKG-M</a>	Entrevista com o coordenador pedagógico da E. E. Nair Ferreira Neves sobre suicídio entre jovens	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=wpXC5OrN1_8">https://www.youtube.com/watch?v=wpXC5OrN1_8</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eMGYRjob93l">https://www.youtube.com/watch?v=eMGYRjob93l</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=E2S7OUxlogS">https://www.youtube.com/watch?v=E2S7OUxlogS</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
15/05/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=CzYFmfiNK Yk">https://www.youtube.com/watch?v=CzYFmfiNK Yk</a>	Cobertura da Aula Inaugural de Ecoempreendedorismo - Entrevista com Turismólogo Vagner Gonçalves sobre sua profissão e sobre o Roteiro Caminho das Águas	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=h07-9bWbzyk">https://www.youtube.com/watch?v=h07-9bWbzyk</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=mWWnaMb-B3l">https://www.youtube.com/watch?v=mWWnaMb-B3l</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=SV9U3D32 Mzk">https://www.youtube.com/watch?v=SV9U3D32 Mzk</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=FoOXzZmci_k">https://www.youtube.com/watch?v=FoOXzZmci_k</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=81SaP4FnK_Y">https://www.youtube.com/watch?v=81SaP4FnK_Y</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves

<b>Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação</b>				
<b>Data de divulgação</b>	<b>Link</b>	<b>Tema</b>	<b>Rede Social</b>	<b>Núcleo de Educomunicação</b>
20/05/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8IKWDCU1uSg">https://www.youtube.com/watch?v=8IKWDCU1uSg</a>	Cobertura da Aula Inaugural de Ecoempreendedorismo - Entrevista com Armando Fantini da empresa Refresh Brazil sobre acessibilidade e produtos para pessoas com deficiências e mobilidade reduzida e sobre sua relação com o Instituto Supereco	YouTube e Rádioweb Supereco	Nair Ferreira Neves
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=HVhtTjwpyMQ">https://www.youtube.com/watch?v=HVhtTjwpyMQ</a>		YouTube e Rádioweb Supereco	Nair Ferreira Neves
20/05/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ci_T4xhxEfU">https://www.youtube.com/watch?v=Ci_T4xhxEfU</a>	Cobertura da Aula Inaugural de Ecoempreendedorismo - Entrevista com Fernando Rego do Instituto Educa Brasil sobre surgimento da ONG e sua parceria com o Instituto Supereco	YouTube e Rádioweb Supereco	Nair Ferreira Neves
20/05/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=llUtMT85zxA">https://www.youtube.com/watch?v=llUtMT85zxA</a>	Cobertura da Aula Inaugural de Ecoempreendedorismo - Entrevista com Monitoras Ambientais do PESM, núcleo São Sebastião sobre o que é esta Unidade de Conservação e como o PESM pode auxiliar o Projeto Tecendo as Águas nas ações	YouTube e Rádioweb Supereco	Nair Ferreira Neves
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=iu5eR6FhScE">https://www.youtube.com/watch?v=iu5eR6FhScE</a>		YouTube e Rádioweb Supereco	Nair Ferreira Neves
29/05/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8xn14X1A5HI">https://www.youtube.com/watch?v=8xn14X1A5HI</a>	Cobertura da Aula Inaugural de Ecoempreendedorismo - Entrevista com André de Ridder, coordenadora geral do Projeto Tecendo as Águas sobre o que é ecoempreendedorismo e como isso pode melhorar os negócios dos microempreendedores da região e expectativas sobre o curso de ecoempreendedorismo	YouTube e Rádioweb Supereco	Nair Ferreira Neves
29/05/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=lqbHsEryXoM">https://www.youtube.com/watch?v=lqbHsEryXoM</a>	Cobertura da Aula Inaugural de Ecoempreendedorismo - Entrevista com Cida Ivanov, produtora e mantenedora da cultura tradicional de feito de panelas de barro	YouTube e Rádioweb Supereco	Nair Ferreira Neves
31/05/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LHGoVFT2Epa">https://www.youtube.com/watch?v=LHGoVFT2Epa</a>	Cobertura da Aula Inaugural de Ecoempreendedorismo - Entrevista com Luciano Draetta, fundador do grupo artístico Circo Navegador sobre o que é e como funciona o Circo Navegador e suas expectativas para com o curso de ecoempreendedorismo	YouTube e Rádioweb Supereco	Nair Ferreira Neves
31/05/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=b_Woy_XJp tk">https://www.youtube.com/watch?v=b_Woy_XJp tk</a>	Cobertura da Aula Inaugural de Ecoempreendedorismo - Entrevista com Fabíola Catarina e Maria Luísa Rego, artesãs locais, sobre a expectativa do curso de ecoempreendedorismo	YouTube e Rádioweb Supereco	Nair Ferreira Neves
03/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=b7kt_M615k">https://www.youtube.com/watch?v=b7kt_M615k</a>	Spot de rádio sobre febre amarela	YouTube e Rádioweb Supereco	Nair Ferreira Neves
03/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=R_njoq0Um uQ">https://www.youtube.com/watch?v=R_njoq0Um uQ</a>	Spot de rádio sobre turismo e o Roteiro Caminho das Águas	YouTube e Rádioweb Supereco	Nair Ferreira Neves
03/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=nCZgttYRj o">https://www.youtube.com/watch?v=nCZgttYRj o</a>	Spot de rádio sobre a divulgação das oficinas de educomunicação	YouTube e Rádioweb Supereco	Nair Ferreira Neves

<b>Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação</b>				
<b>Data de divulgação</b>	<b>Link</b>	<b>Tema</b>	<b>Rede Social</b>	<b>Núcleo de Educomunicação</b>
07/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=KhCQNu0WZ8o">https://www.youtube.com/watch?v=KhCQNu0WZ8o</a>	Entrevista sobre o que é e como funciona o CEAG (Centro de Educação Ambiental de Guarulhos) e sua parceria com o Instituto Supereco e sobre sua carreira profissional com Mônica Simons, educadora ambiental e diretora do CEAG	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
08/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=NesbT_iYxbQ">https://www.youtube.com/watch?v=NesbT_iYxbQ</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
08/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=NesbT_iYxbQ">https://www.youtube.com/watch?v=NesbT_iYxbQ</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
08/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=o5MJiNQS-1M">https://www.youtube.com/watch?v=o5MJiNQS-1M</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
11/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=PDx0UOhW27k">https://www.youtube.com/watch?v=PDx0UOhW27k</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
11/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=g8y9tgk3qfg">https://www.youtube.com/watch?v=g8y9tgk3qfg</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
08/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=PZKkkkuX0U0">https://www.youtube.com/watch?v=PZKkkkuX0U0</a>	Entrevista sobre o que é educomunicação com Mônica Simons, educadora ambiental e diretora do CEAG	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
11/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=_v7xf3n9jq0">https://www.youtube.com/watch?v=_v7xf3n9jq0</a>	Entrevista sobre o que é educação ambiental e sustentabilidade e qual a diferença entre ONG e empresas privadas com Mônica Simons, educadora ambiental e diretora do CEAG	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=fjj4FiW5wrs">https://www.youtube.com/watch?v=fjj4FiW5wrs</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=JyDsimMS5HM">https://www.youtube.com/watch?v=JyDsimMS5HM</a>		YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
13/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=3LhtutUK4XU">https://www.youtube.com/watch?v=3LhtutUK4XU</a>	Entrevista sobre o que é o Dia do Meio Ambiente e sua importância com Nathalie Pacheco, chefe da divisão de pesca e abastecimento da Secretaria de Meio Ambiente de São Sebastião	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
13/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=UAppfdLIFg0">https://www.youtube.com/watch?v=UAppfdLIFg0</a>	Entrevista sobre o que o evento do Dia do Meio Ambiente representa para o LN-SP e sua importância com Ricardo Romero, gestor do núcleo de São Sebastião do Parque Estadual da Serra do Mar	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
13/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VeQ7Z6vMB34">https://www.youtube.com/watch?v=VeQ7Z6vMB34</a>	Entrevista sobre o que o evento do Dia do Meio Ambiente representa para o LN-SP e como a ETEC atua no território com professor Fernando Freitas e alunas do curso Técnico em Meio Ambiente	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
17/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=graeHf11BpY">https://www.youtube.com/watch?v=graeHf11BpY</a>	Entrevista sobre vegetarianismo e o processo industrial de criação e mercado das carnes com Kauani, aluna de educomunicação da E.E. Nair Ferreira Neves	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
18/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Xbk7CwIC-6E">https://www.youtube.com/watch?v=Xbk7CwIC-6E</a>	Entrevista sobre como funciona e como atua o Instituto Gabriel Medina e qual a visão sobre os resíduos sólidos no mar e nas praias com Alex Leco, coordenador técnico de surf, durante o Circuito Medina de Surf 2018	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves

<b>Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação</b>				
<b>Data de divulgação</b>	<b>Link</b>	<b>Tema</b>	<b>Rede Social</b>	<b>Núcleo de Educomunicação</b>
18/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MLFHhOPDzGg">https://www.youtube.com/watch?v=MLFHhOPDzGg</a>	Entrevista sobre como é vivenciar uma competição de surf e como é o dia a dia dos surfistas com relação ao lixo no mar com atletas juvenis, durante o Circuito Medina de Surf de 2018	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
18/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=3cJdSXcpQws">https://www.youtube.com/watch?v=3cJdSXcpQws</a>	Entrevista sobre como é vivenciar uma competição de surf e qual foi a motivação para praticar o esporte com atleta mirim e sua família, durante o Circuito Medina de Surf de 2018	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
18/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=e1JZe4IGA18">https://www.youtube.com/watch?v=e1JZe4IGA18</a>	Entrevista sobre como é vivenciar uma competição de surf e qual foi a motivação para praticar o esporte com atleta mirim e sua família, durante o Circuito Medina de Surf de 2018	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
18/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=BqofCGQUr4E">https://www.youtube.com/watch?v=BqofCGQUr4E</a>	Entrevista sobre a parceria entre o Instituto Supereco e o Instituto Gabriel Medina e sobre a atuação de sensibilização ambiental e resíduos sólidos durante o Circuito Medina de Surf de 2018 com André de Ridder, presidente do Instituto Supereco	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
18/06/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=S5ZeZ2XhEgo">https://www.youtube.com/watch?v=S5ZeZ2XhEgo</a>	Entrevista sobre a importância do IGM no território e a importância da parceria IGM e Instituto Supereco, durante o Circuito Medina de Surf de 2018 com Márcio Yagui, diretor do Instituto Gabriel Medina	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
24/07/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=SkWu11ud6Ow&amp;t=18s">https://www.youtube.com/watch?v=SkWu11ud6Ow&amp;t=18s</a>	Entrevista sobre como surgiu o Projeto Onda Azul e qual a sua importância para crianças com autismo, durante o Circuito Medina de Surf de 2018 com Sandra Lamb, membro do Projeto Onda Azul	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
02/09/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=vWXdiPIi5BA">https://www.youtube.com/watch?v=vWXdiPIi5BA</a>	Entrevista sobre composição dos materiais que a Refresh Brazil cria e para que cada um serve com Armando Fantini, presidente da Refresh Brazil e com Fabiola Catarina sobre seu artesanato e qual a importância do Festival Tecendo as Águas para pequenos artesãos da região	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
02/09/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=CguOYAMGtpY">https://www.youtube.com/watch?v=CguOYAMGtpY</a>	Entrevista sobre o que é o Programa Petrobras Socioambiental e a expectativa de transformação social no território com o Gerente Setorial de Integração Regional e Relacionamento Comunitário de São Paulo e Sul da Petrobras, Lázaro Augusto, na cobertura do III Festival Tecendo as Águas	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
11/09/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ThCYcrLoT-0">https://www.youtube.com/watch?v=ThCYcrLoT-0</a>	Entrevista sobre a importância do Festival Tecendo as Águas para a região e como este poderia contribuir para com o turismo local com Secretário Adjunto de Turismo Leandro Saadi e com Rosimeire artesã e aluna da oficina de Ecoempreendedorismo, na cobertura do III Festival Tecendo as Águas	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves



<b>Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação</b>				
<b>Data de divulgação</b>	<b>Link</b>	<b>Tema</b>	<b>Rede Social</b>	<b>Núcleo de Educomunicação</b>
11/09/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=79x-g8bIW8g">https://www.youtube.com/watch?v=79x-g8bIW8g</a>	Entrevista com Fabiana (Monitora do Projeto Garoçá) e Alessandra (Coordenadora do Projeto Cidadão Criança) de Projetos Sociais de São Sebastião sobre o que é e como funcionam estes projetos sociais, na cobertura do III Festival Tecendo as Águas	YouTube e Rádíoweb Supereco	Nair Ferreira Neves
18/09/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=m-kdIHSrjoU">https://www.youtube.com/watch?v=m-kdIHSrjoU</a>	Entrevista com André de Ridder sobre a importante parceria entre o Instituto Supereco e a ONG ACAJU no Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias em parceria com a ONG ACAJU	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
18/09/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=aQZp230kdBQ">https://www.youtube.com/watch?v=aQZp230kdBQ</a>	Entrevista com Rosimeire Ribeiro, diretora da Escola Estadual Avelino Ferreira, sobre a importância deste dia e o que é feito sobre a questão ambiental na escola, no Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias em parceria com a ONG ACAJU	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
18/09/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0zJOmsy8JDY">https://www.youtube.com/watch?v=0zJOmsy8JDY</a>	Entrevista com Ernesto José Pires, antigo professor da E.E. Ismael Iglesias - Caraguatatuba, sobre a importância deste dia e o que é feito sobre a questão ambiental na escola, no Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias em parceria com a ONG ACAJU	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
18/09/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=_WtcKfVkfSo">https://www.youtube.com/watch?v=_WtcKfVkfSo</a>	Entrevista com Pedro Paes, membro da ONG ACAJU, parceria entre Instituto Supereco e ONG ACAJU e qual o trabalho da ONG ACAJU, no Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias em parceria com a ONG ACAJU	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
18/09/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Busx9sigxDQ">https://www.youtube.com/watch?v=Busx9sigxDQ</a>	Entrevista com Cabo Nilton César, da Polícia Militar Ambiental, sobre o papel da polícia militar ambiental e qual sua atuação no Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias em parceria com a ONG ACAJU	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
18/09/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=PjasMU9yae0">https://www.youtube.com/watch?v=PjasMU9yae0</a>	Entrevista com voluntários da ação e sua participação no Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias em parceria com a ONG ACAJU	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
22/11/2018	<a href="https://youtu.be/KgARKUY5JpU">https://youtu.be/KgARKUY5JpU</a>	XXII Kizomba -Consciência Negra, entrevista com Terezinha de Oliveira, diretora da ONG Zambo sobre como surgiu a ONG e qual a sua atuação dentro de Caraguatatuba	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
22/11/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=UJMUcUgJjJ0">https://www.youtube.com/watch?v=UJMUcUgJjJ0</a>	XXII Kizomba -Consciência Negra, entrevista com Luciana Souza, integrante do Grupo de Maracatu Odé da Mata, sobre a importância do dia da consciência e cultura negra para a população	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
22/11/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=pd62mx_SCd4">https://www.youtube.com/watch?v=pd62mx_SCd4</a>	XXII Kizomba -Consciência Negra, entrevista com Rafael Cão, artista negro de xilogravura de Caraguatatuba, sobre a técnica da sua arte e qual a relação com o dia da consciência negra	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro

<b>Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação</b>				
<b>Data de divulgação</b>	<b>Link</b>	<b>Tema</b>	<b>Rede Social</b>	<b>Núcleo de Educomunicação</b>
22/11/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VAfEQAT1Rgo">https://www.youtube.com/watch?v=VAfEQAT1Rgo</a>	XXII Kizomba -Consciência Negra, entrevista com artesãs locais sobre a relação com o artesanato e o movimento negro	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
22/11/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=EalqK5oi2Nc">https://www.youtube.com/watch?v=EalqK5oi2Nc</a>	XXII Kizomba -Consciência Negra, entrevista com Mestre Angolinha de ritmos brasileiros e africanos sobre o que são essas culturas, sua origem e sua relação com o Dia da Consciência Negra	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
22/11/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WCKkIAXaF7U">https://www.youtube.com/watch?v=WCKkIAXaF7U</a>	XXII Kizomba -Consciência Negra, entrevista com artesãs locais sobre a relação com o artesanato e o movimento negro	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
22/11/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=q6eDxK3BTWo">https://www.youtube.com/watch?v=q6eDxK3BTWo</a>	XXII Kizomba -Consciência Negra, entrevista com Alexandre Serra, agricultor familiar de Caraguatatuba sobre a importância da agricultura familiar para a população local e a relação com o Dia da Consciência Negra	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
22/11/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=btzGemCj6A">https://www.youtube.com/watch?v=btzGemCj6A</a>	XXII Kizomba -Consciência Negra, entrevista com Cacá do Ateliê Hoje tá pra Arte, arte com materiais reutilizáveis sobre a importância da arte com resíduos e como isso pode gerar renda	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
22/11/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WCKkIAXaF7U">https://www.youtube.com/watch?v=WCKkIAXaF7U</a>	XXII Kizomba -Consciência Negra, entrevista com Mestre Lumumba sobre o que é a cultura afroameríndigena e como surgiu a banda Omo Ilú e qual a relevância do Dia da Consciência Negra	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
02/12/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=jbh9gkXalOE">https://www.youtube.com/watch?v=jbh9gkXalOE</a>	Cobertura da 3ª etapa do Circuito Medina - Entrevista com atletas mirins e pais de atletas sobre as expectativas relacionadas ao campeonato e sobre a questão do lixo no mar	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves
02/12/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gMD1vOtB2ZY">https://www.youtube.com/watch?v=gMD1vOtB2ZY</a>	Cobertura da 3ª etapa do Circuito Medina - Entrevista com atletas mirins e pais de atletas sobre as expectativas relacionadas ao campeonato e sobre a questão do lixo no mar	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves
02/12/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=yRxmuVrfx6k">https://www.youtube.com/watch?v=yRxmuVrfx6k</a>	Cobertura da 3ª etapa do Circuito Medina - Entrevista com turista na praia sobre os mutirões de limpeza nas praias e a educação ambiental para com as crianças	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves
27/12/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0YNBw2lmfBk">https://www.youtube.com/watch?v=0YNBw2lmfBk</a>	Roteiro Caminho das Águas - Sítio Arqueológico com os jovens de educomunicação do núcleo Josepha e Nair, entrevista com o turismólogo Vagner Gonçalves sobre um breve histórico do Sítio Arqueológico e o turismo de vivência	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
27/12/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=hXRYB7UK3W0">https://www.youtube.com/watch?v=hXRYB7UK3W0</a>	Roteiro Caminho das Águas - Sítio Arqueológico com os jovens de educomunicação do núcleo Josepha e Nair, jovem entrevistando o jovem sobre a vivência da visita ao Sítio Arqueológico	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves

<b>Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação</b>				
<b>Data de divulgação</b>	<b>Link</b>	<b>Tema</b>	<b>Rede Social</b>	<b>Núcleo de Educomunicação</b>
27/12/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=mZpAVPuB AK0">https://www.youtube.com/watch?v=mZpAVPuB AK0</a>	Roteiro Caminho das Águas - Sítio Arqueológico com os jovens de educomunicação do núcleo Josepha e Nair, jovem entrevistando o jovem sobre como está sendo vivenciar a subida ao Sítio Arqueológico e Wagner Gonçalves explicando sobre alguns artefatos encontrados no local	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
28/12/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LWfShK4FJ n4">https://www.youtube.com/watch?v=LWfShK4FJ n4</a>	Cobertura do Mutirão na Agrofloresta do Sítio Abra de Dentro sobre o que é e qual a importância dos Sistemas Agroflorestais dentro da agricultura	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
28/12/2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=g3CsgpKZj 48">https://www.youtube.com/watch?v=g3CsgpKZj 48</a>	Cobertura do Mutirão na Agrofloresta do Sítio Abra de Dentro sobre a diferença entre a agricultura familiar e a agricultura convencional	YouTube e Rádíoweb Supereco	Coletivo Abra de Dentro
13/02/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eLIWzQ85 Wz8">https://www.youtube.com/watch?v=eLIWzQ85 Wz8</a>	Entrevista com professora de LIBRAS, Marta Clara sobre a importância da inclusão dentro do ambiente escolar e as dificuldades desta realidade	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves
01/04/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=xUpwXccb x qo">https://www.youtube.com/watch?v=xUpwXccb x qo</a>	Cobertura da Reunião Plenária de Posse do Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte (CBH-LN) entrevista com representantes de instituições de ensino sobre qual a relação do CBH com as instituições de ensino	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves
01/04/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MEzj19662 OM">https://www.youtube.com/watch?v=MEzj19662 OM</a>	Cobertura da Reunião Plenária de Posse do Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte (CBH-LN) entrevista com Prefeito de São Sebastião, Felipe Augusto e Silas Barsotti da Secretaria de Meio Ambiente do Estado de São Paulo sobre a importância do CBH e a relação com o Instituto Supereco	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves
01/04/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=AhCgrtCWb pw">https://www.youtube.com/watch?v=AhCgrtCWb pw</a>	Cobertura da Reunião Plenária de Posse do Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte (CBH-LN) entrevista com Prefeito de Ubatuba, Délcio Sato, presidente do CBH-LN, sobre as ações que o CBH-LN desenvolve e as questões de saneamento básico e expectativas para os próximos anos do CBH-LN e suas parcerias no território	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves
14/04/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=x4QEnkLf1 A">https://www.youtube.com/watch?v=x4QEnkLf1 A</a>	Abordagem interativa na E.E. Josepha Sant'Anna Neves sobre bullying, jovens entrevistam os funcionários da escola	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves
15/04/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=sNI- q3Tssgo">https://www.youtube.com/watch?v=sNI- q3Tssgo</a>	Abordagem interativa na E.E. Josepha Sant'Anna Neves sobre bullying e como solucionar esta questão através da cultura de paz, jovens entrevistam os funcionários da escola	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves
29/04/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=GZaTN8oG DGQ">https://www.youtube.com/watch?v=GZaTN8oG DGQ</a>	Cobertura da 17ª edição da Onda BGF Praia Acessível 2019 com entrevista André de Ridder e Armando Fantini sobre as abordagens de sensibilização ambiental para com os resíduos e acessibilidade	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves

<b>Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação</b>				
<b>Data de divulgação</b>	<b>Link</b>	<b>Tema</b>	<b>Rede Social</b>	<b>Núcleo de Educomunicação</b>
05/05/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=xt8kd6Xghso">https://www.youtube.com/watch?v=xt8kd6Xghso</a>	Cobertura da 17ª edição da Onda BGF Praia Acessível 2019 entrevista com pais de deficientes e deficientes participantes do evento sobre a importância deste evento para pessoas com deficiência	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
05/05/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=czX5lf380bE">https://www.youtube.com/watch?v=czX5lf380bE</a>	Cobertura da 17ª edição da Onda BGF Praia Acessível 2019 entrevista com Bruno Gazzelli (organizador do evento) e voluntários do evento sobre o intuito da Onda BGF	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
12/05/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=b8k_yWAQUsl">https://www.youtube.com/watch?v=b8k_yWAQUsl</a>	Cobertura da Feira do Beco do Picaré - entrevista com Fabíola Catarina e artesãs da feira sobre como surgiu esse projeto e qual o seu objetivo	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
13/05/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=zYeWi4V-HQw">https://www.youtube.com/watch?v=zYeWi4V-HQw</a>	Cobertura da Feira do Beco do Picaré - entrevista com turistas sobre a movimentação e vida da cidade com a feirinha	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
13/05/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=i-uPG80Rk1o">https://www.youtube.com/watch?v=i-uPG80Rk1o</a>	Cobertura da Feira do Beco do Picaré - entrevista com artesãs sobre seus produtos e sobre como a Feira Beco do Picaré e o Curso de Ecoempreendedorismo estão ajudando a melhorar os produtos	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
17/05/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=xb5k3ruzTY0">https://www.youtube.com/watch?v=xb5k3ruzTY0</a>	Entrevista com funcionários da Rádio Morada FM, de São Sebastião, sobre como funciona a rádio, como surgiu e como é a carreira dos profissionais de rádio	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves
07/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0Jv2JB-IAHM">https://www.youtube.com/watch?v=0Jv2JB-IAHM</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com expositoras do congresso com produtos sustentáveis. Entrevista com Salete Magalhães, Secretária do Meio Ambiente de Ilhabela, sobre a importância da conservação do meio ambiente aliada a educação.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
07/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=4UuBFgmPaMc">https://www.youtube.com/watch?v=4UuBFgmPaMc</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com expositoras do congresso com produtos sustentáveis. Entrevista com Daniel Mudat, Secretário do Meio Ambiente de São Sebastião, sobre a importância das ações ambientais realizadas pela sociedade como o CESLN e sobre a questão do lixo no mar.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
07/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=9FFBMUClgRo">https://www.youtube.com/watch?v=9FFBMUClgRo</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com expositoras do congresso sobre a Rede São Francisco e o Projeto Feira Beco do Picaré.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves e Coletivo Abra de Dentro
07/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=oJMAZ4vZTNc">https://www.youtube.com/watch?v=oJMAZ4vZTNc</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com Núbia, aluna da FATEC, sobre o projeto de contenção e absorção do petróleo na água. Entrevista com Rúbia, integrante do Curso de Ecoempreendedorismo e da Feira Beco do	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves e Coletivo Abra de Dentro

<b>Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação</b>				
<b>Data de divulgação</b>	<b>Link</b>	<b>Tema</b>	<b>Rede Social</b>	<b>Núcleo de Educomunicação</b>
		Picaré sobre a importância desses movimentos para a melhoria pessoal dela.		
07/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=aK-QuQb2PBQ">https://www.youtube.com/watch?v=aK-QuQb2PBQ</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com expositores da gastronomia sobre a importância da utilização dos alimentos locais e da Mata Atlântica. Entrevista com Marcelo Giorgetti, Secretário do Meio Ambiente de Caraguatatuba, sobre os desafios desta secretaria e a importância da conservação do meio ambiente e da Mata Atlântica.	YouTube e Rádioweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
07/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=vN4Bc-mS8PI">https://www.youtube.com/watch?v=vN4Bc-mS8PI</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com Maria Fernanda Gauter, representante da Secretaria de Turismo de Caraguatatuba, sobre a importância do turismo consciente e de conservação, e este tipo de turismo no LN-SP. Entrevista com expositor/artesão sobre história do seu produto.	YouTube e Rádioweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves e Coletivo Abra de Dentro
07/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=sXfQ2S50kDg">https://www.youtube.com/watch?v=sXfQ2S50kDg</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com Ana Victória Santos, aluna da rede municipal do Ensino Fundamental I de Ilhabela, explica sobre o Projeto Observando os Rios de Ilhabela. Entrevista com Francisco Godói, representante da Secretaria de meio Ambiente de São José dos Campos, explica sobre a relevância de projetos com a Palmeira Juçara e sobre o fortalecimento da sustentabilidade através de eventos como CESLN.	YouTube e Rádioweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves e Coletivo Abra de Dentro
07/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=X5rworwFAGl">https://www.youtube.com/watch?v=X5rworwFAGl</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com Jaqueline Vieira, diretora Executiva do Instituto Terra e Mar, sobre a importância deste instituto e deste evento para a conservação dos recursos naturais. Entrevista com representante da ONG Caraguatás, sobre como surgiu a ONG e quais as ações que são realizadas por eles.	YouTube e Rádioweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves e Coletivo Abra de Dentro
07/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=X5rworwFAGl">https://www.youtube.com/watch?v=X5rworwFAGl</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com Terezinha Figueiras, supervisora pedagógica do Ensino de Jovens e Adultos (EJA) de São Sebastião, sobre a importância da educação aliada a conservação da natureza. Entrevista com Marcos Vinicius, Gestor Ambiental da Bacia de Santos - Petrobras, sobre como funciona este setor da Petrobras e qual a relevância do	YouTube e Rádioweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves e Coletivo Abra de Dentro

<b>Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação</b>				
<b>Data de divulgação</b>	<b>Link</b>	<b>Tema</b>	<b>Rede Social</b>	<b>Núcleo de Educomunicação</b>
		empreendedorismo sustentável para a região.		
07/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=n9et1Wo84rQ">https://www.youtube.com/watch?v=n9et1Wo84rQ</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com representantes da Casa da Amizade, do Rotary Club de São Sebastião, sobre como surgiu e qual o objetivo desta instituição. Entrevista com Sabrina Felix, empresa Ambimax, sobre o apoio aos pequenos e grandes empresários nas questões administrativas e organizacionais.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves e Coletivo Abra de Dentro
20/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=q5_FPW0bX4E">https://www.youtube.com/watch?v=q5_FPW0bX4E</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com José Celso de Oliveira, Acessor de Campo de São Sebastião, caçara, explica sua função e fala sobre a Casa Caçara, atrativo cultural da rua da praia de São Sebastião. Entrevista com Fabiana, apoiadora pedagógica do Projeto Social Garoçá, sobre as ações educativas ambientais e criação dos jogos educativos.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
20/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gz9EEXuvM9Y">https://www.youtube.com/watch?v=gz9EEXuvM9Y</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com Daniel Jung, diretor da FATEC, sobre a palestra dentro do CESLN, sobre os ODS e a importância deles serem executados mundialmente. Entrevista com alunos da ETEC, sobre a explicação do projeto de embalagens biodegradáveis.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
20/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=keHPGN5NHII">https://www.youtube.com/watch?v=keHPGN5NHII</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com alunos da ETEC e professora orientadora do projeto, Miriam, sobre o projeto que criaram de detergente com produtos naturais e o estímulo aos jovens para realizarem pesquisas científicas.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
20/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=cCm3BMN5_iU">https://www.youtube.com/watch?v=cCm3BMN5_iU</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com Edson Trajano, professor do Centro Universitário Módulo e da FATEC, sobre o Projeto Rondon e o desenvolvimento sustentável no Litoral Norte de São Paulo.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
20/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kOzEpnSIBPE">https://www.youtube.com/watch?v=kOzEpnSIBPE</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com organizadoras do CESLN, sobre como	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves

<b>Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação</b>				
<b>Data de divulgação</b>	<b>Link</b>	<b>Tema</b>	<b>Rede Social</b>	<b>Núcleo de Educomunicação</b>
		surgiu a ideia e como funcionou este evento.		
21/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=PFYok2Dle-Y">https://www.youtube.com/watch?v=PFYok2Dle-Y</a>	Cobertura do 1º Congresso de Empreendedorismo Sustentável do Litoral Norte de SP - Entrevista com Débora Redivo, participante do CESLN, fala sobre como é importante ocorrer um evento como este na região. Entrevista com Marta, representante da Secretaria da Educação de São Sebastião, fala sobre a necessidade de reunir a educação convencional à educação ambiental, com hortas e composteiras nas escolas.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
25/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=4B1szD6T39A">https://www.youtube.com/watch?v=4B1szD6T39A</a>	Cobertura da 2ª Caminhada Ambiental do projeto Social Garoçá - Entrevista com funcionárias do projeto sobre o que acontece no dia a dia do projeto. Entrevista com Felipe Augusto, prefeito de São Sebastião, aborda a importância do Projeto Garoçá despertar nas crianças o olhar para o meio ambiente.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
25/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8mvLQjYEr2U">https://www.youtube.com/watch?v=8mvLQjYEr2U</a>	Cobertura da 2ª Caminhada Ambiental do projeto Social Garoçá - Entrevista com Vereador de São Sebastião, Mauricio Bradusco, sobre a importância do Projeto Garoçá para as crianças e familiares. Entrevista com Maria, aluna do projeto fala sobre o que ela aprendeu dentro do projeto e como isso mudou a vida dela e da família. Entrevista com Samuel Costa, artista que fez o desenho no muro do Projeto Garoçá, explica como foi esse processo de construção participativa do desenho do muro.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
27/06/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-g27EpYQqsw">https://www.youtube.com/watch?v=-g27EpYQqsw</a>	Programa de Rádio ao Vivo na E.E. Josepha Sant'Anna Neves com matérias sobre as rádios do Litoral Norte de SP.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves
19/08/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=T88cFGclpPE">https://www.youtube.com/watch?v=T88cFGclpPE</a>	Intervenção de Educomunicação na E.M. Euclides Ferreira, em Caraguatatuba - Entrevista com a coordenadora pedagógica sobre o projeto da horta robotizada que estimula os alunos a praticarem exercício para irrigar a horta. Entrevista com Andréia, responsável administrativa da escola, fala sobre os projetos existentes da escola e sobre a gestão dos resíduos sólidos na escola.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Euclides Ferreira
19/08/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=faMvLbUOWPM">https://www.youtube.com/watch?v=faMvLbUOWPM</a>	Intervenção de Educomunicação na E.M. Euclides Ferreira, em Caraguatatuba - Entrevista com a merendeira da escola e mãe de aluna, sobre o consumo de alimentos, a geração de resíduos e possíveis soluções para estes resíduos. Entrevista com Patrícia Tieme, sobre como	YouTube e Rádíoweb Supereco	Euclides Ferreira

<b>Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação</b>				
<b>Data de divulgação</b>	<b>Link</b>	<b>Tema</b>	<b>Rede Social</b>	<b>Núcleo de Educomunicação</b>
		foi trabalhar dentro do ramo de produção de filmes e o repensar no consumo da água.		
29/09/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=K0nCkn0MV1Y">https://www.youtube.com/watch?v=K0nCkn0MV1Y</a>	Cobertura do IV Festival tecendo as Águas - Entrevista com representantes da TRANSPETRO sobre principais dúvidas das pessoas durante o festival. Entrevista com Lilian, presidente da OBME (Organização Brasileira de Mulheres Empreendedoras) sobre a parceria com o Instituto Supereco e qual a importância do festival para a população.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
29/09/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=wXhFIZbqfeQ">https://www.youtube.com/watch?v=wXhFIZbqfeQ</a>	Cobertura do IV Festival tecendo as Águas - Entrevista com expositores de gastronomia mostrando seus produtos e sua satisfação em participar do festival.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
29/09/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gtlYgfwbM3M">https://www.youtube.com/watch?v=gtlYgfwbM3M</a>	Cobertura do IV Festival tecendo as Águas - Entrevista com expositores de gastronomia mostrando seus produtos e sua satisfação em participar do festival. Entrevista com Sandro artista plástico fala sobre seu trabalho de transformação de material reciclável em arte.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
29/09/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6WltKlaqEcw">https://www.youtube.com/watch?v=6WltKlaqEcw</a>	Cobertura do IV Festival tecendo as Águas - Entrevista com participantes do festival sobre as experiências que tiveram ao participar do festival. Entrevista com voluntárias do Centro de Valorização da Vida sobre como prevenir o suicídio e apoio emocional e psicológico.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
29/09/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8XAMa4IIIAA">https://www.youtube.com/watch?v=8XAMa4IIIAA</a>	Cobertura do IV Festival tecendo as Águas - Entrevista com André de Ridder, presidente do Instituto Supereco, aborda como foi a produção do festival e por que o instituto escolheu o litoral norte de São Paulo.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Nair Ferreira Neves
06/10/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=x4gLB8YTaXE">https://www.youtube.com/watch?v=x4gLB8YTaXE</a>	Cobertura do V Fórum de Educação Ambiental do Litoral Norte de São Paulo - Entrevista com professor da rede municipal de Caraguatatuba, explica sobre seu projeto com os alunos de jardim sensorial. Entrevista com Mônica, integrante da Câmara Técnica de Educação Ambiental (CBH-LN), sobre as ações de educação ambiental no LN-SP e como isso influencia a população local e os turistas.	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Coletivo Abra de Dentro
06/10/2019	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eXL-8sH2VEU">https://www.youtube.com/watch?v=eXL-8sH2VEU</a>	Cobertura do V Fórum de Educação Ambiental do Litoral Norte de São Paulo - Entrevista com Pedro Rego, presidente do CBH-LN, fala sobre o intuito do FEA-LN sobre o compartilhamento das ações dos projetos que estão acontecendo no LN-SP. Entrevista com Mariane, responsável pela comunicação social do CBH-LN, fala sobre	YouTube e Rádíoweb Supereco	Josepha Sant'Anna Neves e Coletivo Abra de Dentro



Materiais produzidos pelos núcleos de Educomunicação				
Data de divulgação	Link	Tema	Rede Social	Núcleo de Educomunicação
		este setor dentro do CBH-LN e qual a sua função. Entrevista com alunos da Escola Euclydes Ferreira sobre o Projeto Horta em Movimento.		

## 2 .CONTEÚDO DOS RELEASES:

### Texto do Release 1

#### (1º Quadrimestre)

Projeto “Tecendo as Águas”, contemplado com o Prêmio LIF 2015 – Clima e Sociedade na sua primeira fase, inicia a nova etapa em 2018

Patrocinado pela **Petrobras por meio do programa Petrobras Socioambiental**, o “Tecendo as Águas” é uma realização do Instituto Supereco em parceria com o Instituto Educa Brasil, a OBME (Organização Brasileira das Mulheres Empresárias), CEAG (Centro de Educação Ambiental de Guarulhos) e a Refresh Brasil (Praia Acessível)

Em 2018 o Instituto Supereco implantará a segunda etapa do projeto “Tecendo as Águas”, com o patrocínio da **Petrobras por meio do programa Petrobras Socioambiental**, e parceria com Instituto Educa Brasil, OBME (Organização Brasileira das Mulheres Empresárias), CEAG (Centro de Educação Ambiental de Guarulhos) e Refresh Brasil (Praia Acessível).

A primeira fase do trabalho, concluída em 2015, foi norteadada por seis eixos temáticos, entre eles Educação, Restauração florestal e Ecoeficiência em áreas rurais e de nascentes, Saneamento e Saúde, Caracterização de Bacias Hidrográficas, Turismo Sustentável e Educomunicação, e resultou na capacitação e mobilização de lideranças comunitárias, moradores e representantes do governo, de organizações não-governamentais e de instituições públicas e privadas, para a formação de uma grande rede de cooperação com boas práticas de conservação e de gestão compartilhada e participativa de bacias hidrográficas, especificamente dos rios Juqueriquerê, em Caraguatatuba, e São Francisco, em São Sebastião.

Em dois anos o “Tecendo as Águas” atendeu 5.600 participantes de forma direta, e mais de um milhão de pessoas por meio das ações de mídia e em campanhas educativas. Foram promovidos 172 encontros de mobilização e educação ambiental com jornalistas, estudantes, gestores, educadores, representantes de ONGs, além da identificação e capacitação de 15 lideranças comunitárias por meio do grupo Ciclos Contínuos, valorizando assim a comunidade, e consequentemente a mão de obra local.

Num rápido balanço, o projeto articulou 30 parcerias, que contribuíram na elaboração de 56 mapas georreferenciados das bacias hidrográficas; 21 publicações; recuperação de cinco hectares em áreas de APP (área de preservação permanente) na bacia do Juqueriquerê; elaboração de oito modelos de boas práticas

ecologicamente eficientes na zona rural; 700 quilos de resíduos recolhidos em mutirões de limpeza nos manguezais do Juqueriquerê; produção do Diagnóstico Socioambiental e Sanitário da Bacia do Rio São Francisco, com a caracterização dos cursos d'água, saneamento, uso e ocupação do solo, vegetação, meteorologia, sedimentologias; produção do roteiro Caminho das Águas, para fomento do turismo sustentável do eixo Centro Histórico-Bairro São Francisco; pontos de monitoramento da qualidade da água em ambas bacias trabalhadas; além da participação para fomento e fortalecimento de 23 políticas públicas em níveis local, regional e nacional.

A segunda fase do projeto vem aí, com foco na educação ambiental e formação continuada nas áreas de pesca, turismo sustentável, artesanato, agricultura e gastronomia, além da implantação de um Sítio Escola, do Roteiro Caminho das Águas e do Programa "O Mar não está para lixo". A assinatura das primeiras parcerias para a viabilização do trabalho, ocorreu em dezembro, na Capital paulista, com representantes do Instituto Educa Brasil, OBME, CEAG, e Refresh Brasil.

## **Prêmios**

O projeto "Tecendo as Águas", conquistou dois prêmios importantes: 1º Lugar da categoria de Preservação dos Recursos Naturais do prêmio "LIF 2015 – Clima e Sociedade: a mudança começa em nós", da Câmara de Comércio França-Brasil, e ainda, "Melhores Práticas de Educação Ambiental e Gerenciamento de Recursos Hídricos de 2014", durante o "XII Diálogo Interbacias de Educação Ambiental em Recursos Hídricos – Água & Energia", além da representatividade entre os melhores projetos brasileiros selecionados pela Abong (Associação Brasileira de ONGs) para fazer parte da delegação brasileira no Fórum Social Mundial de 2015, na Tunísia, África.

## **Texto do Release 2**

### **(2º Quadrimestre)**

Projeto Tecendo as Águas e EE Nair Ferreira Neves retomam parceria para fortalecer o protagonismo juvenil com a educomunicação socioambiental

Encontro entre a equipe do "Tecendo as Águas" e a coordenação pedagógica da E. E. Nair Ferreira Neves, do bairro São Francisco, em São Sebastião, marcou o retorno das oficinas de educomunicação à unidade escolar, nessa segunda etapa do Projeto no litoral norte

Representantes do "Tecendo as Águas", uma realização do Instituto Supereco, com o patrocínio da **Petrobras, por meio do programa Petrobras Socioambiental**, e uma rede de parceiros como o Instituto Educa Brasil, Prefeitura de São Sebastião, Prefeitura de Caraguatatuba, CBH-LN (Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte), CEAG (Centro de Educação Ambiental de Guarulhos), Refresh Brasil e OBME (Organização Brasileira das Mulheres Empresárias), reuniram-se na última semana com a coordenação pedagógica da E.E. Profª Nair Ferreira das Neves, no bairro São Francisco, em São Sebastião, para o planejamento pedagógico da Oficina de Educomunicação, que volta a contemplar, no mês de março e

durante dois anos letivos, os alunos da unidade escolar.

Participaram do encontro a coordenadora geral do “Tecendo”, Andréa de Ridder Vieira, o coordenador de educação ambiental do projeto, Bruno Reis Fonseca, o educador e radialista, Carlinhos Paes, e o coordenador pedagógico da E. E. Nair, professor Joaquim Paulo da Silva.

Nessa segunda etapa da parceria, voltada especificamente para 40 estudantes do Ensino Médio e alguns membros comunitários, a educação terá como temas prioritários os recursos hídricos continentais e marinhos e o protagonismo juvenil, utilizando o rádio, e ainda a produção para as mídias sociais (vídeo e texto). A ideia é despertar talentos para que cada participante descubra-se como comunicador e seja a voz de sua bacia hidrográfica e entorno. A parceria com a Escola Estadual “Nair” vai ao encontro da proposta de fortalecimento do protagonismo juvenil dentro do ProEMI – Programa Ensino Médio Inovador, que integra as diretrizes do Plano Nacional de Educação. Ele tem como uma de suas metas o fortalecimento do sistema de ensino estadual, por meio de propostas curriculares inovadoras, dinâmicas e flexíveis que atendam às expectativas e necessidades do estudante e a demanda da sociedade atual.

Conforme explica Andréa Vieira, o projeto está priorizando o olhar sobre o endereço ecológico dos jovens e o seu grande interesse pelo mundo da internet. “O que esse território e essa região representam em termos de cultura e de meio ambiente, de águas, de floresta, dos recursos marinhos, de diversidade cultural e fragilidades sociais e ambientais para a comunidade? Como podemos criar essa rede pelo São Francisco, descobrindo talentos dos jovens para protagonizar a voz dessa bacia hidrográfica? Nossa proposta é trabalhar pedagogicamente os conteúdos ambientais e sua relação com as várias disciplinas da escola, dando sentido à educação para a vida e despertando nesses estudantes a observação sobre seu território para a produção de um material muito rico e de qualidade”, ressalta a coordenadora geral do Tecendo as Águas.

O coordenador pedagógico da E. E. Nair Ferreira das Neves, Joaquim Paulo da Silva, agradeceu o retorno do “Tecendo” para a comunidade escolar. “Se cada aluno tiver uma mudança, será possível mudar o todo – esse é o papel da escola. Como projeto piloto realizado aqui na edição anterior, a educação mostrou um impacto muito grande com relação à visão do aluno. Química, por exemplo, que era basicamente teoria, ganhou prática. Além disso, o projeto despertou diferentes potenciais. Nossos professores são ótimos, mas o algo a mais que faltava o Tecendo trouxe. O que motiva o meu aluno? O mercado de trabalho não tem apostila, não tem cartilha... O projeto vem somar e complementar o que a gente não estava conseguindo fazer, que é descobrir esses talentos. O litoral é um laboratório monstruoso para trabalhar a questão ambiental e o foco do novo ensino médio é direcionar o aluno para suas aptidões. Nossa escola está de portas escancaradas para o projeto Tecendo as Águas”, finalizou.

Bruno Reis Fonseca, coordenador de educação ambiental do “Tecendo” destaca que além do projeto estar diretamente ligado aos objetivos do ProEMI, tem relação também com vários ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da ONU (Organização das Nações Unidas), como a erradicação da pobreza, proteção do meio ambiente, entre outros. “Estamos trabalhando a política pública dos Ministérios da Educação e do Meio Ambiente, com a educação ambiental em sala de aula”.

O radialista Carlinhos Paes, responsável pelas oficinas de educação, desenvolve o projeto desde a primeira fase. “A ideia é despertar o olhar. Serão 20 encontros no período inverso ao de aula,

acrescidos das tarefas a cada módulo, com a proposta de que os alunos trabalhem em equipe e gerem conteúdo para a [www.radiosupereco.com](http://www.radiosupereco.com), para os canais do Youtube e mídias sociais do Instituto Supereco. Vamos trazer o entrevistado para dentro da escola e temos certeza de que a partir de determinado momento, os alunos conseguirão fazer um programa ao vivo, dentro da unidade escolar. Sobre a primeira fase, que finalizamos em 2015, a experiência foi fundamental para que pudéssemos aperfeiçoar a metodologia. Vamos deixar um legado para esses participantes. A partir da décima aula é possível que nossos protagonistas já estejam produzindo e gerando conteúdo para as mídias sociais”, ressaltou.

Sobre a realização da oficina, e o que se espera ao final do trabalho com os alunos, a coordenadora geral Andréa explica que a proposta não é simplesmente ensinar o aluno a usar as mídias sociais. “O Tecendo as Águas propõe que a comunicação desperte e provoque o olhar crítico desses jovens para o local onde vivem e as possíveis transformações. Esperamos despertar essa sensibilidade e os talentos, como já fizemos em outras edições da Educomunicação, onde o Instituto Supereco foi uma das instituições brasileiras que mais gerou conteúdo para as mídias produzidos diretamente pelas comunidades”.

### **Texto do Release 3 (2º Quadrimestre)**

Projeto Tecendo as Águas inicia Programa de Formação Continuada no litoral norte de SP

Ganhador do Prêmio LIF 2015 – Clima e Sociedade da Câmara de Comércio França-Brasil, e selecionado pela Petrobras como caso de sucesso para participação no Fórum Mundial da Água (março/2018), o “Tecendo as Águas” realizará no Morro do Abrigo a aula inaugural do Programa de Formação Continuada

O Projeto Tecendo as Águas, realizado pelo Instituto Supereco com o patrocínio da **Petrobras, por meio do programa Petrobras Socioambiental** e de uma rede de parceiros, retornou ao Litoral Norte com um forte propósito de fortalecimento comunitário a partir da educação.

A segunda etapa do Tecendo as Águas, iniciada em outubro de 2017, atende os municípios de São Sebastião e Caraguatatuba, nas Bacias de São Sebastião, Bacia do Rio São Francisco e Bacia do Rio Juqueriquerê. Entre as metas da nova fase está a implantação de um Programa de Formação Continuada voltado à educação para a conservação ambiental da região, o empreendedorismo social e o fortalecimento de comunidades com negócios que potencializem a cadeia do turismo sustentável e o Roteiro Caminho das Águas, criado pelo Supereco em 2015.

A equipe do “Tecendo as Águas” já realizou o cadastramento de lideranças comunitárias representantes de diferentes segmentos como pesca, artesanato, gastronomia, comércio e turismo sustentável. Entre março e abril, foram promovidas mobilizações no eixo Centro histórico de São Sebastião – Bairro de São Francisco e Morro do Abrigo, incluindo reuniões em espaços apoiados pela parceria com a Prefeitura de São Sebastião e na sede do Instituto Supereco, onde o público pôde constatar os resultados do Tecendo as Águas e perceber como seu trabalho pode ganhar um atrativo social, ambiental e econômico diferenciado e alinhado à sustentabilidade e aos ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

A artesã Rosana Costato, que participou de uma das reuniões, falou de suas expectativas. “Tô saindo daqui com esperança, porque fora da temporada eu não consigo vender meus trabalhos e o que eu quero é ganhar dinheiro com isso e fazer o que eu gosto, então eu acho que vai unir o útil ao agradável”.

A primeira turma já está formada e em andamento para a aula inaugural. O coordenador de Educação Ambiental, Bruno dos Reis Fonseca, destaca o valor socioambiental desta iniciativa. “Nossa região é mais crítica dentro dessa área remanescente de Mata Atlântica. Tudo que a gente faz está direcionado para o fortalecimento comunitário, seja no artesanato, seja na gastronomia, utilizando recursos naturais daqui, e conseqüentemente, agregando mais valor ao produto. Há muitas possibilidades”, ressaltou.

A educadora ambiental Anita Amaral, responsável pelo conteúdo do Programa de Formação Continuada, explicou como foram identificados os temas de interesse da população. “Trata-se de um processo participativo com foco na educação socioambiental, qualificação profissional e ecoempreendedorismo. Durante rodas de conversa, pudemos elencar os desejos e necessidades comuns. Entre os principais temas estão Marketing e Vendas, Sustentabilidade, Cooperativismo, Associativismo e Gestão de Negócios”.

Vagner Gonçalves, responsável pela área de mobilização do Projeto, explica a importância da cultura e do protagonismo comunitário. “As pessoas sensibilizadas estão em nossa área de abrangência, e essa é uma grande oportunidade de valorização da cultura local. Podemos potencializar e desenvolver o turismo sustentável de base comunitária com os diferentes trabalhos que a comunidade já realiza, melhorando-os e inserindo dentro do Roteiro Caminho das águas”, concluiu.

### **Aula Inaugural: Empreendedorismo**

Dia 18 de maio é o grande marco para o lançamento do Programa de Formação Continuada, com a aula inaugural sobre “Empreendedorismo”, das 14h às 18h, no Centro Comunitário Mário Cândido, no Morro do Abrigo, em São Sebastião, em frente à EMEI (Escola Municipal de Educação Infantil) Pingo de Gente.

Caso você atue num dos segmentos listados, ou seja comerciante local, e não tenha participado do cadastramento, ainda dá tempo de se inscrever e integrar essa primeira turma. Entre em contato com o Projeto Tecendo as Águas pelo e-mail [mobilizacao@supereco.org.br](mailto:mobilizacao@supereco.org.br) ou pelo telefone (12) 3862-0100. Participe!

### **Rede de Parceiros do Instituto Supereco**

Além do patrocínio da **Petrobras por meio do programa Petrobras Socioambiental**, o Projeto Tecendo as Águas conta com uma rede de parceiros estratégicos como o Instituto Educa Brasil, Prefeitura de Caraguatatuba, Prefeitura de São Sebastião, Trata Brasil, CBH-LN (Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte), CEAG (Centro de Educação Ambiental de Guarulhos), Refresh Brazil e OBME (Organização Brasileira das Mulheres Empresárias).

## Texto do Release 4 (3º Quadrimestre)

Instituto Supereco realiza 3ª edição do Festival Tecendo as Águas  
no dia 18 de agosto, em São Sebastião

Educação Ambiental, Gastronomia e Sustentabilidade, com a valorização da tradição caiçara, marcam a terceira edição do Festival Tecendo as Águas, com apresentações culturais, artesanato, sorteio de brindes e muita diversão para toda a família

Como utilizamos e conservamos os recursos hídricos é um dos principais temas do Festival Tecendo as Águas, que será no Espaço Batuira no sábado, 18 de agosto. O Festival, realizado pelo Instituto Supereco e a Prefeitura de São Sebastião, junto com o Instituto Educa Brasil e uma rede de parceiros, é organizado com a participação da comunidade beneficiada pela segunda fase do Projeto Tecendo as Águas, patrocinado pela **Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental**.

Seu principal objetivo é ser um atrativo temático e turístico anual, a partir de um olhar estratégico para as águas do litoral norte de SP, unindo cultura, geração de renda, turismo e sustentabilidade. “Estamos no coração da Mata Atlântica, mantida viva pelas águas do litoral norte. O turismo educativo, cultural e sustentável, como o Festival Tecendo as Águas, é uma grande oportunidade para as suas comunidades e para a região”, ressalta a Coordenadora geral do Projeto Tecendo as Águas, Andréa de Ridder Vieira.

A mesa de abertura abordando os recursos hídricos está prevista para às 16h, com a participação de representantes das prefeituras de São Sebastião, Caraguatatuba, Fundação Educacional e Cultural Deodato Santana, Instituto Supereco e **Petrobras** e o encerramento ficará por conta do grupo de Maracatu Odé da Mata, a partir das 20h.

A programação começa às 14h30, com oficinas de reciclagem de papel, PANCs (Plantas Alimentícias Não Convencionais) e boneca Abayomi (iorubá – que traz alegria). Durante todo dia, crianças e famílias podem participar das atividades de recreação com temáticas relacionadas à educação ambiental e sustentabilidade.

Crianças e jovens também serão protagonistas das atrações musicais e de apresentações de dança com alunos da Fundass (Fundação Educacional e Cultural de São Sebastião Deodato Santana) e dos Projetos Sociais Garoçá, Cidadão Criança e Viração. Uma contação de histórias muito especial com o Frei Marcelo, da Igreja Nossa Senhora do Amparo (bairro São Francisco – convento) é diversão garantida.

A festa contará, ainda, com sorteio de brindes, exposições de peças artesanais produzidas pelos alunos do curso de ecoempreendedorismo do Tecendo as Águas, equipamentos de acessibilidade e turismo para praias e trilhas, da Refresh Brazil, e Aves da Mata Atlântica (em parceria com a Fundação Florestal).

### **Programação**

14h30 – Orquestra de Metais – Tenda Cultural

14h50 – Apresentações dos Projetos Sociais Cidadão Criança, Garoçá e Viração – Anfiteatro

- 15h30 – Folia de Reis – Tenda Cultural  
15h50 – Contação de Histórias – Sala de Recreação 1  
16h10 – Abertura Oficial do Festival Tecendo as Águas – Mesa de Autoridades  
Oficina Boneca Abayomi – Sala de Recreação 2  
16h30 – Oficina de Reciclagem – Sala de Recreação 2  
16h50 – Contação de Histórias do Frei – Tenda Cultural  
17h30 – Banca Caiçara – Tenda Cultural  
Circuito Tecendo as Águas (dinâmica) – Sala de Recreação 2  
17h50 – Transmissão Cristalina – Anfiteatro  
Contação de Histórias – Sala de Recreação 1  
18h10 – Oficina Boneca Abayomi  
18h30 – Oficina de PANCs (Plantas Alimentícias Não Convencionais) – Tenda Cultural  
18h50 – Circuito Tecendo as Águas (dinâmica) – Sala de Recreação 2  
Oficina de Reciclagem – Sala de Recreação 2  
19h10 – Cadeia alimentar da Escada de Jacó - Grupo Mamulengos de si mesmo – Anfiteatro  
19h30 – Contação de Histórias – Sala de Recreação 1  
Apresentação do Grupo de Dança Sintonia Copo & Arte-(FUNDASS) – Tenda Cultural  
20h10 – Maracatu – Tenda Cultural  
20h30 – Ciranda de encerramento

### **Serviço:**

Festival Tecendo as Águas

Local: Espaço Batuira

Endereço: Martins do Val nº 99, no bairro São Francisco – São Sebastião

Horário: das 14h30 às 21h

Entrada franca

Informações: (12) 3862-0100 e comunicacao@supereco.org.br

### **Menos lixo com barro à mesa e muito sabor**

O Festival levanta a bandeira sobre a poluição marinha e os descartáveis. A ceramista do bairro São Francisco, Maria Aparecida Ivanov (Cida), está preparando peças especiais para servir grande parte das produções gastronômicas da festa, incentivando o consumo responsável com muito sabor. Já imaginou, deliciar-se com um prato tipicamente caiçara e levar para casa um pedaço da história do Bairro moldada pela última panela do São Francisco? É só chegar!

“Cida panela” é a última herdeira viva dos ensinamentos da saudosa Adélia Barsotti, que ensinou a arte de transformar barro em panela, deixando viva uma tradição tão antiga em São Sebastião, especificamente no bairro São Francisco.

### **Feira orgânica e fortalecimento da economia local**

Agricultores da região beneficiados pelo Projeto Tecendo as Águas terão um espaço especial para comercializar produtos orgânicos fresquinhos, diretamente das terras caixaras para a sua mesa. Prestígie as atrações culturais e aproveite para “fazer a feira”, levando para casa produtos da época e da região, como queijos, frutas e legumes, contribuindo assim para a valorização e o fortalecimento da economia local. Traga sua sacola!

### **Rede de Parceiros do Instituto Supereco**

Além do patrocínio da **Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental**, o Projeto Tecendo as Águas conta com uma rede de parceiros estratégicos como o Instituto Educa Brasil, Prefeitura de Caraguatatuba, Prefeitura de São Sebastião, Instituto Trata Brasil, CBH-LN (Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte), CEAG (Centro de Educação Ambiental de Guarulhos), Refresh Brazil e OBME (Organização Brasileira das Mulheres Empresárias).

### **Supereco nas redes sociais**

Visite nosso site: [www.supereco.org.br](http://www.supereco.org.br), e aproveite para curtir a gente nas redes sociais. Facebook - páginas Instituto Supereco, Projeto Tecendo as Águas e Roteiro Caminho das Águas, e Instragram - Instituto Supereco. Acompanhe também a programação da Rádio Supereco.com, com reportagens especiais extraídas da Oficina de Educomunicação que o projeto Tecendo as Águas ministra com alunos da Escola Estadual Nair Ferreira Neves. Baixe o aplicativo Rádio Supereco no seu celular e fique por dentro de tudo que acontece na região.

### **Prêmios**

O projeto “Tecendo as Águas”, conquistou dois prêmios importantes: 1º Lugar da categoria de Preservação dos Recursos Naturais do prêmio “LIF 2015 – Clima e Sociedade: a mudança começa em nós”, da Câmara de Comércio França-Brasil, e ainda, “Melhores Práticas de Educação Ambiental e Gerenciamento de Recursos Hídricos de 2014”, durante o “XII Diálogo Interbacias de Educação Ambiental em Recursos Hídricos – Água & Energia”, além da representatividade entre os melhores projetos brasileiros selecionados pela Abong (Associação Brasileira de ONGs) para fazer parte da delegação brasileira no Fórum Social Mundial de 2015, na Tunísia, África.

### **Texto do Release 5 (3º Quadrimestre)**

Festival Tecendo as Águas reúne mil pessoas em São Sebastião

Turismo comunitário e sustentável mobiliza pessoas de todas as idades em Festival realizado pelo Instituto Supereco

Com a proposta de ser um evento temático anual, o Festival Tecendo as Águas coloriu o charmoso



bairro caiçara São Francisco, em São Sebastião, e o Centro Cultural Batuíra no dia 18 de agosto, atraindo 977 pessoas de todas as idades. O Festival faz parte do Roteiro turístico “Caminho das Águas”, uma iniciativa do Projeto Tecendo as Águas, patrocinado pela **Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental**, do Instituto Supereco e da Prefeitura de São Sebastião, em parceria com o Instituto Educa Brasil e uma rede de parceiros, no litoral norte de São Paulo.

A festa se estendeu por mais de seis horas na rua Martins Du Val, principal rua do bairro São Francisco e tornou-se palco de lideranças comunitárias e moradores da região. Artistas da comunidade protagonizaram as atrações culturais de dança, música, teatro, contação de história, gastronomia e culinária caiçara.

A criatividade veio dos artesãos que participam do curso de Ecoempreendedorismo (que acontece quinzenalmente) na sede do Projeto Tecendo as Águas, em São Sebastião, e puderam expor seus trabalhos de artesanato. Eles comemoraram a experiência, como relata a artesã Rosana Esmeralda Costato: “Tenho aprendido muito com as aulas de ecoempreendedorismo do Projeto Tecendo as Águas e o Festival foi maravilhoso. Eu diria que foi um passo a mais, pois trabalho há muito tempo com artesanato, mas expor no evento contribuiu para que as pessoas me conhecessem e prestigiassem meu trabalho como artesã”.

Arranjos produtivos comunitários deram o tom da sustentabilidade ao festival, com a ideia do consumo consciente em recipientes de barro e menos poluição marinha pelos descartáveis. A representante da gastronomia, Carla Rosane Yanefski confirma este sucesso para o seu negócio e a região: “Foi fantástico e deu uma movimentada incrível na região do São Francisco. Para mim, especialmente, foi muito além do que esperava, simplesmente maravilhoso. Não sobrou uma única cumbuca de barro, das que encomendei do Ateliê São Francisco (artesã Cida Paneleira), para servir a lasanha de camarão. Estou empolgada, e certamente estarei ainda mais preparada para em 2019”, finalizou.

A abertura do evento contou com a participação de representantes do Instituto Supereco, Prefeitura de São Sebastião, **Petrobras**, Fundação Educacional e Cultural de São Sebastião Deodato Santana, Prefeitura de Caraguatatuba e OBME (Organização Brasileira das Mulheres Empresárias).

Para Lázaro Augusto Guimarães Andrade Brandão, Gerente Setorial de Integração Regional e Relacionamento Comunitário (SP e Sul) da **Petrobras**, a patrocinadora do Projeto orgulha-se de estar no litoral norte, e estar aqui junto com o projeto Tecendo as Águas. “É um privilégio para mim e para minha equipe conviver e trabalhar com pessoas que querem transformar o meio em que vivem. O que vejo aqui é uma iniciativa voluntária da empresa, que apoia o Tecendo as Águas porque vê aqui o potencial de reunir gerações diferentes. Existem ações desenvolvidas pelo Supereco que transformam o meio social, a vida de pessoas, ajudam a preservar os recursos hídricos e articular a economia local”, explicou Lázaro.

Andrée de Ridder Vieira, presidente do Instituto Supereco e coordenadora geral do Projeto Tecendo as Águas, agradeceu à comunidade, protagonista da festa, composta por artesãos, comerciantes, representantes da gastronomia, turismo, pesca e meio ambiente, além dos parceiros diretamente envolvidos e à **Petrobras**. “O Tecendo trabalha com uma visão regional, mostrando para as pessoas, principalmente, que água não é só meio ambiente. É também cultura, saberes, tradição, emoção, espiritualidade, reconexão com o sagrado e com a vida. É muito mais do que a gente abrir a torneira e ter água para beber e é isso que a gente vêm construindo com as pessoas. O bairro São Francisco tem um potencial de turismo incrível e nossa

vontade de fazer é muito grande, tornar o Festival algo regional e fixá-lo na agenda anual das prefeituras para alertar sobre a importância da água e o convívio em harmonia com o meio ambiente”, finalizou.

Animada pela experiência, a comunidade do litoral norte já se entusiasma com novas ideias e arranjos produtivos para organizar o Festival Tecendo as Águas 2019.

## **Texto do Release 6 (3º Quadrimestre)**

CBH-LN e Instituto Supereco realizam I Encontro de Agroecologia do LN nos dias 20 e 21 de setembro, em Ubatuba

O evento visa promover o diálogo e o intercâmbio de experiências, para debater, socializar e fortalecer a agricultura na região, com apoio do Projeto Tecendo as Águas, patrocinado pela **Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental**

O Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte (CBH-LN) e o Instituto Supereco, por meio do Projeto Tecendo as Águas, patrocinado pela **Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental**, realizam nos dias 20 e 21 de setembro, o I Seminário de Agroecologia do Litoral Norte, na sede da UNITAU, em Ubatuba, das 9h às 17h.

O principal objetivo, é reunir representantes dos produtores rurais, agricultores, coletivos, profissionais atuantes no segmento, estudantes e representantes de comunidades tradicionais, consolidando a agroecologia no Litoral Norte, e promovendo ações que reflitam na proteção dos recursos naturais e no consumo sustentável e saudável, por meio da valorização e da troca de experiência dos povos, comunidades e agricultores que atuam na região.

Prestes a celebrar 21 anos de existência, o Comitê de Bacias tem entre suas metas a revisão do Plano de Ação do Grupo Técnico de Agroecologia e Sistemas Agroflorestais (GT Agro Safs), foco desse primeiro Seminário, que conta também com importantes parcerias para sua viabilização. São elas: UNITAU, prefeituras de Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba, Casa da Agricultura das CATIs do Litoral Norte (Coordenadoria de Assistência Técnica Integral), APTA – Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios de Ubatuba, ITESP (Fundação Instituto de Terras do Estado de São Paulo) e CBRN (Coordenadoria de Biodiversidade e Recursos Naturais).

Conforme explica a coordenadora geral do Projeto Tecendo as Águas, Andréa de Ridder Vieira, o Instituto Supereco concebe e desenvolve programas e projetos socioambientais há quase 25 anos. “Na região, nossas ações são sempre alinhadas ao Plano de Bacias do Litoral Norte estamos promovendo o fortalecimento das câmaras técnicas e grupos de trabalho do CBH-LN há 14 anos, com importantes contribuições nas boas práticas de educação, segurança hídrica, florestas, agroecologia, clima sociedade e articulação de redes e parcerias”, explicou.

O I Encontro de Agroecologia contará com painéis temáticos, oficinas de compostagem, plantas alimentícias não convencionais (PANCs), práticas de conservação do solo, além de dois Grupos de Trabalho

(GT) sobre “Território, Sociobiodiversidade e Água” e “Produção, Arranjos Produtivos e Consumo Responsável”, que deverão subsidiar a construção de uma carta de princípios e diretrizes do movimento de agroecologia do Litoral Norte.

O evento é aberto ao público e as inscrições podem ser feitas através do link: I Encontro de Agroecologia do Litoral Norte - inscrição e programação. Mais informações podem ser obtidas pelo e-mail [articulacao@supereco.org.br](mailto:articulacao@supereco.org.br) ou pelos telefones (12) 3862-0100 e 99657-1807. Participe!

**Serviço:**

I Encontro de Agroecologia do Litoral Norte de São Paulo

Data: 20 e 21 de setembro

Horário: das 9h às 17h

Local: UNITAU – Polo Ubatuba – Avenida Castro Alves, 392, Itaguá, Ubatuba

Entrada: gratuita

<b>PROGRAMAÇÃO</b>		
<b>Horário</b>	<b>20 de setembro</b>	
9h às 9h30	Recepção e inscrições	
9h30 às 10h	<b>Abertura</b> Mesa de abertura AUDITÓRIO	
10h às 11h	<b>Painel Temático - Agroecologia, recursos hídricos e políticas públicas – GT- Agroecologia do CBH-LN e coordenadores dos GTs</b> AUDITÓRIO	
11h às 12h30	<b>OFICINAS - PANCs / Compostagem / Práticas de conservação do solo na agroecologia / Suco Vivo / Faircoins</b>	
12h30 às 13h30	<b>ALMOÇO</b>	
13h30 às 14h	Apresentação de posters	
14h às 17h	<b>GT 1 - TERRITÓRIO, SOCIOBIODIVERSIDADE E ÁGUA</b> SALA 1	<b>GT 2 – PRODUÇÃO, ARRANJOS PRODUTIVOS E CONSUMO RESPONSÁVEL</b> SALA 2
<b>Horário</b>	<b>21 de setembro</b>	
9h30 às 10h	<b>Painel Temático - Florestas, água e agroecologia com apresentação de boas práticas</b> AUDITÓRIO	
10h às 13h	<b>GT 1 - TERRITÓRIO, SOCIOBIODIVERSIDADE E ÁGUA</b> SALA 1	<b>GT 2 – PRODUÇÃO, ARRANJOS PRODUTIVOS E CONSUMO RESPONSÁVEL</b> SALA 2
13h às 14h	<b>ALMOÇO</b>	
14h às	Apresentação de posters	

14h30	
14h30 às 17h	<p style="text-align: center;"><b>Apresentação dos produtos trabalhados por grupos temáticos</b></p> <p style="text-align: center;">AUDITÓRIO</p> <p style="text-align: center;"><b>Encaminhamentos e encerramento</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Construção de uma carta de princípios e diretrizes do movimento agroecológico do Litoral Norte</i></p> <p style="text-align: center;">AUDITÓRIO</p>

## Texto do Release 7 (3º Quadrimestre)

ACAJU e Supereco celebram o Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias  
com 18º mutirão na região Sul de Caraguá

A concentração será no dia 15/09, às 8h, no quiosque do Alemão (nº 52), na Avenida da Praia – altura do bairro Porto Novo, em Caraguatatuba. Todo voluntário é bem-vindo. Participe!

Para celebrar o Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias (World Cleanup Day), a ACAJU – Associação Caiçara Juqueriquerê e o Instituto Supereco, com sua equipe e voluntários do Projeto Tecendo as Águas, patrocinado pela **Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental**, realizam no terceiro sábado de setembro (15/09), a 18ª edição do mutirão de limpeza, entre a foz do Rio Juqueriquerê e a região central.

A ação visa recolher os resíduos sólidos das praias e manguezais de uma das mais importantes bacias hidrográficas de abastecimento público do litoral norte de SP, a bacia do Rio Juqueriquerê. Com isso, chamar a atenção da comunidade e turistas para a sua responsabilidade na proteção dos oceanos e regiões costeiras e a prática do consumo mais consciente.

Para participar, basta comparecer às 8:00 horas no Quiosque do Alemão (nº 52), na Avenida da Praia, na altura do bairro Porto Novo. Os voluntários receberão instruções de segurança e informações da importância do mutirão, incluindo os impactos que os resíduos causam sobre as águas do Rio Juqueriquerê e a vida em geral. Especialmente a morte dos animais marinhos, a poluição dos berçários do mar e os riscos à saúde da população.

Organizado há quase duas décadas pelo Sr. Pedro Paes, pescador bastante conhecido da região do Juqueriquerê/Porto Novo, o mutirão, que no ano passado reuniu 150 voluntários, complementa a ação desenvolvida pela Prefeitura Caraguatatuba, que coordena outros mutirões nas regiões Central e Norte, além de apoiar também a ACAJU.

A expectativa de Sr Pedro é grande: “Esperamos que muitos voluntários venham nos ajudar, e mais do que isso, que as pessoas percebam os impactos que o lixo causa na natureza. A praia aparentemente é limpa, mas a água é poluída por resíduos que são trazidos na descida do rio. O que mais encontramos na

boca da barra são garrafas pet, sacos plásticos, latas de alumínio e resíduos de embalagens. Se todos nos unirmos, com boa vontade, será um grande dia”, finalizou.

Da foz à região central do Rio Juqueriquerê, sete praias, entre elas Porto Novo, Flecheiras, Romance, Palmeiras, Pan Brasil, Indaiá e Centro serão atendidas pelo 18º mutirão de limpeza e com a ajuda de outros parceiros como E.E. Avelino Ferreira, Marina Porto do Rio, Maria Caçula, Líder Águas, Associação Acalento, comércios locais e comunitários.

### **Atenção:**

A Prefeitura de Caraguatatuba, que apoiará todos os mutirões do município, está realizando um cadastramento de entidades/pessoas envolvidas nas ações, para a estimativa de materiais a serem enviados para o auxílio nas coletas de resíduos. Todo voluntário pode acessar o link e efetuar o cadastro: Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias em Caraguatatuba.

### **Serviço**

Mutirão de Limpeza ACAJU e Supereco

Data: 15/09 (sábado)

Concentração: Quiosque do Alemão – nº 52 – Porto Novo

Horário: 8h

### **Texto do Release 8**

#### **(4º Quadrimestre)**

Instituto Supereco articula rede de parceiros em defesa dos oceanos e do turismo sustentável

Reunimos instituições do litoral norte de SP atuantes na questão do lixo marinho e terrestre, balneabilidade das praias, educação ambiental, turismo e lazer inclusivo para trabalhar numa agenda de ações coletivas

Estudos indicam que até 2050 o mar terá mais lixo do que peixes. Diante essa informação, o Projeto Tecendo as Águas, patrocinado pela **Petrobras**, levantou a proposta articular parceiros em torno de uma bandeira comum #omarnãoestápralixo. O primeiro passo foi do Instituto Supereco ao receber neste mês em sua sede representantes de organizações não-governamentais (ONGs), de instituições privadas e do poder público. Na ocasião, foi formado o grupo “Ações em rede”, que será responsável por construir um painel de parcerias e oportunidades para 2019, a exemplo da campanha “Verão no Clima”, do Governo do Estado de SP, que mobilizou diversos atores.

“Unir esforços de instituições do litoral norte de SP atuantes nas mesmas temáticas, e articular suas iniciativas em rede, é fundamental para enfrentar os desafios da região, como os resíduos e a poluição que lota os oceanos, praias e rios e a população, que quadriplica nas temporadas. Precisamos ganhar escala e capilaridade, em vez de sobrepor ações semelhantes com os mesmos públicos”, afirma a presidente do Instituto Supereco e coordenadora geral do Projeto Tecendo as Águas, Andréa de Ridder Vieira.

Participaram do 1º encontro, a equipe do Projeto Tecendo as Águas, realizado pelo Supereco, com o patrocínio da **Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental**, Refresh Brazil, Instituto Terra e Mar, DTA Engenharia – Porto de São Sebastião, Samuel Costa – Painel Microlixo, Flow Desenvolvimento Sustentável, Secretarias Municipais de Meio Ambiente (SEMAM) e de da Pessoa com Deficiência e Idoso (SEPED), da Prefeitura de São Sebastião, Instituto Educa Brasil, Instituto Argonauta e Grupo de Escoteiros Desbravadores.

Para Luciana Mota, da DTA Engenharia, empresa responsável pelo Programa de Educação Ambiental do Porto de São Sebastião, o encontro foi muito importante para somar forças com instituições que trabalham no litoral norte, que têm esse conhecimento local e estão buscando um desenvolvimento sustentável e uma educação ambiental que seja acessível a todos. “Para mim, essa reunião foi fundamental para sairmos das nossas caixinhas e alcançar resultados mais amplos. A prática de compartilhar recursos e conhecimentos, com certeza vai fortalecer os trabalhos durante o ano todo”, ressaltou.

Tatiana Araujo, da Flow Desenvolvimento Sustentável, também deu suas impressões sobre a reunião. “Penso que que é super válido ter esse tipo de ambiente, de diálogo, de fortalecimento da rede”, avaliou.

Estimulados pela agenda farta em oportunidades, o grupo pretende abrir espaço para outras pessoas interessadas em participar desse esforço. Os representantes de instituições ou voluntários individuais devem entrar em contato com a equipe do Tecendo as Águas.

Acompanhe nossas redes sociais e fique por dentro da programação e do que o “Ações em rede” está fazendo por aí:

[facebook.com/ProjetoTecendoasAguas](https://facebook.com/ProjetoTecendoasAguas)

[facebook.com/institutosupereco](https://facebook.com/institutosupereco) e

[@institutosupereco](https://instagram.com/institutosupereco)

Tel: (12) 3862-0100

## **Texto do Release 9 (4º Quadrimestre)**

Tecendo as Águas inicia implantação de Unidade de Referência em Agroecologia no LN

12 agricultores e produtores rurais da Bacia do Rio Juqueriquerê, em Caraguatatuba, participaram de uma oficina no formato de mutirão para a instalação de uma área coberta para plantio protegido de hortaliças. Ao longo deste ano, outras tecnologias socioambientais serão implantadas na 1ª. Unidade de Referência (Sítio escola) desta Bacia

Fortalecer a agroecologia no litoral norte de SP é uma das metas na segunda etapa do Projeto Tecendo as Águas, realizado pelo Instituto Supereco, com o patrocínio da **Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental**.

A área escolhida para implantar a 1º Unidade de Referência em educação e difusão de boas práticas

agroecológicas, ecoeficiência e conservação dos recursos hídricos (sítio escola) é na zona rural Bacia do Rio Juqueriquerê. A região é muito estratégica para o abastecimento público de água de toda Caraguatatuba e parte de São Sebastião, além de abrigar famílias de produtores rurais que dependem de suas nascentes bem conservadas.

A partir do cadastramento dos agricultores e suas propriedades, em 2018, o Sítio Flora Manacá, da família de Dona Eva Pinheiro, foi escolhido por atender a maior parte dos critérios. Desde a documentação regularizada, produção sem utilização de agrotóxicos, vocação e interesse para as tecnologias sociais em zonas rurais até o acolhimento de outros agricultores para a troca de experiências e aprendizado.

Conforme explica Pedro Fernando Rego, Biólogo e Articulador do Tecendo as Águas, “Dona Eva e sua filha, Betisaba Pinheiro Tavares, participaram da primeira etapa do Projeto Tecendo as Águas, na oficina Mapa Verde. Outro diferencial na escolha de sua propriedade foi o fato de não usarem fertilizantes químicos em sua produção, que hoje atende à CSA – Comunidade que dá suporte à agricultura, com cestas de produtos fornecidos semanalmente a 29 famílias da região. No Sítio Flora Manacá já são adotadas outras boas práticas, como por exemplo um sistema agroflorestal iniciado por alguns membros do CSA”.

### **Segurança hídrica e segurança alimentar nos ODS**

A primeira oficina, com tecnologias sociais alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 6, 11 e 12, foi a implantação de “área coberta para plantio protegido”, relacionada à segurança hídrica e alimentar.

Segundo explica Betisaba, filha de Dona Eva, essa tecnologia irá contribuir muito com a produção de hortaliças, nesse período, já que “entre novembro e março, há mais incidência de chuvas e alta temperatura, que resultam no aumento de umidade e provocam o cozimento das folhas”.

A experiência de “aprender fazendo” possibilitou aos agricultores do mutirão terem noções básicas da bioconstrução de área coberta a partir de estruturas de bambu. Para auxiliar no controle da umidade do solo, será implantado também um sistema de irrigação automatizado por gotejamento, de fácil instalação, propiciando economia de água e de mão de obra. O acionador simplificado, uma espécie de interruptor (tecnologia social de baixo custo) contribui para a redução do desperdício e otimiza o uso da água, acionando a irrigação no momento em que o solo encontra-se seco e interrompendo-a quando o nível de umidade está adequado.

Para Alexandre Luiz de Campos Serra, que foi beneficiado na primeira oficina, “foi muito importante pra gente que é agricultor, e que está buscando formas alternativas do cultivo orgânico, ter essa experiência com o ambiente protegido porque na nossa região é justamente o que a gente está precisando no momento. Só temos a agradecer o apoio de vocês e os ensinamentos de todos”, concluiu.

### **Vem 2019!**

A escolha das tecnologias sociais para o “Sítio Escola” ocorreu de forma participativa entre a família do Sítio Flora Manacá e a equipe do Instituto Supereco / Projeto Tecendo as Águas, considerando, também, as demandas dos outros agricultores cadastrados. Existem pelo menos 15 tecnologias possíveis de implantação em 2019, como o tratamento de águas cinzas e a construção de um capril (dormitório de

ovelhas), com captação de água de chuva e aproveitamento do adubo produzido por esses animais.

### **Sobre o Tecendo as Águas**

O projeto “Tecendo as Águas”, conquistou dois prêmios importantes: 1º Lugar da categoria de Preservação dos Recursos Naturais do prêmio “LIF 2015 – Clima e Sociedade: a mudança começa em nós”, da Câmara de Comércio França-Brasil, e ainda, “Melhores Práticas de Educação Ambiental e Gerenciamento de Recursos Hídricos de 2014”, durante o “XII Diálogo Interbacias de Educação Ambiental em Recursos Hídricos – Água & Energia”, além da representatividade entre os melhores projetos brasileiros selecionados pela Abong (Associação Brasileira de ONGs) para fazer parte da delegação brasileira no Fórum Social Mundial de 2015, na Tunísia, África.

### **Rede de Parceiros do Instituto Supereco**

Além do patrocínio da **Petrobras por meio do programa Petrobras Socioambiental**, o Projeto Tecendo as Águas conta com uma rede de parceiros estratégicos como o Instituto Educa Brasil, Prefeitura de Caraguatatuba, Prefeitura de São Sebastião, Trata Brasil, CBH-LN (Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte), CEAG (Centro de Educação Ambiental de Guarulhos), Refresh Brazil, OBME (Organização Brasileira das Mulheres Empresárias), APA Marinha Litoral Norte e ASPS (Associação Sebastianense de Promoção Social).

### **Texto do Release 10 (4º Quadrimestre)**

Tecendo as Águas mobilizou quase 4 mil pessoas pelas águas e a sustentabilidade no LN em 2018

Comunidades das bacias hidrográficas do Rio São Francisco, São Sebastião e do Rio Juqueriquerê, em São Sebastião e Caraguatatuba, foram envolvidas em 108 encontros de mobilização e capacitação pela gestão compartilhada das águas, sustentabilidade e temas afins.

Um ano se passou e a segunda etapa do Projeto Tecendo as Águas, realizado pelo Instituto Supereco e patrocinado pela **Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental**, já colhe bons frutos:

- ✓ 4 mil participantes em ações diversas; 539 pessoas mobilizadas em processos formativos; 108 encontros de mobilização e capacitação; 05 mutirões de limpeza de praias e manguezais; 20 oficinas de educomunicação com jovens alunos de escolas estaduais (Bacia de São Sebastião e Bacia do Rio São Francisco) e comunitários integrantes do Sítio Abra de Dentro (Bacia do Juqueriquerê); 01 Programa de Formação Continuada com 13 capacitações em Ecoempreendedorismo; 11 cursos de formação de lideranças comunitárias do Grupo Ciclos Contínuos; 404 crianças dos Projetos Sociais Garoçá, Cidadão Criança e Viração beneficiadas em ações de educação ambiental; arranjos



produtivos locais e integração de atividades comunitárias como boas práticas da formação da Rede São Francisco; 02 edições de Boletins informativos como fortalecimento do CBH-LN - Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte; 3ª edição do Festival Tecendo as Águas (Arte, Cultura Caiçara, Gastronomia e Sustentabilidade), realizado com o apoio da Comissão de Comunitários da Rede São Francisco, para quase mil participantes e uma programação cheia de cores, sons e sabores; 1º Encontro de Agroecologia do Litoral Norte, em Ubatuba, reunindo agricultores e profissionais atuantes no segmento de diferentes regiões do Brasil. A diversidade deu o tom para a partilha de saberes, fazeres, feira de alimentos orgânicos, oficinas e boas práticas de Agroecologia; 01 radiosupereco.com alimentada com a participação de jovens e comunitários alunos da Educomunicação.

Tudo isso graças a uma rede de parceiros que cresce a cada dia e o apoio dos comunitários, que têm resgatado sugestões importantes da 1ª etapa do Tecendo as Águas como o “Diagnóstico Socioambiental e Sanitário da Bacia do Rio São Francisco”. Um exemplo é a ideia da comunidade pesqueira da Bacia do Rio São Francisco para a elaboração de materiais de educação ambiental relacionados a lixo marinho, a pesca responsável e o turismo consciente. Placas informativas nos píeres do São Francisco e Figueira, fichas de sensibilização e adesivos, farão toda a diferença na sensibilização de moradores, turistas e pescadores amadores.

Do mar para a terra, 404 crianças atendidas pelos projetos sociais da Associação Sebastianense de Promoção Social, parceira do Instituto Supereco, ultrapassaram os muros de seus espaços educativos. Fechamos o ano com a plena produção da horta do Garoçá, cujas famílias das crianças assistidas já se beneficiam com verduras fresquinhas, compostando os resíduos orgânicos para aproveitamento na horta; no Cidadão Criança, foi iniciada a revitalização da horta suspensa com base nos 3Rs (Reduzir, Reutilizar, Reciclar) e no Viração, a horta mandala virou realidade e ganhou as primeiras sementes no final do ano, também com produção de composto a partir dos resíduos da merenda.

O protagonismo juvenil em 2018 não ficou para trás. O trabalho com a Escola E.E Nair Ferreira Neves (Bacia do Rio São Francisco), possibilitou a descoberta de jovens talentos da comunicação no ensino médio. Eles foram às ruas questionar, entrevistar e aprender na prática noções de audiovisual, vídeo e abordagem. Aos poucos, tornaram-se a voz da juventude e cobriram vários eventos importantes como o Festival Tecendo as Águas, o Circuito Medina de Surf, O Campeonato Brasileiro de Canoagem, entre outros. No segundo semestre, a Educom expandiu horizontes e iniciou mais duas oficinas, com a Escola Josepha Sant’anna Neves (Bacia do Rio São Sebastião), na Topolândia, e no Sítio Abra de Dentro (Bacia do Rio Juqueriquerê, zona rural de Caraguatatuba). Todo o conteúdo produzido alimenta a programação da Rádio Supereco e também o nosso canal no Youtube... O trabalho de educomunicação foi apresentado internacionalmente como caso de boa prática no “Painel Brasil e Europa” do II Congresso Internacional de Comunicação e Educação, novembro de 2018, pela Coordenadora Geral do Tecendo as Águas, Andréa de Ridder Vieira e seu artigo será capítulo de um livro.

De São Sebastião para o mundo, do verão ao inverno, movimentando praias, manguezais, sítios, praças e espaços públicos com oficinas de educação ambiental, sustentabilidade e acessibilidade, o Tecendo as Águas terá em 2019 uma programação mega especial, toda alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento

Sustentável: ODS's 17 (parceria e meios de implementação), 2 (Fome Zero e Agricultura Sustentável), 12 (consumo e produção responsáveis), 11 (cidades e comunidades sustentáveis), 14 (vida na água), 13 (ação contra a mudança global do clima), 6 (água potável e saneamento) 4 (educação de qualidade) e 15 (vida terrestre).

### **Rede de Parceiros do Instituto Supereco**

Além do patrocínio da **Petrobras por meio do programa Petrobras Socioambiental**, o Projeto Tecendo as Águas conta com uma rede de parceiros estratégicos como o Instituto Educa Brasil, Prefeitura de Caraguatatuba, Prefeitura de São Sebastião, Trata Brasil, CBH-LN (Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte), CEAG (Centro de Educação Ambiental de Guarulhos), Refresh Brazil, OBME (Organização Brasileira das Mulheres Empresárias), APA Marinha Litoral Norte e ASPS (Associação Sebastianense de Promoção Social).

### **Sobre o Tecendo as Águas**

O projeto "Tecendo as Águas", conquistou dois prêmios importantes: 1º Lugar da categoria de Preservação dos Recursos Naturais do prêmio "LIF 2015 – Clima e Sociedade: a mudança começa em nós", da Câmara de Comércio França-Brasil, e ainda, "Melhores Práticas de Educação Ambiental e Gerenciamento de Recursos Hídricos de 2014", durante o "XII Diálogo Interbacias de Educação Ambiental em Recursos Hídricos – Água & Energia", além da representatividade entre os melhores projetos brasileiros selecionados pela Abong (Associação Brasileira de ONGs) para fazer parte da delegação brasileira no Fórum Social Mundial de 2015, na Tunísia, África.

### **Texto do Release 11**

#### **(5º Quadrimestre)**

Instituto Supereco inaugura placa educativa sobre defeso e resíduos marinhos para a comunidade de  
São Sebastião

A peça integra uma série de materiais educativos para um programa de sensibilização ambiental e turismo sustentável junto aos pescadores, comunitários e turistas que frequentam os píeres da Figueira e Nelson Leite, no Bairro São Francisco

Acredita-se que até 2050 o mar terá mais lixo do que peixes, afirmam estudos mundiais sobre a poluição marinha por todos os tipos de resíduos, especialmente plásticos. Uma agenda voltada aos oceanos e à sustentabilidade das regiões litorâneas é prioridade do Instituto Supereco, que comemora, em 2019, 25 anos e é responsável pela realização do Projeto Tecendo as Águas, com o patrocínio da **Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental**.

Neste sábado, dia 16 de fevereiro, ocorre a entrega oficial da primeira placa educativa do programa #omarnaoestápralixo, cujo kit de sensibilização ambiental contém fichas de sensibilização e adesivos para

comércios e embarcações com temáticas relacionadas ao respeito ao Defeso, resíduos marinhos, pesca amadora e turismo sustentável e responsável, fruto de uma parceria com comunitários, a APA Marinha Litoral Norte e a Prefeitura de São Sebastião.

A ideia desse kit surgiu de uma Oficina de Planejamento Participativo com os pescadores da Bacia do Rio São Francisco, na primeira etapa do “Tecendo as Águas”, realizada entre 2013 e 2015, onde os próprios comunitários representantes da cultura caiçara, e dos que vivem da pesca e do turismo, sugeriram a necessidade de materiais de sensibilização ambiental, com abordagem ao grande número de moradores e turistas que frequentam os píeres e transitam no litoral norte de SP.

Segundo Carlos Alberto de Oliveira Dias, conhecido como Beto, que trabalhou com pesca durante 40 anos, abordar a questão do defeso é muito importante. “Do tempo que a gente trabalhava com camarão até agora caiu muito a produção de camarão, justamente pela falta de respeito com o período de defeso”. Sobre a sensibilização para a poluição marinha complementou, “o trabalho da Supereco para orientar a não jogar lixo na água é muito valioso. Cuidar do destino desse lixo é importante. Na minha embarcação eu sempre briguei para que não jogassem nada no mar, pois a gente, que trabalhou no arrasto de camarão, sabe o quanto de sujeira vem nas redes, contaminando e matando peixes e tartarugas. Me coloco também à disposição para ajudar nessa campanha”, destacou.

O lançamento oficial contará com uma programação inaugural do kit pelos parceiros envolvidos, mutirão de limpeza e uma roda de conversa sobre a conservação dos oceanos, resíduos, turismo e pesca responsável; dando início ao programa educativo que terá os comunitários como multiplicadores e protagonistas da conservação “terra e mar”.

Para a presidente do Instituto Supereco e Coordenadora Geral do Projeto Tecendo as Águas, “o protagonismo comunitário, principalmente dos pescadores e dos operadores de turismo como exemplo de respeito ao mar e à biodiversidade, é fundamental para sensibilizar e mobilizar moradores e turistas para uma conduta mais sustentável e responsável. O turismo do litoral norte é a principal vocação socioeconômica da região e não combina com poluição e degradação ambiental, sob todas as suas formas”.

### **Serviço:**

Inauguração da Placa de sensibilização “O mar não está pra lixo”

Data: 16/02 (sábado)

Horário: 8h

Local: Píer da Figueira

Endereço: Avenida Manoel Hypólito do Rego s/n, Figueira, São Sebastião

Informações: (12) 3862-0100 / 99663-1095 (whatsapp Supereco)

### **Programação**

8h – Abertura

8h30 – Inauguração da Placa de sensibilização “O mar não está pra lixo”

9h – 10h30 – Mutirão de limpeza

11h – Encerramento com roda de conversa sobre o defeso, turismo e os resíduos marinhos.

Nota: O evento será transferido para uma nova data se as condições climáticas representarem risco à segurança. Acompanhem aviso nas redes sociais do Supereco e do Tecendo as Águas.

### **Rede de Parceiros do Instituto Supereco**

Além do patrocínio da **Petrobras por meio do programa Petrobras Socioambiental**, o Projeto Tecendo as Águas conta com uma rede de parceiros estratégicos como o Instituto Educa Brasil, Prefeitura de Caraguatatuba, Prefeitura de São Sebastião, Trata Brasil, CBH-LN (Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte), CEAG (Centro de Educação Ambiental de Guarulhos), Refresh Brazil, OBME (Organização Brasileira das Mulheres Empresárias), APA Marinha Litoral Norte e ASPS (Associação Sebastianense de Promoção Social).

### **Sobre o Tecendo as Águas**

O projeto “Tecendo as Águas”, conquistou dois prêmios importantes: 1º Lugar da categoria de Preservação dos Recursos Naturais do prêmio “LIF 2015 – Clima e Sociedade: a mudança começa em nós”, da Câmara de Comércio França-Brasil, e ainda, “Melhores Práticas de Educação Ambiental e Gerenciamento de Recursos Hídricos de 2014”, durante o “XII Diálogo Interbacias de Educação Ambiental em Recursos Hídricos – Água & Energia”, além da representatividade entre os melhores projetos brasileiros selecionados pela Abong (Associação Brasileira de ONGs) para fazer parte da delegação brasileira no Fórum Social Mundial de 2015, na Tunísia, África. É também o responsável por fomentar a Rede São Francisco de Ecoempreendedorismo Social e o Grupo “Ações em rede” que já reúne 12 instituições em prol da agenda pelos oceanos e pelo turismo sustentável.

### **Texto do Release 12**

#### **(5º Quadrimestre)**

Programa "O Mar não está pra Lixo", do Instituto Supereco, vem ao encontro da Agenda 2030 e do Plano Nacional de Combate ao Lixo no Mar

Em comemoração ao Dia Mundial da Água, o compromisso do Instituto Supereco e de seus parceiros foi reforçado com ações em prol do combate ao lixo no mar, nas águas doces e nos manguezais. Dos mutirões realizados pelo grupo “Ações em Rede”, mais de 350 kg de resíduos, com foco no microlixo, foram recolhidos das praias e deixaram de ir para o mar.

Criado pelo Instituto Supereco e incorporado ao projeto Tecendo as Águas, o Programa "O Mar não está pra Lixo" provocou reflexões estratégicas na comemoração do Dia Mundial da Água, em 22 de março. O projeto esteve em Ilhabela, no Lançamento do Plano Nacional de Combate ao Lixo no Mar, do Ministério do Meio Ambiente, e fez um alerta à sociedade para olhar a gestão dos resíduos de forma integrada, uma vez que passa necessariamente por toda a extensão “terra e mar”, impactando águas doces, manguezais, oceanos e todas as suas comunidades.

O Tecendo as Águas foi um dos projetos escolhidos pela **Petrobras**, parceira do Ministério do Meio Ambiente na ação, entre os projetos patrocinados pela estatal por suas boas práticas. A equipe esteve no arquipélago com fantasias alusivas aos animais marinhos, sensibilizando e orientando moradores e turistas sobre o combate ao lixo no mar, com a mochila falante com spots de sensibilização ambiental, além da exposição do painel de microlixo, que representou a alma dos animais marinhos que morreram em consequência do lixo no mar. A ação, que teve como objetivo sensibilizar as pessoas sobre o papel que cada um tem para a redução do lixo nos ambientes marinhos, nas águas doces e manguezais, atraiu a atenção de quem participou do evento pela sua criatividade.

A oportunidade só reforçou o trabalho que o Supereco vem realizando para cumprir vários dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da Agenda 2030, especialmente o ODS 17 – Parcerias em Prol das Metas, quando a instituição articulou, em janeiro deste ano, uma rede de parceiros em torno de uma bandeira comum #omarnaoestapralixo.

Entre as ações, foi organizado, em sua sede, um encontro com representantes de organizações não-governamentais (ONGs), de instituições privadas e do poder público, e criado o grupo “Ações em Rede”, que é responsável por construir um painel de parcerias e oportunidades para 2019, a exemplo da campanha “Verão no Clima”, do Governo do Estado de SP, que mobilizou diversos atores.

Desde então, várias ações, muitas articuladas usando o *WhatsApp*, estão sendo realizadas em prol do combate à poluição por resíduos e da educação ambiental. Pelo menos 12 eventos já aconteceram pela animação desta rede, e mais 350 kg de resíduos, com foco no microlixo, foram recolhidos no período de janeiro a março, durante os mutirões de limpeza, com destaque para:

Praia do Guaecá

43 kg

Praia das Cigarras

8,5kg

Praia do Pier da Figueira

230 kg

Praia do São Francisco

70 kg

Total de lixo recolhido

351,5 kg

### **Instituto Supereco – Rumo aos 25 anos**

Organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP), fundada em 1994, atua em diversos campos da educação, comunicação, conservação e sustentabilidade.

Oceano, águas, florestas, clima e sociedade são sua pauta ambiental!

Mais informações: [www.supereco.org.br](http://www.supereco.org.br)

### **Sobre o Tecendo as Águas**

O projeto “Tecendo as Águas” conquistou dois prêmios importantes: 1º Lugar da categoria de

Preservação dos Recursos Naturais do prêmio “LIF 2015 – Clima e Sociedade: a mudança começa em nós”, da Câmara de Comércio França-Brasil, e, ainda, “Melhores Práticas de Educação Ambiental e Gerenciamento de Recursos Hídricos de 2014”, durante o “XII Diálogo Interbacias de Educação Ambiental em Recursos Hídricos – Água & Energia”, além da representatividade entre os melhores projetos brasileiros selecionados pela Abong (Associação Brasileira de ONGs) para fazer parte da delegação brasileira no Fórum Social Mundial de 2015, na Tunísia, África. É também o responsável por fomentar a Rede São Francisco de Ecoempreendedorismo Social e o Grupo “Ações em Rede” que já reúne 12 instituições em prol da agenda pelos oceanos e pelo turismo sustentável.

### **Rede de Parceiros**

Além do patrocínio da **Petrobras, por meio do programa Petrobras Socioambiental**, o Projeto Tecendo as Águas conta com uma rede de parceiros estratégicos como o Instituto Educa Brasil, Prefeitura de Caraguatatuba, Prefeitura de São Sebastião, Trata Brasil, CBH-LN (Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte), CEAG (Centro de Educação Ambiental de Guarulhos), RefreshBrazil, OBME (Organização Brasileira das Mulheres Empresárias), APA Marinha Litoral Norte, ASPS (Associação Sebastianense de Promoção Social), Operação Praia Limpa e Vozes das Gotas.

### **Texto do Release 13**

#### **(5º Quadrimestre)**

#### **2ª FEIRINHA BECO DO PICARÉ UNE SUSTENTABILIDADE, GASTRONOMIA E ARTE NA PRAÇA DA FIGUEIRA**

Devido ao sucesso da 1ª edição da Feirinha Beco do Picaré, com a participação de 15 expositores, seguimos para a segunda edição do evento. Dessa vez a Praça da Figueira será palco da Feirinha, que acontecerá no sábado (20/04), das 14h às 19h, e que é realizada pelo Instituto Supereco, o Projeto Tecendo as Águas e o Projeto Beco do Picaré, com apoio da Prefeitura de São Sebastião, por meio da Secretaria de Turismo (Setur) e da Fundação Educacional e Cultural “Deodato Sant’Anna” (Fundass).

No evento, serão comercializados pelos pequenos produtores e artesãos locais produtos naturais e orgânicos, pão com fermentação natural, lanches, bolos, brigadeiro gourmet, culinária caiçara, artesanatos, telas e muito mais. Além disso, a feira objetiva a sensibilização da população sobre a economia criativa e sustentável, promovendo a educação ambiental aos turistas e moradores que passarem pelo local.

Para a organizadora do evento, a ecoempreendedora Fabiola Lima, o projeto visa estimular o consumo sustentável e valorizar os ecoempreendedores talentosos do município, consolidando o artesanato, a arte, a gastronomia e cultura local. “Queremos que nossa feira seja itinerante no litoral norte, dando força para esses pequenos empreendedores de maneira que eles possam viver de seus artesanatos, da gastronomia, e fortaleça também a agricultura familiar e orgânica na nossa cidade”, ressaltou.

O Instituto Supereco é uma OSCIP, fundada em 1994, com renomada atuação nos vários campos da educação, comunicação, conservação e sustentabilidade e é a responsável por fomentar o surgimento do

Projeto Beco do Picaré, a partir do “Curso de Ecoempreendedorismo Social” que promove, desde maio de 2018, para a comunidade local, por meio do Projeto Tecendo as Águas, **patrocinado pela Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental**.

São 24 programas e projetos socioambientais já desenvolvidos em vários Biomas do Brasil, e mais de um milhão de beneficiários de suas ações.

#supereco #tecendoasaguas #ecoempreendedora #becodopicare #educacaoambiental #petrobras

### **Sobre o Instituto Supereco**

Organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP), fundada em 1994, atua em diversos campos da educação, comunicação, conservação e sustentabilidade. Oceano, águas, florestas, clima e sociedade são sua pauta ambiental! Mais informações: [www.supereco.org.br](http://www.supereco.org.br)

### **Texto do Release 14 (5º Quadrimestre)**

Na semana do Dia da Terra, Supereco faz balanço dos 25 anos dedicados à conservação ambiental

Fundado em 1994, a OSCIP Instituto Supereco tem muitos motivos para comemorar o Dia Mundial da Terra. Sua renomada atuação nos vários campos da educação, comunicação, conservação e sustentabilidade já acumulam mais de 24 programas e projetos socioambientais desenvolvidos em vários Biomas do Brasil, e mais de um milhão de beneficiários das suas ações.

Há pelo menos 15 anos, o Corredor de Biodiversidade da Serra do Mar foi escolhido como território prioritário para a atuação do Instituto Supereco, onde está a sua sede atual. Uma região estratégica no coração da Mata Atlântica, que ocupa o 5º lugar no ranking das 34 áreas prioritárias para a conservação do Planeta, por serem muito ricas em biodiversidade e mais ameaçadas, segundo a Conservação Internacional.

A OSCIP promove a educação e a mobilização social para a gestão compartilhada, o protagonismo comunitário e articulação de redes e parcerias para fazer a diferença pelos oceanos, águas, florestas, clima e sociedade. É caso do Projeto Tecendo as Águas, que é patrocinado **pela Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental** e, atualmente, encontra-se na sua segunda etapa.

Boas práticas de conservação dos recursos hídricos continentais e marinhos, alinhadas à Ecoagricultura, ao uso e manejo sustentável do solo, conferem ao trabalho do Tecendo as Águas nas Bacias do Rio Juqueriquerê, do Rio São Francisco e de São Sebastião, municípios de Caraguatatuba e de São Sebastião, SP, uma ótima referência e fonte de inspiração para outras iniciativas brasileiras.

A parceria de mais de 15 anos com o (CBH – LN) Comitês de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte trouxe à tona a segurança hídrica e a importância da consolidação da agroecologia da região, valorizando um trabalho em rede de pequenos e médios produtores rurais da região, agricultores, coletivos, profissionais atuantes no segmento, estudantes e representantes de comunidades tradicionais e os benefícios do

intercâmbio de experiências.

Nessa pegada positiva pela Terra, o Tecendo as Águas implantará ainda neste semestre a 1ª unidade de referência em Agroecologia, na bacia do Juqueriquerê. Ela funcionará como um Sítio Escola, onde os temas da Terra, suas dinâmicas e visão sistêmica de um território, servem como base para um trabalho pedagógico interdisciplinar, turístico e ecológico, tendo os comunitários participantes como protagonistas da execução e fortalecimento pós-projeto. “Fortalecer a agroecologia no litoral norte de SP é uma das metas na segunda etapa do Projeto Tecendo as Águas e a implantação do sitio modelo já iniciou com força total”, explica a Presidente do Instituto Supereco Andrée de Ridder Vieira.

### **Sobre o Dia da Terra**

É comemorado anualmente em todo planeta e refere-se à tomada de consciência dos recursos naturais da Terra e seu manejo, à educação ambiental e à participação como cidadãos ambientalmente conscientes e responsáveis.

Também chamado de Dia do Planeta ou Dia da Mãe Terra instituído pela ONU, esta é uma data para reconhecer a importância do planeta, e para refletir sobre como podemos colaborar para proteger a Terra. Atualmente, o Dia da Terra é comemorado por aproximadamente mais de 500 milhões de pessoas ao redor de todo o mundo.

### **Instituto Supereco – Rumo aos 25 anos**

Organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP), fundada em 1994, atua em diversos campos da educação, comunicação, conservação e sustentabilidade. Oceano, águas, florestas, clima e sociedade são sua pauta ambiental! Mais informações: [www.supereco.org.br](http://www.supereco.org.br)

### **Conquistas do Projeto Tecendo as Águas**

O projeto “Tecendo as Águas” conquistou dois prêmios importantes: 1º Lugar da categoria de Preservação dos Recursos Naturais do prêmio “LIF 2015 – Clima e Sociedade: a mudança começa em nós”, da Câmara de Comércio França-Brasil, e, ainda, “Melhores Práticas de Educação Ambiental e Gerenciamento de Recursos Hídricos de 2014”, durante o “XII Diálogo Interbacias de Educação Ambiental em Recursos Hídricos – Água & Energia”, além da representatividade entre os melhores projetos brasileiros selecionados pela Abong (Associação Brasileira de ONGs) para fazer parte da delegação brasileira no Fórum Social Mundial de 2015, na Tunísia, África. É também o responsável por fomentar a Rede São Francisco de Ecoempreendedorismo Social e o Grupo “Ações em Rede” que já reúne 12 instituições em prol da agenda pelos oceanos e pelo turismo sustentável.

### **Rede de Parceiros**

Além do patrocínio da **Petrobras, por meio do programa Petrobras Socioambiental**, o Projeto Tecendo as Águas conta com uma rede de parceiros estratégicos como o Instituto Educa Brasil, Prefeitura de Caraguatatuba, Prefeitura de São Sebastião, Trata Brasil, CBH-LN (Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte), CEAG (Centro de Educação Ambiental de Guarulhos), RefreshBrazil, OBME (Organização Brasileira



das Mulheres Empresárias), APA Marinha Litoral Norte, ASPS (Associação Sebastianense de Promoção Social), Operação Praia Limpa e Vozes das Gotas.

## **Texto do Release 15 (5º Quadrimestre)**

A 17ª edição Onda BGF Praia Acessível 2019 traz parceria inédita de instituições de esporte, lazer, educação, acessibilidade e sustentabilidade para beneficiar mais de 300 pessoas com deficiência e mobilidade reduzida e seus acompanhantes.

O maior evento do gênero no Brasil, criado por Bruno Guazzelli Filho, acontecerá no próximo sábado, dia 27 de abril, a partir das 10 horas, na praia da Enseada, em frente ao Forte São João, em Bertioga. Numa parceria com o Instituto Supereco, inovará com um grande alerta e sensibilização lúdica para a saúde, segurança, sustentabilidade e condições dos oceanos e praias do litoral brasileiro.

Uma rede de parceiros formada pela BGF, Instituto Supereco, Refresh Brasil, Niltex, Voz das Gotas e representantes da SOBRASA se uniu para receber, em Bertioga, 16 ônibus com total de 800 pessoas entre acompanhantes, voluntários e organizadores. A programação da 17ª edição Onda BGF Praia Acessível 2019 oferecerá banho de mar, surf, vôlei sentado, cadeiras anfíbias, ducha ecológica, remada com catamarãs adaptados, passeios de caiaque, canoa havaiana, atividades de educação ambiental e de sensibilização para a conservação dos oceanos e praias, mutirões, painel de microlixo e muito mais!

A equipe do Projeto Tecendo as Águas, realizado pelo Instituto Supereco, com o patrocínio da **Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental**, recepcionará o público utilizando fantasias alusivas aos animais marinhos, mochila ecofalante e a cobertura do evento pela juventude para a rádio supereco.com. Ao longo do dia, alinhada com a programação de esporte e lazer adaptados, a equipe fará atividades de sensibilização e educação ambiental, atividade “Praia segura para todos” com orientações de segurança aos banhistas e famílias, mutirões de coleta de lixo e de microlixo, confecção e exposição de painel de microlixo e das bituqueiras, mochila falante contendo marchinhas e áudios sobre o combate ao lixo no mar. A parceria tem o objetivo de fortalecer o Programa #omarnaoestapralixo, criado pelo Supereco. A presidente do Supereco, Andréa de Ridder Vieira, reforça a importância da parceria para “sensibilizar as pessoas sobre o papel de cada um para a redução do lixo nos ambientes marinhos, nas águas doces e manguezais, e a prevenção de acidentes, atraindo a atenção nacional para praias mais seguras, saudáveis e limpas para todos”. Os jovens de Educação do Projeto Tecendo as Águas estarão com o Espaço EDUCOM: “Nas ondas da acessibilidade, cobrindo o evento, entrevistando pessoas e gerando conteúdo sobre acessibilidade e sustentabilidade para alimentar a programação da Radioweb supereco.com ao longo de 2019.

Outros parceiros do Supereco, como Niltex com as lixeiras para sensibilização, o Voz das Gotas, com painel do microlixo, representantes da SOBRASA com orientações de segurança e prevenção de acidentes e a Refresh Brazil, empresa especializada em lazer inclusivo, trarão reforço para esta iniciativa. A Refresh

Brasil desenvolveu a única cadeira anfíbia para pessoas com deficiência e baixa mobilidade do Brasil com certificação de qualidade do Instituto de Medicina Física e Reabilitação (I.M.R.E.A) – USP, com flutuadores, roda dianteira giratória, quebra ondas dianteiro, cinto de segurança peitoral 4 pontos. “É muito importante ter eventos como esse no Brasil para que mais pessoas com deficiência e mobilidade reduzida tenham acesso ao lazer nas praias com segurança e sustentabilidade”, explica Armando Fantini responsável pela Refresh Brasil e membro do Conselho Diretor do Supereco.

Durante o evento também haverá sorteio de brindes, participação da banda de reggae Macaco Prego e exposição de animais empalhados para animar ainda mais o evento e servir para reconhecimento tátil dos deficientes visuais.

### **Onda BGF Praia Acessível**

Tem como objetivo promover atividades de esporte adaptado a liberdade e a reabilitação espontâneas às pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida em meio natureza. O evento está em sua 17ª edição e cada vez mais proporcionando um dia único na vida das pessoas, sejam os participantes, voluntários ou organizadores.

#### **Informações:**

17ª edição Onda BGF Praia Acessível

Data: 27/04, das 10h às 16h

Local: Praia da Enseada, em frente ao Forte São João, em Bertioga

Público: Pessoas com deficiência e com baixa mobilidade

Entrada gratuita

### **Instituto Supereco – Rumo aos 25 anos**

Organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP), fundada em 1994, atua em diversos campos da educação, comunicação, conservação e sustentabilidade. Oceano, águas, florestas, clima e sociedade são sua pauta ambiental! Mais informações: [www.supereco.org.br](http://www.supereco.org.br)

### **Conquistas do Projeto Tecendo as Águas**

O projeto “Tecendo as Águas” conquistou dois prêmios importantes: 1º Lugar da categoria de Preservação dos Recursos Naturais do prêmio “LIF 2015 – Clima e Sociedade: a mudança começa em nós”, da Câmara de Comércio França-Brasil, e, ainda, “Melhores Práticas de Educação Ambiental e Gerenciamento de Recursos Hídricos de 2014”, durante o “XII Diálogo Interbacias de Educação Ambiental em Recursos Hídricos – Água & Energia”, além da representatividade entre os melhores projetos brasileiros selecionados pela Abong (Associação Brasileira de ONGs) para fazer parte da delegação brasileira no Fórum Social Mundial de 2015, na Tunísia, África. É também o responsável por fomentar a Rede São Francisco de Ecoempreendedorismo Social e o Grupo “Ações em Rede” que já reúne 12 instituições em prol da agenda pelos oceanos e pelo turismo sustentável.

## Rede de Parceiros

Além do patrocínio da **Petrobras**, por meio do programa **Petrobras Socioambiental**, o Projeto Tecendo as Águas conta com uma rede de parceiros estratégicos como o Instituto Educa Brasil, Prefeitura de Caraguatatuba, Prefeitura de São Sebastião, Trata Brasil, CBH-LN (Comitê de Bacias Hidrográficas do Litoral Norte), CEAG (Centro de Educação Ambiental de Guarulhos), RefreshBrazil, OBME (Organização Brasileira das Mulheres Empresárias), APA Marinha Litoral Norte, ASPS (Associação Sebastianense de Promoção Social), Operação Praia Limpa e Vozes das Gotas.

## Texto do Release 16 (6º Quadrimestre)

Instituto Supereco e Iniciativa Verde promovem oficina de saneamento rural no Sítio Flora Manacá em Caraguatatuba

A oficina resultou da parceria entre o Projeto Tecendo as Águas e o Projeto Plantando Águas para apresentar e instalar modelos de referência em saneamento rural na Bacia do Rio Juqueriquerê

Em parceria com o Projeto Plantando Águas da Iniciativa Verde, o Projeto Tecendo as Águas do Instituto Supereco, ambos patrocinados pela **Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental**, realizou nos últimos dias 2 e 3 de julho uma oficina de Saneamento Rural no Sítio Flora Manacá, situado na cidade de Caraguatatuba, litoral norte do Estado de São Paulo.

O principal objetivo da oficina foi apresentar diferentes técnicas para tratamento de água cinza, que são as águas oriundas de processos domésticos como lavagem de louças, roupas e banhos, e da água negra, termo utilizado para descrever resíduos líquidos que contenham dejetos humanos. A iniciativa é muito relevante para minimizar a carência de saneamento básico como condição humana e garantia da segurança hídrica, que ainda toma conta da maior parte do país e da região do litoral norte de SP.

Margarete Nascimento foi uma dasicineiras do Plantando Águas e ressaltou a importância da oficina para comunidades rurais que não são contempladas pela rede coletora de esgoto “O principal intuito é trazer conhecimento à população para que a comunidade tenha a opção de saneamento ecológico”, reforçou.

Além da Margarete, facilitaram também a atividade Aline Gomes Zaffani e Caroline Miyazaki, também do Projeto Plantando Águas. Asicineiras ensinaram como implantar um Jardim Filtrante e uma Fossa Biodigestora. Em ambas as tecnologias, a água depois de filtrada pode ser reaproveitada para lavar quintal, para uso nas descargas de residências e até mesmo na irrigação de pomares e plantas. “Os sistemas instalados foram a Fossa Séptica Biodigestora e o Jardim Filtrante, ambos modelos da Embrapa. O Jardim Filtrante serve para o tratamento das águas cinzas: ao mesmo tempo em que temos um Sistema de Tratamento de Esgoto, temos também um jardim, repleto de plantas bonitas ajudando nesse tratamento. Com o correto dimensionamento e cuidado do sistema, ao final do tratamento a água pode ser utilizada na irrigação, na lavagem de galpões ou máquinas, ou ainda ser despejada em um curso d’água”, acrescentou

Aline Zaffani.

Participaram da oficina de Saneamento Rural 38 pessoas, entre elas representantes de agricultores locais, caiçaras, estudantes do ensino médio, técnico e superior, membros de colegiados e órgãos públicos, sociedade civil e voluntários do projeto Tecendo as Águas. Importante destacar a participação e cobertura jornalística dos jovens e alunos de educomunicação do projeto Tecendo as Águas, que apoiam na alimentação da programação da [www.radiosupereco.com](http://www.radiosupereco.com)

O Sítio Flora Manacá é a 1º Unidade de Referência em educação e difusão de boas práticas agroecológicas, ecoeficiência e conservação dos recursos hídricos (sítio modelo) na zona rural da Bacia Hidrográfica do Rio Juqueriquerê, umas das mais críticas e prioritárias em segurança hídrica do litoral norte de SP. A região é muito estratégica para o abastecimento público de água de toda Caraguatatuba e parte de São Sebastião, além de abrigar famílias de produtores rurais que dependem dos recursos hídricos bem conservados.

### **Parceria entre projetos**

Com a ideia de fomentar uma grande Rede de Cooperação pela Vida, os Projetos Plantando Águas e Tecendo as Águas se uniram em prol da Mata Atlântica do Corredor de Biodiversidade da Serra do Mar.

Realizado pelo Instituto Supereco, o Tecendo as Águas está na sua segunda etapa e atua nas Bacias Hidrográficas do Litoral Norte de São Paulo, integrantes desse Corredor de Biodiversidade, com o objetivo de desenvolver boas práticas de conservação dos recursos hídricos continentais e marinhos, a partir da educação, do fortalecimento comunitário e da gestão compartilhada. O Projeto é realizado nas Bacias Hidrográficas do Rio Juqueriquerê, Rio São Francisco e de São Sebastião, nos municípios de Caraguatatuba e de São Sebastião, SP.

Já o projeto Plantando Águas, é realizado pela Iniciativa Verde, uma ONG (Organização Não Governamental) que atua em parceria com cerca de 20 instituições. O Projeto Plantando as Águas está em sua segunda fase, e atua em nove cidades do interior de São Paulo, em assentamentos rurais, pequenas propriedades familiares e Unidades de Conservação. Entre as ações, presta assistência técnica rural, oferece mudas e insumos para o plantio de agroflorestas, instala sistemas de saneamento de baixo custo e promove oficinas e atendimentos de educação ambiental.

### **Texto do Release 17 (6º Quadrimestre)**

FESTIVAL TECENDO AS ÁGUAS CHEGA À SUA 4ª EDIÇÃO, COM  
ATIVIDADES NOS DIAS 20, 21 E 22 DE SETEMBRO, EM SÃO SEBASTIÃO

Festival ocorre no mesmo período em que o Instituto Supereco, realizador do evento em parceria com a Prefeitura de São Sebastião e a FUNDASS, comemora o seu 25º aniversário de existência e 15 anos de atuação no litoral norte de SP.

O já tradicional “Festival Tecendo as Águas”, reunindo diversas atrações nas áreas de Cultura, Sustentabilidade, Turismo e Gastronomia, chega à sua quarta edição, no charmoso bairro caiçara São Francisco, em São Sebastião, litoral norte do estado de São Paulo. O Festival – que propõe jogar luz e alerta sobre a questão da conservação dos oceanos e dos recursos hídricos por meio várias linguagens, unindo tradição e inovação – também celebra os 25 anos de atuação do Instituto Supereco, organização realizadora do evento, nas causas socioambientais. Destes 25 anos de ações, 15 são exclusivamente no Litoral Norte em prol do Corredor da Serra do Mar, na Mata Atlântica.

O “Festival Tecendo as Águas 2019” ocorre nos dias 20, 21 e 22 de setembro, na Rua Martins do Val, em São Sebastião, numa iniciativa do Projeto Tecendo as Águas, do Instituto Supereco, com patrocínio da **Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental**.

O grande destaque do evento é o protagonismo das lideranças comunitárias e de seus talentos e tem a participação de moradores das quatro cidades do Litoral Norte (Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba), tendo como linha condutora os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).

“O Festival, que nas edições anteriores já contou com mais de 900 pessoas, cerca de 50 expositores e atrações em 6 áreas temáticas socioambientais, é o exemplo de que o Turismo Sustentável, com protagonismo comunitário, pode dar certo e ser inspirador para o mundo!”, comemora Andréa de Ridder Vieira – Presidente e uma das fundadoras do Instituto Supereco.

O sucesso do evento tem conquistado várias parcerias e nesta 4ª edição conta com a co-realização da Prefeitura de São Sebastião e da FUNDASS, o apoio da Prefeitura de Caraguatatuba, Sabesp, Litograf, Instituto Educa Brasil, Refresh Brazil, CBH, Trata Brasil, CEAG, OBME, Voz das Gotas, Operação Praia Limpa, Niltex e Onda BGF.

Dentre as atividades programadas estão a Feira Beco do Picaré, gastronomia caiçara, apresentações musicais e culturais, shows com grupos folclóricos locais, oficinas de sustentabilidade, além da ação da Campanha #omarnaoestapralixo, um mutirão de limpeza da Praia do São Francisco, Rio Perequê, Píer da Figueira até o Píer Nelson Leite (Rancho dos Pescadores), em apoio ao Clean Up Day e (#JuntosPeloMeioAmbiente #MaresLimpos2019), entre outras ações de educação ambiental.

## **Programação**

A abertura oficial da quarta edição do “IV Festival Tecendo as Águas”, dia 20 de setembro, a partir das 19h, na Tenda Cultural Batuira, contará com a apresentação do espetáculo solo do ator Miguel Arcanjo. Em seguida, haverá a celebração dos 25 anos Instituto Supereco e 15 anos de atuação no Litoral Norte de São Paulo, marcada pela declamação de poesias com Sonia Lopes, Maria Antonieta e Maria Angélica.

Ao longo dos dias 21 e 22 de setembro, o festival contará com uma intensa programação com apresentações musicais com Grupo De Vez em Quando (MPB), Maria Viola & Maria Pirueta e Projeto Guri/Caraguatatuba; Oficina de Criação de Instrumentos Musicais com materiais reutilizáveis; Oficina de reaproveitamento de Jeans; Espetáculos de dança “Planeta Água”, “Perdido na Selva” e “Puxada de Rede”; Roda de Conversa sobre Rap e SLAM – Batalha do Conhecimento, Poesia e Artivismo com Dö MC e Brenalta MC; Exposição fotográfica, além do encerramento do festival, com a Banda Municipal São Sebastião. A

programação completa segue abaixo.

“O Festival mostrará um pouco de tudo que o Supereco já fez em 25 anos. A iniciativa, que integra o roteiro turístico “Caminho das Águas”, é estimular o turismo comunitário e sustentável para pessoas de todas as idades e encontrar alternativas para movimentar o turismo o ano todo, para além de sol, praia e mar. De comunitários tradicionais ao SLAM - Batalha do Conhecimento, a programação trará tradição com inovação e valor para a inter-gerações!”, finaliza Andréa.

#### **IV FESTIVAL TECENDO AS ÁGUAS – PROGRAMAÇÃO**

##### **DIA 20 DE SETEMBRO – SEXTA-FEIRA**

TENDA CULTURAL BATUÍRA

Abertura do Festival com acolhida Equipe Supereco, parceiros e voluntários

Horário: 18h30 às 19h

Performance Teatral - Miguel Arcanjo

Horário: 19h às 19h30

Apresentação Musical - Grupo De Vez em Quando (MPB)

Horário: 19h30 às 20h20

##### **MOMENTO CELEBRAR**

Local: CAFÉ CAMALEÃO - Rua Martins do Val, nº 28.

Comemoração 25 anos Instituto Supereco e 15 anos de atuação no Litoral Norte de São Paulo

Horário: 20h30 às 22h

Momento Poesia - Declamação Poética Sonia Lopes, Maria Antonieta e Maria Angélica

Horário: 21h às 21h15

##### **DIA 21 DE SETEMBRO - SÁBADO**

**CAMPANHA O MAR NÃO ESTÁ PRA LIXO!**

Em apoio ao Clean Up Day, Dia Mundial de Limpeza de Praias, Rios e Manguezais, às ONGs e iniciativas que atuam no tema.

Despertar - Alongamento com Academia Fun Fit

Horário: 08h30 às 09h. Local: Quadra Bairro São Francisco

Campanha #omarnaoestapralixo - Grupo Ações em Rede - Mutirão de Limpeza da Praia do São Francisco e Rio Perequê – Píer da Figueira até o Píer Nelson Leite (Rancho dos Pescadores)

Horário: 09h30 às 11h

Local: encontro dos Voluntários e participantes na Quadra Bairro São Francisco (levar protetor, boné, repelente, garrafinha ou caneca).

Encontro para classificação dos resíduos: contagem; destinação; separação de materiais para atividades de Arte-Educação do Festival.

Horário: 10h30 às 11h. Local: Píer Nelson Leite - Rancho dos Pescadores da Rua Martins do Val

Instalação Artística - O mar não está pra lixo com o artista plástico Sandro Rodrigues

Horário: 11h às 18h. Local: Tenda Cultural Batuíra

#### ESPAÇO ECOEMPREENDEDORISMO E GASTRONOMIA

Local: Tenda Cultural Batuíra e Rua Martins do Val

Exposição e venda de artesanatos, ecoprodutos e gastronomia – Feira Beco do Picaré

Horário: 10h às 20h

#### TENDA JARDIM ENCANTADO

Oficina de Massinha Natural – Gente, Flores e Bichos com Bela Ridder

Horário: 14h20 às 15h20

#### SALA 1 – BATUÍRA

Oficina de contação de história “Era uma vez...” com tapete interativo

Horário: 12h às 12h30

Oficina Jogos Objetivos Desenvolvimento Sustentável (Projeto Garoça)

Horário: 14h20 às 14h50

Oficina de contação de história “Era uma vez...” com tapete interativo

Horário: 15h às 15h30

Oficina Jogos Objetivo Desenvolvimento Sustentável (Projeto Garoça)

Horário: 15h às 15h30

Oficina Jogos Objetivo Desenvolvimento Sustentável (Projeto Garoça)

Horário: 15h40 às 16h10

Oficina Infantil de Panela de Barro com Cida Ivanov

Horário: 16h20 às 17h30

Oficina de Criação de Instrumentos Musicais com materiais reutilizáveis com Ateliê Musical Tia Rô

Horário: 17h às 18h

#### ESPAÇO DE ECONOMIA CRIATIVA: SALA 2 – BATUÍRA

Oficina de Reaproveitamento de Jeans com Cris

Horário: 13h50 às 14h50

Oficina de Upcycle – Produção de Acessórios utilizando vidro coletado no mar e escamas de peixes.

Horário: 15h às 15h50

Produção de Acessórios utilizando vidro coletado no mar e escamas de peixes.

Horário: 16h às 16h50 Oficina de Upcycle

Apresentação de Dança – Planeta Água (Projeto Social Cidadão Criança)

Horário: 11h30 às 11h45. Local: Auditório – Batuíra

Oficina de Pintura Gotas Artistas com Samuel Costa

Horário: 12h às 13h30. Local: Tenda Cultural Batuíra

Roda de Conversa sobre Rap, Poesia e Artivismo com Dö MC e Brenalta MC – Arte Educadores

Horário: 13h às 14h. Local: Museu Caiçara, Rua Martins do Val

Apresentação Poética Água é (amar) e de Dança – Salve à Mãe Natureza (Projeto Social Viração)

Horário: 14h às 14h15. Local: Auditório – Batuíra

Slam do Verso + Batalha do Conhecimento

Horário: 14h30 às 16h. Local: Tenda Cultural Batuíra

Apresentação Musical Projeto Guri – Caraguatatuba

Horário: 16h às 16h45. Local: Tenda Cultural Batuíra

Exposição Fotográfica CEBIMAR e Roda de Conversa "O mar não está pra lixo"

Horário: 16h às 17h. Local: Café Camaleão – Rua Martins do Val, nº28

Plantio simbólico em comemoração ao “Dia da Árvore” e “Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência”

Horário: 17h. Local: Praça do Pier Nelson Leite – Rancho dos Pescadores

Roteiro Caminho das Águas Bairro São Francisco

Horário: 16h30 às 17h30. Local: Concentração Tenda Cultural Batuíra

Apresentação de Dança – Perdido na Selva (Projeto Social Garoçá)

Horário: 17h45 às 18h. Local: Auditório – Batuíra

Apresentação Cultural Folia de Reis

Horário: 18h às 18h40. Local: Tenda Cultural Batuíra

Apresentação de Dança – Puxada de Rede (Projeto Social Garoçá)

Horário: 18h45 às 19h. Local: Auditório – Batuíra

Momento Celebrar

Apresentação do Projeto Tecendo as Águas e seus resultados de transformação socioambiental. Celebração com público e parceiros

Horário: 19h às 20h. Local: Auditório – Batuíra

Apresentação Cultural Maracatu Odé da Mata

Horário: 20h às 20h45. Local: Tenda Cultural Batuíra

Apresentação Musical - Grupo De Vez em Quando (MPB)

Horário: 21h às 21h45:

Local: Tenda Cultural Batuíra

## **DIA 22 DE SETEMBRO - SÁBADO**

ESPAÇO ECOEMPREENDEDORISMO E GASTRONOMIA

Local: Tenda Batuíra e Rua Martins do Val

Exposição e venda de artesanatos, ecoprodutos e gastronomia – Feira Beco do Picaré

Horário: 10h às 16h

TENDA JARDIM ENCANTADO: DAS 10:00 ÀS 15:20 HORAS

Oficina de Massinha Natural – Gente, Flores e Bichos com Bela Ridder

Horário: 12h às 12h40



Oficina de Criação de Instrumentos Musicais com materiais reutilizáveis com Ateliê Musical Tia Rô  
Horário: 14h às 15h

#### SALA 1 – BATUÍRA

Oficina de contação de história “Era uma vez...” com tapete interativo

Horário: 11h às 11h30

Oficina Infantil de Panela de Barro com Cida Ivanov

Horário: 13h às 14h30

#### ESPAÇO OFICINAS DE ECONOMIA CRIATIVA SALA 2 – BATUÍRA

Oficina de Upcycle – Produção de Carteiras Cartmão

Horário: 11h às 11h50. Local: Sala 02- Batuíra

Roteiro Caminho das Águas Bairro São Francisco

Horário: 10h às 11h. Local: Concentração Tenda Cultural Batuíra

Dinâmica Salve-se com um abraço – Equipe

Horário: 10h30 às 10h45. Local: Tenda Cultural Batuíra

Apresentação Cultural - Cia de Moçambique do Perequê Mirim de Caraguatatuba (Mestre Angolinha)

Horário: 11h30 às 12h. Local: Tenda Cultural Batuíra

Dinâmica Mosaico Sustentabilidade – Equipe Supereco

Horário: 12h30 às 12h45. Local: Tenda Cultural Batuíra

Roda de Conversa sobre Agroecologia

Horário: 13h às 14h. Local: Café Camaleão – Rua Martins do Val, nº28

Apresentação de Danças Urbanas – O coração (Grupo de Dança Urbano's)

Horário: 14h às 14h20. Local: Tenda Cultural Batuíra

Roda de Conversa Sobre Mulheres, Empreendedorismo e Negócios com Propósito

Horário: 14h30 às 15h20. Local: Auditório – Batuíra

Apresentação Musical – Maria Viola & Maria Pirueta

Horário: 15h30 às 16h. Local: Auditória – Batuíra

Encerramento - Banda Municipal São Sebastião

Horário: 16h. Local: Tenda Cultural Batuíra

Instituto Supereco – 25 anos

Mais informações: [www.supereco.org.br](http://www.supereco.org.br).

#### **SERVIÇO**

##### IV FESTIVAL TECENDO AS ÁGUAS

Data: 20 (sexta-feira, das 19h30 às 22h), 21 (sábado, das 9h às 22h) e 22 (domingo, das 10h às 16) de setembro

Endereço: Rua Martins do Val, bairro São Francisco, São Sebastião - SP

## Texto do Release 18 (6º Quadrimestre)

### 4º FESTIVAL TECENDO AS ÁGUAS REÚNE 2 MIL PESSOAS EM SUA QUARTA EDIÇÃO DE TRADIÇÃO COM INOVAÇÃO

Evento, que também marcou os 25 anos de atuação do Instituto Supereco, se consolida como uma das principais iniciativas reunindo Cultura, Sustentabilidade, Turismo e Gastronomia no litoral norte

O tempo nublado que marcou o fim de semana entre os dias 20 e 22 de setembro não foi suficiente para afastar o público da 4ª edição do “Festival Tecendo as Águas”. O espaço Batuíra e a Rua Martins do Val do charmoso bairro caiçara São Francisco em São Sebastião, litoral norte do estado de São Paulo, receberam o calor e a alegria de cerca de 2 mil pessoas, que puderam participar de quase uma centena de atividades nas áreas de Sustentabilidade, Educação, Arte, Cultura, Turismo e Gastronomia.

Desta maneira, o festival realizado pelo Instituto Supereco, em parceria com a Prefeitura Municipal de São Sebastião e a FUNDASS, e uma iniciativa do Projeto Tecendo as Águas, com patrocínio da **Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental** – se consolida como uma das mais importantes ações na cidade valorizando o turismo sustentável com participação social.

O público, das mais variadas idades teve à disposição aproximadamente 50 atividades culturais, resgatando importantes movimentos da cultura tradicional e popular, tais como Maracatu, Folia de Reis, Moçambique, Grupo de Dança Urbano's, entre outros shows, oficinas, espetáculos, exposições, rodas de conversa e instalações artísticas. Estiveram presentes, ainda, aproximadamente 40 expositores, em segmentos como gastronomia, artesanato e agroecologia.

Houve também a oportunidade de os visitantes conhecerem trabalhos de projetos sociais como Garoçá, Viração e Cidadão Criança, que atuam na região, além dos estandes educativos de instituições como Centro de Valorização da Vida (CVV), Fundo Social e Transpetro.

#### **Aniversário**

Vale ressaltar que o evento marcou também a celebração dos 25 anos de atuação do Instituto Supereco, organização realizadora do evento, nas causas socioambientais. Destes 25 anos de ações, 15 são exclusivamente no Litoral Norte em prol do Corredor da Serra do Mar, na Mata Atlântica.

O festival contou ainda com a ação da Campanha #omarnaostapralixo, um mutirão de limpeza da Praia do São Francisco, Rio Perequê, Píer da Figueira até o Píer Nelson Leite (Rancho dos Pescadores), em apoio ao Clean Up Day e (#JuntosPeloMeioAmbiente #MaresLimpos2019), entre outras ações de educação ambiental.

O sucesso do evento deve-se a uma rede de parceiros apoiadores como a Prefeitura de Caraguatatuba, Sabesp, Litograf, Instituto Educa Brasil, Refresh Brazil, CBH, Trata Brasil, CEAG, OBME, Voz das Gotas, Operação Praia Limpa, Niltex e Onda BGF.

## Instituto Supereco – 25 anos

Mais informações: [www.supereco.org.br](http://www.supereco.org.br).

### Texto do Release 19

(6º Quadrimestre)

## ACÇÃO DO INSTITUTO SUPERECO NO WORLD CLEAN UP DAY RETIRA QUASE 400 kg DE LIXO DE DUAS PRAIAS DE SÃO SEBASTIÃO

Iniciativa mundial reúne mais de 150 países e combate o acúmulo de resíduos sólidos em praias, rios, lagoas e manguezais

No último dia 21 de setembro, o Instituto Supereco – organização que em 2019 completou seu 25º aniversário de existência e 15 anos de atuação no litoral norte de São Paulo – se juntou ao esforço mundial de combate contra o acúmulo inadequado de resíduos sólidos urbanos em praias, rios, lagoas e mangues, o World Clean Up Day. E também à Campanha #juntospelomeioambiente e #mareslimpos2019 junto aos outros projetos patrocinados pela Petrobras que atuam na costa litorânea do Brasil.

Cerca de 3 km das praias de São Francisco e Figueira, em Sebastião, receberam uma verdadeira faxina dos 24 voluntários da Supereco (entre adultos e crianças). A adesão à iniciativa do mutirão ocorreu como parte da programação da 4ª edição do Festival Tecendo as Águas do Projeto Tecendo as Águas, com **patrocínio da Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental**.

### Números

A contribuição da Supereco no World Clean Up Day foi significativa e ao mesmo tempo preocupante. Os números atestam: na região escolhida, foram retirados quase 400 kg de resíduos, que preencheram 27 sacos de lixo (15 litros). Somando-se todo o material recolhido, as duas praias acumulavam aproximadamente 2,2 mil itens diferentes de objetos descartados inadequadamente.

Para se ter uma ideia dos resíduos encontrados, os voluntários recolheram 157 garrafas PET, que somaram juntas 10 kg. Houve também a presença de 21 kg de plástico rígido e 23,2 kg de plástico maleável. Já entre os isopores, tão comuns nas áreas praianas, havia 167 diferentes, que totalizavam 3 kg.

Vidro/Cerâmica (169 unidades, 6,5 kg), Borracha (32 unidades, 36 kg), Papel (144 unidades, 2,9 kg) e Metais (96 unidades, 2,7 kg) também aparecem como lixo nas areias das duas praias do bairro São Francisco. Já as minúsculas bitucas de cigarro totalizaram nada menos do que 622 unidades encontradas na área de 3 km abrangida pelo projeto, pesando, juntas, 1 kg.

Objetos têxteis como calçados e roupas foram os recordistas negativos de peso, com 123 kg, em quase 100 unidades encontradas. Por fim, foram encontrados ainda 2 fraldas e absorventes, somando 1 kg.

### Lixo e Arte

Vale ressaltar que 3 kg de resíduos coletados foram aproveitados pelo Supereco na confecção de

uma obra de arte em formato de tartaruga marinha, criada pelo artista plástico Sandro Rodrigues durante o 4º Festival Tecendo as Águas. Por outro lado, 70 fragmentos de vidro coletados foram reaproveitados para a confecção de bijuterias pelas ecoempreendedoras do projeto Tecendo as Águas.

Estas iniciativas integram uma das ações do projeto Tecendo as Águas, que consiste em transformar resíduos encontrados na areia e no mar em peças de arte e artesanato.

### Dia Mundial da Limpeza

O World Clean Up Day é um evento que ocorre, simultaneamente, em 157 países, onde milhões de voluntários se reúnem para limpar suas cidades, incluindo praças, praias e parques, além de promover ações com o objetivo de conscientizar e orientar a população sobre boas práticas que diminuem o descarte de resíduos sólidos na natureza.

Segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), estima-se que mais de oito milhões de toneladas de plástico vão parar nos oceanos todos os anos, causando danos à vida marinha e a atividades econômicas como a pesca e o turismo.

### Instituto Supereco – 25 anos

Organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP), fundada em 1994, atua em diversos campos da educação, comunicação, conservação e sustentabilidade. Oceano, águas, florestas, clima e sociedade são sua pauta ambiental!

Mais informações: [www.supereco.org.br](http://www.supereco.org.br).

## 3. CONTEÚDO DOS SPOTS DE RÁDIO E IRRADIAÇÃO

### Texto do Spot 1

PRODUTO: Festival Tecendo as Águas SPOT DE RÁDIO: 60”	PROJETO TECENDO AS ÁGUAS
TRILHA	<p>INSTITUTO SUPERECO E PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO SEBASTIÃO CONVIDAM VOCÊ E SUA FAMÍLIA PARA A TERCEIRA EDIÇÃO DO FESTIVAL TECENDO AS ÁGUAS, NO ESPAÇO BATUÍRA – BAIRRO SÃO FRANCISCO.</p> <p>ANOTE NA AGENDA (PAUSA)</p> <p>DIA 18 DE AGOSTO, SÁBADO, A PARTIR DAS 14H30.</p> <p>GASTRONOMIA, ARTESANATO, ATRAÇÕES ESPECIAIS, RECREAÇÃO E SORTEIO DE BRINDES.</p> <p>PRESTIGIE A CULTURA CAIÇARA E A SUSTENTABILIDADE!</p> <p>A ENTRADA É GRATUITA. PARTICIPE!</p>
Assinatura	<p><b>PROJETO TECENDO AS ÁGUAS</b></p> <p><b>REALIZAÇÃO INSTITUTO SUPERECO;</b></p> <p><b>PATROCÍNIO – PETROBRAS POR MEIO DO PROGRAMA PETROBRAS SOCIOAMBIENTAL;</b></p>

	<b>GOVERNO FEDERAL PARCERIA - PREFEITURA DE SÃO SEBASTIÃO E PREFEITURA DE CARAGUATATUBA</b>
--	---

## Mapa de Irradiação do Spot 1 – Caraguá FM



Caraguatatuba, 10 de SETEMBRO de 2018

### CARAGUÁ FM

Razão RADIO AREIA BRANCA LTDA.	Nº 937	CEP 11660-005
Rua AV. DR. ARTHUR COSTA FILHO		
Cidade Caraguatatuba	CNPJ 01.820.127/0001-10	IE 254.048.625.116

Cliente ASS. SUPERECO DE INTEGRAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA					
Rua	AV. ENGENHEIRO LUIS CARLOS BERRINI	Nº 550	Compl 11º ANDAR - C/	CEP 04571-000	
Bairro	CIDADE MONCOES		Cidade São Paulo		UF SP
CNPJ	02.140.032/0001-18	IE	ISENTO		IM

Agência Cnpj

Contrato T1641-2018 PI BOLETO

Campanha INSTITUTO SUPERECO - SPOTS

### COMPROVANTE DE IRRADIAÇÃO DO PERÍODO DE 13/08/2018 à 18/08/2018

13/08/2018	Produto	Praça	Tempo	Programado	Início	Término
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	13/08/2018 08:00:00	13/08/2018 08:50:03	13/08/2018 08:51:02
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	13/08/2018 10:00:00	13/08/2018 10:05:59	13/08/2018 10:06:58
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	13/08/2018 15:00:00	13/08/2018 15:04:37	13/08/2018 15:05:36
Total						3
14/08/2018	Produto	Praça	Tempo	Programado	Início	Término
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	14/08/2018 08:30:00	14/08/2018 08:39:12	14/08/2018 08:40:12
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	14/08/2018 10:00:00	14/08/2018 10:18:32	14/08/2018 10:19:31
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	14/08/2018 15:00:00	14/08/2018 15:08:55	14/08/2018 15:09:53
Total						3
15/08/2018	Produto	Praça	Tempo	Programado	Início	Término
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	15/08/2018 08:00:00	15/08/2018 08:36:54	15/08/2018 08:37:53
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	15/08/2018 10:00:00	15/08/2018 10:11:23	15/08/2018 10:12:22
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	15/08/2018 15:30:00	15/08/2018 15:44:12	15/08/2018 15:45:10
Total						3
16/08/2018	Produto	Praça	Tempo	Programado	Início	Término
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	16/08/2018 10:00:00	16/08/2018 10:04:27	16/08/2018 10:05:26
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	16/08/2018 14:15:00	16/08/2018 14:22:17	16/08/2018 14:23:16
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	16/08/2018 16:15:00	16/08/2018 16:17:19	16/08/2018 16:18:18
Total						3
17/08/2018	Produto	Praça	Tempo	Programado	Início	Término
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	17/08/2018 08:00:00	17/08/2018 08:11:14	17/08/2018 08:12:13
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	17/08/2018 09:45:00	17/08/2018 09:59:58	17/08/2018 10:00:57
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	17/08/2018 15:00:00	17/08/2018 15:01:36	17/08/2018 15:02:35
Total						3
18/08/2018	Produto	Praça	Tempo	Programado	Início	Término
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	18/08/2018 08:00:00	18/08/2018 08:02:25	18/08/2018 08:03:24
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	18/08/2018 10:00:00	18/08/2018 10:09:54	18/08/2018 10:10:52
INSTITUCIONAL		CARAGUATATUBA	60	18/08/2018 14:45:00	18/08/2018 14:47:08	18/08/2018 14:48:07
Total						3

# Mapa de Irradiação do Spot 1 – Morada FM

segunda-feira, 10 de setembro de 2018

## MORADA DO SOL - LITORAL



<b>Razão Social</b> RADIO LITORAL NORTE LTDA - EPP			
<b>Endereço</b> AL. VEREADOR MARIO OLEGARIO LEITE		<b>Número</b> 177	<b>Complemento</b>
<b>Bairro</b> CENTRO		<b>Cidade</b> São Sebastião	<b>Cep</b> 11.608-536
<b>Fone 1</b> 3892-2082(12)	<b>Fone 2</b>	<b>WebSite</b>	<b>Inscrição Estadual</b> 654.019.638.117
			<b>CNPJ</b> 50.319.774/0001-14
			<b>UF</b> SP

### Cliente

<b>Fantasia</b> INSTITUTO SUPERECO		<b>Razão Social</b> ASSOCIAÇÃO SUPERECO DE INTEGRAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA	
<b>Endereço</b> AV. ENGENHEIRO LUIS CARLOS BERRINI		<b>Número</b> 550	<b>Complemento</b> 11º ANDAR - CONJ 112
<b>Bairro</b> CIDADE MONÇÕES		<b>Cidade</b> São Paulo	<b>Cep</b> 04571-000
<b>Fone 1</b> 3862-0100(12)	<b>Fone 2</b> 99604-0466(12)	<b>WebSite</b>	<b>CNPJ</b> 02.140.032/0001-18
			<b>Inscrição Estadual</b> ISENTO

### Agência

<b>Fantasia</b>		<b>Razão Social</b>	
<b>Telefone</b>	<b>PI</b>	<b>Campanha</b> INSTITUTO SUPERECO	<b>Nº Contrato</b> 431
<b>Tipo</b> EXECUTADO	<b>Período</b> Período entre 11/08/2018 e 18/08/2018		

### Dados do contrato

<input type="checkbox"/> Patrocínio	<input type="checkbox"/> Permuta	Valor Bruto(Total)	(Bonificação)Perda	(Desconto)Perdas	Permuta	Desconto Agência	Valor Líquido
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>03017 - SUPERECO - 01:00:000</b>							
		11/08/2018	sáb	11:32:56*16:00:57*19:34:15*			3
		12/08/2018	dom	06:32:28*12:37:58*16:38:47*			3
		13/08/2018	seg	08:56:56 11:53:13 15:35:29			3
		14/08/2018	ter	08:00:23 14:05:26 17:27:17			3
		15/08/2018	qua	06:55:46 11:29:43 16:03:34			3
		16/08/2018	qui	07:29:18 10:55:01 14:29:27			3
		17/08/2018	sex	10:35:14 14:59:48 18:00:02			3
		18/08/2018	sáb	07:56:08 09:33:44 11:03:23			3
							24
							<b>Total</b> 24

Obs

Departamento Comercial

Departamento Financeiro

São Sebastião, 10 de setembro de 2018

ELIANE OLIVEIRA  
RG: 30.106.649-9  
CPF: 365.121.618-74  
Cargo: OPEC

*Eliane Oliveira*

Assinatura






Mapa de Irradiação do Spot 2 – Morada FM

quarta-feira, 30 de janeiro de 2019

## MORADA FM 95,5 / LITORAL



**Razão Social**  
RADIO LITORAL NORTE LTDA - EPP

**Endereço**  
AL VEREADOR MARIO OLEGARIO LEITE

**Número**  
44

**Complemento**

**Cep**  
11.608-536

**Bairro**  
CENTRO

**Cidade**  
São Sebastião

**UF**  
SP

**CNPJ**  
30.319.774/0001-14

**Inscrição Estadual**  
954.019.638.117

**Fone 1**  
3892-2082(12)

**Fone 2**

**Website**

**Ciente**

**Fantasia**  
INSTITUTO SUPERICO

**Razão Social**  
ASSOCIAÇÃO SUPERICO DE INTEGRAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA

**Endereço**  
AV. ENGENHEIRO LUIS CARLOS BERRINI

**Número**  
550

**Complemento**  
11º ANDAR - CONJ 112

**Cep**  
04571-000

**Bairro**  
CIDADE MONÇÕES

**Cidade**  
São Paulo

**CNPJ**  
02.340.032/0001-18

**Inscrição Estadual**  
ISENTO

**Fone 1**  
3862-0100(12)

**Fone 2**  
39604-0466(12)

**Website**

**Agência**

**Fantasia**

**Razão Social**

**Telefone**

**PI**

**Campanha**  
DICAS DE VERÃO

**Nº Contrato**  
696

**Tipo**  
PREVISTO

**Período**  
Período entre 30/01/2019 e 08/02/2019

**Dados do contrato**

<input type="checkbox"/> Patrocínio	<input type="checkbox"/> Permuta	(Valor Bruto>Total 0,00)	(Bonificação/Parada 0,00)	(Desconto/Parada 0,00)	Permuta 0,00	Desconto Agência 0,00	Valor Líquido 0,00	
<b>BRUNO - TERCERÃO AS AGÊNCIAS - DICAS DE VERÃO - 60.00000</b>								
		30/01/2019	qua	09:20	12:30	15:00	19:30	4
		31/01/2019	qui	09:20	12:00	15:00	19:00	4
		06/02/2019	qua	09:20	12:00	15:00	19:00	4
		07/02/2019	qui	09:20	12:00	15:00	19:00	4
		08/02/2019	sex	09:20	12:00	15:00	19:00	4
							<b>20</b>	
							<b>Total</b>	<b>20</b>

**Obs**

**Departamento Comercial**

**Departamento Financeiro**

São Sebastião, 30 de janeiro de 2019

ELIANE OLIVEIRA  
RG: 30.106.649-9  
CPF: 365.121.618-74  
Cargo: OPEC

*Eliane Oliveira*  
Assinatura

*De acordo*  
*J. Mendes*  
*30/01/19*





Uma Rede de Cooperação pelo Verde

TECENDO AS ÁGUAS

Projeto Tecendo as Águas

Realização Instituto Supereco

Apoio Instituto Educa Brasil, OBME, CEAG, Refresh Brazil, Operação Praia Limpa, Voz das Gotas, Prefeitura de São Sebastião, Prefeitura de Caraguatatuba

Patrocínio Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental

Governo Federal – Pátria Amada Brasil



# Mapa de Irradiação do Spot 3 – Morada FM

quarta-feira, 30 de janeiro de 2019  
**MORADA FM 95,5 / LITORAL**



<b>Razão Social</b> RADIO LITORAL NORTE LTDA - EPP			
<b>Endereço</b> AL. VEREADOR MARIO OLEGARIO LEITE	<b>Número</b> 44	<b>Complemento</b>	<b>Cep</b> 11.608-536
<b>Bairro</b> CENTRO	<b>Cidade</b> São Sebastião	<b>UF</b> SP	<b>CNPJ</b> 50.319.774/0001-14
<b>Fone 1</b> 3892-2082(12)	<b>Fone 2</b>	<b>WebSite</b>	<b>Inscrição Estadual</b> 854.019.638.117

### Cliente

<b>Fantasia</b> INSTITUTO SUPEREÇO		<b>Razão Social</b> ASSOCIAÇÃO SUPEREÇO DE INTEGRAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA	
<b>Endereço</b> AV. ENGENHEIRO LUIS CARLOS BERRINI	<b>Número</b> 550	<b>Complemento</b> 11º ANDAR - CONJ 112	<b>Cep</b> 04571-000
<b>Bairro</b> CIDADE MONÇÕES	<b>Cidade</b> São Paulo	<b>CNPJ</b> 02.140.032/0001-18	<b>Inscrição Estadual</b> ISENTO
<b>Fone 1</b> 3862-0100(12)	<b>Fone 2</b> 99604-0466(12)	<b>WebSite</b>	

### Agência

<b>Fantasia</b>		<b>Razão Social</b>	
<b>Telefone</b>	<b>PI</b>	<b>Campanha</b> DICAS DE VERÃO	<b>Nº Contrato</b> 696
<b>Tipo</b> PREVISTO	<b>Período</b> Período entre 30/01/2019 e 08/02/2019		

### Dados do contrato

<input type="checkbox"/> Patrocínio	Valor Bruto(Total)	(Bonificação)Perda	(Desconto)Perdas	Permuta	Desconto Agência	Valor Líquido
<input checked="" type="checkbox"/> Permuta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<small>SPERO - TICINHO AS ÁGUAS - DICAS DE VERÃO - 01.00.000</small>						
30/01/2019	qua	09:20	12:30	15:00	19:30	4
31/01/2019	qui	09:20	12:00	15:00	19:00	4
06/02/2019	qua	09:20	12:00	15:00	19:00	4
07/02/2019	qui	09:20	12:00	15:00	19:00	4
08/02/2019	sex	09:20	12:00	15:00	19:00	4
						20
<b>Total</b>						<b>20</b>

### Obs

Departamento Comercial

Departamento Financeiro

São Sebastião, 30 de janeiro de 2019

ELIANE OLIVEIRA  
 RG: 30.106.649-9  
 CPF: 365.121.618-74  
 Cargo: OPEC

*Eliane Oliveira*  
 Assinatura

## Texto do Spot 4



Uma Rede de Cooperação pela Vida!

### ITEM 4 – ANEXO III – TABELA DE CONTRAPARTIDAS – Citações da Petrobras e do Governo Federal em spots de Rádio - Texto do Spot 1 – Quadrimestre 5

PRODUTO: Campanha da Dengue- SPOT 60"	PROJETO TECENDO AS ÁGUAS
<p><b>TÉCNICA: VINHETA DE ABERTURA</b></p> <p><b>LOCUTORES 1 E 2 (ALTERNAR)</b></p>	<p>Som música sinistra</p> <p>- Atenção, atenção, conseguimos uma gravação exclusiva com uma das mais procuradas do Brasil e do mundo, como no Haiti, México e Guatemala:</p> <p>-Eu sou Aedes Aegypti! Faço as pessoas adoecerem e até morrerem (risos). Quando encontro água parada, vou logo deixando meus ovos nela para aumentar meus parceiros do crime. As pessoas que eu afeto tem febre, dor de cabeça, fraqueza e vômitos, entre outros sintomas.</p> <p>As pessoas tentam me parar tirando águas de recipientes, colocando tela e janelas e passando repelente, mas isso não consegue me parar por que ainda nem todos fazem isso.</p> <p>- A qualquer momento mais informações....</p>
<p><b>TÉCNICA: ASSINATURA</b></p>	<p>Projeto Tecendo as Águas</p> <p>Realização Instituto Supereco.</p> <p>Apoio Instituto Educa Brasil, Trata Brasil, Organização Brasileira de Mulheres Empresárias (OBME), Centro de educação Ambiental de Guarulhos (CEAG), CBH Litoral Norte, Refresh Brazil, Operação Praia Limpa, Voz das Gotas, Prefeitura de São Sebastião, Prefeitura de Caraguatatuba</p> <p>Patrocínio Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental – Governo Federal – Pátria Amada Brasil</p>

Realização



Parceria



Patrocínio



# Mapa de Irradiação do Spot 4

terça-feira, 28 de maio de 2019  
**MORADA FM 95,5 / LITORAL**



<b>Razão Social</b> RADIO LITORAL NORTE LTDA - EPP			
<b>Endereço</b> AL. VEREADOR MARIO OLEGARIO LEITE	<b>Número</b> 44	<b>Complemento</b>	<b>Cep</b> 11.608-536
<b>Bairro</b> CENTRO	<b>Cidade</b> São Sebastião	<b>UF</b> SP	<b>CNPJ</b> 50.319.774/0001-14
<b>Fone 1</b> 3892-2082(12)	<b>Fone 2</b>	<b>WebSite</b>	<b>Inscrição Estadual</b> 654.019.638.117

### Cliente

<b>Fantasia</b> INSTITUTO SUPERECO		<b>Razão Social</b> ASSOCIAÇÃO SUPERECO DE INTEGRAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA	
<b>Endereço</b> AV. ENGENHEIRO LUIS CARLOS BERRINI	<b>Número</b> 550	<b>Complemento</b> 11º ANDAR - CONJ 112	<b>Cep</b> 04571-000
<b>Bairro</b> CIDADE MONÇÕES	<b>Cidade</b> São Paulo	<b>CNPJ</b> 02.140.032/0001-18	<b>Inscrição Estadual</b> ISENTO
<b>Fone 1</b> 3862-0100(12)	<b>Fone 2</b> 99604-0466(12)	<b>WebSite</b>	

### Agência

<b>Fantasia</b>		<b>Razão Social</b>	
<b>Telefone</b>	<b>PI</b>	<b>Campanha</b> INSTITUTO SUPERECO	<b>Nº Contrato</b> 883
<b>Tipo</b> EXECUTADO	<b>Período</b> Período entre 22/05/2019 e 24/05/2019		

### Dados do contrato

	Valor Bruto(Total)	Bonificação(Perda)	Desconto(Perdas)	Permuta	Desconto Agência	Valor Líquido
<input type="checkbox"/> Patrocínio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> Permuta						
<b>Obs: - supereco - do spot</b>						
22/05/2019	qua	09:26:52	12:31:08	19:01:05		3
23/05/2019	qui	09:40:52	11:58:16	19:01:18		3
24/05/2019	sex	09:20:55	12:33:00	18:29:06		3
						<b>9</b>
						<b>Total</b> <b>9</b>

Obs

Departamento Comercial

Departamento Financeiro

São Sebastião, 28 de maio de 2019

ELIANE OLIVEIRA  
 RG: 30.106.649-9  
 CPF: 365.121.618-74  
 Cargo: OPEC

*Eliane Oliveira*

Assinatura

## Texto do Spot 5



Uma Rede de Cooperação pela Vida

### ITEM 4 - ANEXO III - TABELA DE CONTRAPARTIDAS - Citações da Petrobras e do Governo Federal em spots de Rádio - Texto do Spot 5 - Quadrimestre 6

PRODUTO: FESTIVAL TECENDO AS ÁGUAS - SPOT 60"	PROJETO TECENDO AS ÁGUAS
<p>SOM DE FUNDO: INSTRUMENTAL DE HIP HOP</p> <p><b>LOCUÇÃO EM CORO COM JOVENS DO EDUCOM</b></p> <p><b>LOCUTOR 2</b></p>	<p>Vem aí o 4º Festival Tecendo as Águas</p> <p>Anote na agenda e convide a quebrada</p> <p>Serão 3 dias de muita curtição</p> <p>Turismo, Cultura e muita diversão</p> <p>Gastronomia, Artesanato e banda local</p> <p>Aqui a comunidade é quem faz o festival</p> <p>20,21 e 22 de setembro</p> <p>Salve essas datas, não perca esse evento!</p> <p>Participe do 4º Festival Tecendo as Águas - tradição com inovação - e Festa de 25 anos do Instituto Supereco.</p> <p>Venha comemorar conosco!</p>
<p><b>TÉCNICA: ASSINATURA</b></p>	<p>Projeto Tecendo as Águas</p> <p>Realização Instituto Supereco</p> <p>Apoio Instituto Educa Brasil, OBME, CEAG, Refresh Brazil, Operação Praia Limpa, Voz das Gotas, Prefeitura de São Sebastião, Prefeitura de Caraguatatuba</p> <p>Patrocínio Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental</p>

Realização



Patrocínio



Patrocínio





Uma Rede de Cooperação pela Vida

TECENDO AF AGUAS

Governo Federal – Pátria Amada Brasil

Realização



Patrocínio



Patrocínio





## Mapa de Irradiação do Spot 5 – Caraguá FM



Caraguatatuba, 30 de SETEMBRO de 2019

### CARAGUÁ FM

Razão RADIO AREIA BRANCA LTDA. Nº 937 CEP 11660-005  
 Rua AV. DR. ARTHUR COSTA FILHO Cidade São Paulo IE 254.048.625.116  
 Cidade Caraguatatuba CNPJ 01.820.127/0001-10

Cliente ASS. SUPERECO DE INTEGRAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA  
 Rua AV. ENGENHEIRO LUIS CARLOS BERRINI Nº 550 Compl 11º ANDAR - C CEP 04571-000  
 Bairro CIDADE MONCOES Cidade São Paulo UF SP  
 CNPJ 02.140.032/0001-18 IE ISENTO IM

Agência Cnpj

Contrato T1608-2019 PI BOLETO  
 Campanha INSTITUTO SUPERECO - SPOTS

### COMPROVANTE DE IRRADIAÇÃO DO PERÍODO DE 22/08/2019 à 29/08/2019

22/08/2019	Produto	Praça	Tempo	Programado	Início	Término
RAP FESTIVAL		CARAGUATATUBA	60	22/08/2019 12:30:00	22/08/2019 12:36:54	22/08/2019 12:37:55
						Total 1
23/08/2019	Produto	Praça	Tempo	Programado	Início	Término
RAP FESTIVAL		CARAGUATATUBA	60	23/08/2019 10:30:00	23/08/2019 10:43:26	23/08/2019 10:44:27
						Total 1
27/08/2019	Produto	Praça	Tempo	Programado	Início	Término
RAP FESTIVAL		CARAGUATATUBA	60	27/08/2019 10:15:00	27/08/2019 10:19:14	27/08/2019 10:20:15
						Total 1
29/08/2019	Produto	Praça	Tempo	Programado	Início	Término
RAP FESTIVAL		CARAGUATATUBA	60	29/08/2019 10:15:00	29/08/2019 10:26:31	29/08/2019 10:27:32
						Total 1

Obs

1 spot nos dias 22, 23, 27 e 29/08 sendo veiculado das 09h00 as 12h30.

Total 4  
Tempo 240s

Departamento Comercial

Departamento Financeiro:

Responsável

MARCIA REGINA TEIXEIRA DOS SANTOS Ass.: \_\_\_\_\_  
 RG24.684.935-6 CPF 190.548.118-70 Cargo FINANCEIRO

## Mapa de Irradiação do Spot 5 – Morada FM

quarta-feira, 21 de agosto de 2019

### MORADA FM 95,5 / LITORAL



Razão Social RADIO LITORAL NORTE LTDA - EPP			
Endereço AL. VEREADOR MARIO OLEGARIO LEITE	Número 44	Complemento	Cep 11.608-536
Bairro CENTRO	Cidade São Sebastião	UF SP	CNPJ 50.319.774/0001-14
Fone 1 3892-2082(12)	Fone 2	WebSite	Inscrição Estadual 654.019.638.117

#### Ciente

Fantasia INSTITUTO SUPereco		Razão Social ASSOCIAÇÃO SUPereco DE INTEGRAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA	
Endereço AV. ENGENHEIRO LUIS CARLOS BERRINI	Número 550	Complemento 11º ANDAR - CONJ 112	Cep 04571-000
Bairro CIDADE MONÇÕES	Cidade São Paulo	CNPJ 02.140.032/0001-18	Inscrição Estadual ISENTO
Fone 1 3862-0100(12)	Fone 2 99604-0466(12)	WebSite	

#### Agência

Fantasia		Razão Social	
Telefone	PI	Campanha INSTITUTO SUPereco	Nº Contrato 1073
Tipo PREVISTO	Período Período entre 21/08/2019 e 31/08/2019		

#### Dados do contrato

<input type="checkbox"/> Patrocínio	Valor Bruto(Total)	Bonificação(Perda)	Desconto(Perdas)	Permuta	Desconto Agência	Valor Líquido
<input type="checkbox"/> Permuta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
07137 - RAP FESTIVAL - 01.00:000						
	21/08/2019	qua	11:30			1
	24/08/2019	sáb	16:30*			1
	25/08/2019	dom	17:30*			1
	26/08/2019	seg	11:00			1
	28/08/2019	qua	12:30			1
	30/08/2019	sex	11:00			1
	31/08/2019	sáb	08:30	18:30*		2
						8
						<b>Total</b> 8

Obs

Departamento Comercial

Departamento Financeiro

São Sebastião, 21 de agosto de 2019

ELIANE OLIVEIRA  
RG: 30.106.649-9  
CPF: 365.121.618-74  
Cargo: OPEC

*Eliane Oliveira*

Assinatura

## Texto do Spot 6



Uma Rede de Cooperação pela Vida!

### ITEM 4 - ANEXO III - TABELA DE CONTRAPARTIDAS - Citações da Petrobras e do Governo Federal em spots de Rádio - Texto do Spot 6 - Quadrimestre 6

PRODUTO: FESTIVAL TECENDO AS ÁGUAS - SPOT 60"	PROJETO TECENDO AS ÁGUAS
<p>SOM DE FUNDO: BACKGROUND DE ACORDO</p> <p><b>LOCUTOR 1</b></p>	<p>Quer diversão garantida a beira mar caiçara?</p> <p>Dias 20, 21 e 22 (de sexta a domingo) tem o 4º Festival Tecendo as Águas e Festa de 25 anos do Instituto Supereco, na Rua Martins du Val, bairro São Francisco, em São Sebastião.</p> <p>Cultura, música, a deliciosa gastronomia caiçara, Ecoprodutos do Beco do Picaré, oficinas educativas para crianças e adultos, saídas monitoradas do Roteiro Caminho das Águas, mutirões de limpeza de praias, rodas de conversa e muito mais!</p> <p>Um evento protagonizado pela comunidade e para a comunidade.</p> <p>Abertura na sexta, às sete da noite no Espaço Cultural Batuíra.</p> <p>Acompanhe a programação no Facebook: Projeto Tecendo as Águas.</p>
<p><b>TÉCNICA: ASSINATURA</b></p>	<p>Projeto Tecendo as Águas</p> <p>Realização Instituto Supereco</p> <p>Apoio Instituto Educa Brasil, OBME, CEAG, Refresh Brazil, Operação Praia Limpa, Voz</p>

Realização



Parceiro



Patrocínio





Uma Rede de Cooperação pela Vida!

das Gotas, ONDA BGF, Prefeitura de São Sebastião, Prefeitura de Caraguatatuba

Patrocínio Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental

Governo Federal – Pátria Amada Brasil

Realização



Parceria



Patrocínio



# Mapa de Irradiação do Spot 6 – Caraguá FM



Caraguatatuba, 30 de SETEMBRO de 2019

## CARAGUÁ FM

Razão RADIO AREIA BRANCA LTDA.	Nº 937	CEP 11660-005
Rua AV. DR. ARTHUR COSTA FILHO		
Cidade Caraguatatuba	CNPJ 01.820.127/0001-10	IE 254.048.625.116

Cliente ASS. SUPERECO DE INTEGRAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA		
Rua AV. ENGENHEIRO LUIS CARLOS BERRINI	Nº 550	Compl 11º ANDAR - C/ CEP 04571-000
Bairro CIDADE MONCOES		Cidade São Paulo UF SP
CNPJ 02.140.032/0001-18	IE ISENTO	IM

Agência Cnpj

Contrato T1680-2019 PI BOLETO

Campanha INSTITUTO SUPERECO - SPOTS

### COMPROVANTE DE IRRADIAÇÃO DO PERÍODO DE 17/09/2019 à 20/09/2019

17/09/2019	Produto	Praça	Tempo Programado	Início	Término
TABELA DE CONTRAPARTIDAS		CARAGUATATUBA	60	17/09/2019 12:30:00	17/09/2019 12:31:27
					17/09/2019 12:32:28
					Total 1
18/09/2019	Produto	Praça	Tempo Programado	Início	Término
TABELA DE CONTRAPARTIDAS		CARAGUATATUBA	60	18/09/2019 12:30:00	18/09/2019 12:32:37
					18/09/2019 12:33:38
					Total 1
19/09/2019	Produto	Praça	Tempo Programado	Início	Término
TABELA DE CONTRAPARTIDAS		CARAGUATATUBA	60	19/09/2019 10:15:00	19/09/2019 10:36:43
					19/09/2019 10:37:44
					Total 1
20/09/2019	Produto	Praça	Tempo Programado	Início	Término
TABELA DE CONTRAPARTIDAS		CARAGUATATUBA	60	20/09/2019 12:30:00	20/09/2019 12:37:08
					20/09/2019 12:38:09
					Total 1

Obs  
1 spot nos dias 17, 18, 19 e 20/09 sendo veiculado das 09h00 as 12h30.

Total 4  
Tempo 240s

Departamento Comercial

Departamento Financeiro:

Responsável

MARCIA REGINA TEIXEIRA DOS SANTOS	Ass.: _____
RG24.684.935-6 CPF 190.548.118-70	Cargo FINANCEIRO

# Mapa de Irradiação do Spot 6 – Morada FM

quarta-feira, 2 de outubro de 2019  
**MORADA FM 95,5 / LITORAL**



<b>Razão Social</b> RADIO LITORAL NORTE LTDA - EPP			
<b>Endereço</b> AL. VEREADOR MARIO OLEGARIO LEITE	<b>Número</b> 44	<b>Complemento</b>	<b>Cep</b> 11.608-536
<b>Bairro</b> CENTRO	<b>Cidade</b> São Sebastião	<b>UF</b> SP	<b>CNPJ</b> 50.319.774/0001-14
<b>Fone 1</b> 3892-2082(12)	<b>Fone 2</b>	<b>Inscrição Estadual</b> 654.019.638.117	<b>WebSite</b>

## Cliente

<b>Fantasia</b> INSTITUTO SUPERECO		<b>Razão Social</b> ASSOCIAÇÃO SUPERECO DE INTEGRAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA	
<b>Endereço</b> AV. ENGENHEIRO LUIS CARLOS BERRINI		<b>Número</b> 550	<b>Complemento</b> 11º ANDAR - CONJ 112
<b>Bairro</b> CIDADE MONÇÕES		<b>Cidade</b> São Paulo	<b>Cep</b> 04571-000
<b>Fone 1</b> 3862-0100(12)	<b>Fone 2</b> 99604-0466(12)	<b>CNPJ</b> 02.140.032/0001-18	<b>Inscrição Estadual</b> ISENTO
<b>WebSite</b>			

## Agência

<b>Fantasia</b>			<b>Razão Social</b>
<b>Telefone</b>	<b>PI</b>	<b>Campanha</b> INSTITUTO SUPERECO	<b>Nº Contrato</b> 1073
<b>Tipo</b> EXECUTADO	<b>Período</b> Período entre 16/09/2019 e 22/09/2019		

## Dados do contrato

<input type="checkbox"/> Patrocínio	Valor Bruto(Total)	Bonificação(Perda)	Desconto(Perdas)	Permuta	Desconto Agência	Valor Líquido
<input type="checkbox"/> Permuta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
07338 - SPOT_INSTITUTO SUPERECO - 00:00:000						
	16/09/2019	seg	19:40:47			1
	17/09/2019	ter	18:58:26			1
	18/09/2019	qua	19:29:50			1
	19/09/2019	qui	20:03:50			1
	21/09/2019	sáb	10:04:22			1
	22/09/2019	dom	09:02:46			1
						6
	<b>Total</b>					6

## Obs

Departamento Comercial

Departamento Financeiro

São Sebastião, 02 de outubro de 2019

ELIANE OLIVEIRA  
 RG: 30.106.649-9  
 CPF: 365.121.618-74  
 Cargo: OPEC

*Eliane Oliveira*

Assinatura



## Comprovação de Execução e inserção do spot na programação da RadioWeb Supereco.com

Seguro | https://panel.hstbr.net/webradio/playlists/edit/82811

Apps (21) Facebook Entrar Banco Itaú - Feito P... O Número "12" Entrada (2) - carrilinh... Ubatubense: A prim... (3) Cpu Intel® Core... (3) Caixa Ativa Csr 3... Mesab Q 502 Usb B...

/Músicas

+ Adicionar todas as Músicas desta Pasta

Classicos sertanejos	00:05:31 Músicas » INDIGENA » MEMORIA VIVA GUARANI 05.mp3
INDIGENA	00:02:09 Vinhetas » 2018-protagonismo Juvenil.mp3
Internacional	00:02:29 Músicas » CARIOQUINHAS - OS CARIOQUINHAS NO CHORO - Altamiro Carrilho.mp3
12 - dança dos imperiais - d p.mp3	00:03:59 Comerciais » A1- ANDREE FALA OBJETIVO 4 2018.mp3
14 bis - todo azul do mar.mp3	00:01:08 Músicas » Cabocla bonita - Jane Vaquer.mp3
14 BIS-NOSSA MANHÃ.mp3	00:00:14 Vinhetas » VHT agua dicas 05.mp3
14 BIS-PLANETA SONHO.mp3	00:00:04 Hora Certa » Masculino - Modelo 02.mp3
14 BIS-UMA VELHA CANÇÃO.mp3	00:01:04 Comerciais » Spot 1 - Campanha Febre Amarela.mp3
16 - ciranda - baracho e coro.mp3	00:02:55 Músicas » Mestre Suassuna- Tim, Tim, Lá Vai Viola -.mp3
2018-protagonismo Juvenil.mp3	00:00:25 Vinhetas » VHT SAIDA TECENDO AS AGUAS 02.mp3
4azero-03.mp3	00:01:43 Comerciais » A-DSE - AMANDA.mp3
4azero-04.mp3	
4azero-05.mp3	

Alterar Playlist



Texto do Spot de RádioWeb 2

<p>PRODUTO: DIVULGAÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS SPOT 60"</p>	<p>PROJETO TECENDO AS ÁGUAS</p>
<p>TÉCNICA: VINHETA DE ABERTURA</p> <p>LOCUTOR 1 TÉCNICA: EFEITO DE TRANSIÇÃO</p> <p>LOCUTOR 2 LOCUTOR 3</p> <p>LOCUTOR 2</p> <p>LOCUTOR 3</p> <p>LOCUTOR 2</p>	<p>NA RÁDIO SUPERECO PONTO COM O INFORMATIVO TECENDO AS ÁGUAS</p> <p>JÁ COMEÇOU A OFICINA DE EDUCOMUNICAÇÃO NO BAIRRO SÃO FRANCISCO EM SÃO SEBASTIÃO.</p> <p>OLÁ, MEU NOME É NATANAEL SOU DA ESCOLA NAIR FERREIRA NEVES OLÁ, EU SOU ANTÔNIO CARLOS</p> <p>PARA CONHECER UM POUCO MAIS DO PROJETO TECENDO AS ÁGUAS, ACESSE E CURTA NOSSA PÁGINA WWW PONTO FACEBOOK PONTO COM BARRA PROJETO TECENDO AS ÁGUAS. BAIXE NOSSO APLICATIVO RADIO SUPER ECO E COMPARTILHE COM SEUS AMIGOS NO WHATSAPP. ...E OUÇA BOA MÚSICA E AS PRODUÇÕES DA OFICINA DE EDUCOMUNICAÇÃO QUE ACONTECE NA ESCOLA NAIR FERREIRA NEVES</p>
<p>TÉCNICA: ASSINATURA</p>	<p>PROJETO TECENDO AS ÁGUAS, PATROCÍNIO – PETROBRAS POR MEIO DO PROGRAMA PETROBRAS SOCIOAMBIENTAL E GOVERNO FEDERAL – ORDEM E PROGRESSO; REALIZAÇÃO INSTITUTO SUPERECO;</p> <p>APOIO – INSTITUTO EDUCA BRASIL/PREFEITURA DE CARAGUATATUBA/PREFEITURA DE SÃO SEBASTIÃO.</p>

## Comprovação de Execução e inserção do spot na programação da RadioWeb Supereco.com

Seguro | https://panel.hstbr.net/webradio/playlists/edit/82791

Apps (21) Facebook Entrar Banco Itaú - Feito Pa O Número "12" Entrada (2) - carlinh Ubatubense: A prim (3) Cpu Intel® Core (3) Caixa Ativa Csr 3 Mesab Q 502 Usb B

+ Adicionar todas as Músicas desta Pasta

- Classicos sertanejos
- INDIGENA
- Internacional
- 12 - dança dos imperiais - d p.mp3
- 14 bis - todo azul do mar.mp3
- 14 BIS-NOSSA MANHÃ.mp3
- 14 BIS-PLANETA SONHO.mp3
- 14 BIS-UMA VELHA CANÇÃO.mp3
- 16 - ciranda - baracho e coro.mp3
- 2018-protagonismo Juvenil.mp3
- 4azero-03.mp3
- 4azero-04.mp3
- 4azero-05.mp3

00:00:04 Hora Certa > Feminino - Modelo 01.mp3

00:03:23 Músicas > amor aventureiro - ivone lara.mp3

00:07:16 Vinheta > EDUCOM > ENTREVISTA EDUCOM MARA 02.mp3

00:02:22 Comerciais > A1- ANDREE FALA OBJETIVO 2 2018.mp3

00:03:16 Músicas > Padre Zezinho - Cantiga por um casal fiel.mp3

00:00:15 Vinheta > VHT CRIANÇAS 24.mp3

00:01:00 Comerciais > Spot 2 - Divulgação do Aplicativo Radio Supereco e Facebook.mp3

00:00:04 Hora Certa > Feminino - Modelo 01.mp3

00:04:07 Músicas > A Cor do Som - Beleza Pura.mp3

00:01:59 Comerciais > A-DSE - PEDRO.mp3

00:02:28 Músicas > Viola Quebrada - meu primeiro amor.mp3

Alterar Playlist

Painel de Controle 2018 © Todos os direitos reservados

Texto do Spot de RádioWeb 3

<p>PRODUTO: ROTTEIRO CAMINHO DAS ÁGUAS SPOT 60"</p>	<p>PROJETO TECENDO AS ÁGUAS</p>
<p><b>TÉCNICA: VINHETA DE ABERTURA</b></p> <p>LOCUTORA</p> <p><b>TÉCNICA: EFEITO DE TRANSIÇÃO</b></p> <p>ENTREVISTADORA</p> <p>ENTREVISTADO</p> <p><b>TÉCNICA: EFEITO DE TRANSIÇÃO</b> LOCUTORA</p>	<p><b>NA RÁDIO SUPERECO PONTO COM O INFORMATIVO TECENDO AS ÁGUAS</b></p> <p>VAGNER GONÇALVES, TURISMÓLOGO, FOI ENTREVISTADO PELO ALUNOS DE EDUCOM DO PROJETO TECENDO AS ÁGUAS. OUÇA UM TRECHO DA ENTREVISTA.</p> <p><b>COMO FOI ELABORADO O ROTTEIRO CAMINHO DAS ÁGUAS?</b></p> <p>ELE FOI ELABORADO DE FORMA SOCIOPARTICIPATIVA, POR MEIO DAS OFICINAS E REUNIÕES QUE A SUPERECO FAZ COM A COMUNIDADE LOCAL, E A COMUNIDADE FOI IDENTIFICANDO ESSES LOCAIS, ALÉM DOS PRÉDIOS HISTÓRICOS, OUTROS PONTOS DE INTERESSE CULTURAL, POR EXEMPLO O ATELIÊ DA CIDA, RESPONSÁVEL POR CONTINUAR FAZENDO AS PANEAS DE BARRO, TRADICIONAIS AQUI DO BAIRRO SÃO FRANCISCO.</p> <p>PARA OUVIR A ENTREVISTA NA ÍNTEGRA - ACESSE O CANAL SUPERECO DO YOUTUBE</p>
<p><b>TÉCNICA: ASSINATURA</b></p>	<p><b>PROJETO TECENDO AS ÁGUAS, PATROCÍNIO – PETROBRAS POR MEIO DO PROGRAMA PETROBRAS SOCIOAMBIENTAL E GOVERNO FEDERAL – ORDEM E PROGRESSO; REALIZAÇÃO INSTITUTO SUPERECO;</b></p> <p><b>APOIO – INSTITUTO EDUCA BRASIL/PREFEITURA DE CARAGUATATUBA/PREFEITURA DE SÃO SEBASTIÃO.</b></p>

## Comprovação de Execução e inserção do spot na programação da RadioWeb Supereco.com

Seguro | <https://panel.hstbr.net/webradio/playlists/edit/82814>

Apps (21) Facebook Entrar Banco Itaú - Feito P O Número "12" Entrada (2) - carlinh Ubatubense: A prim (3) Cpu Intel® Core (3) Caixa Ativa Csr 3 Mesab Q 502 Usb B

+ Adicionar todas as Músicas desta Pasta

- Classicos sertanejos
- INDIGENA
- Internacional
- 12 - dança dos imperiais - d.p.mp3
- 14 bis - todo azul do mar.mp3
- 14 BIS-NOSSA MANHÃ.mp3
- 14 BIS-PLANETA SONHO.mp3
- 14 BIS-UMA VELHA CANÇÃO.mp3
- 16 - ciranda - baracho e coro.mp3
- 2018-protagonismo Juvenil.mp3
- 4azero-03.mp3
- 4azero-04.mp3
- 4azero-05.mp3

00:06:31	Vinhetas » Projeto Guapiçu Grande Vida é destaque no Compartilhando Águas.mp3	X
00:04:12	Músicas » wander peixoto - bilhete.mp3	X
00:02:03	Vinhetas » NRA-001.mp3	X
00:03:15	Músicas » Classicos sertanejos » Lucinha Lins e os Trapalhões - A Historia de uma gata.mp3	X
00:00:55	Vinhetas » FALA CARLINHOS APLICATIVO.mp3	X
00:03:53	Músicas » Internacional » George Benson - Being With You.mp3	X
00:00:28	Vinhetas » EDUCOM ANA.mp3	X
00:05:05	Músicas » Internacional » Boney James - Happy Home.mp3	X
00:01:00	Comerciais » Spot 3 - Entrevista sobre o Roteiro Caminho das Águas.mp3	X
00:03:46	Músicas » GAIJIN SENTAÍ - MEGA.mp3	X
00:01:08	Vinhetas » Ecoroscopto 07 - Libra.mp3	X

Alterar Playlist

Painel de Controle 2018 © Todos os direitos reservados

Texto do Spot de RádioWeb 4

<p>PRODUTO: CURSO DE ECOEMPREENDEDORISMO - SPOT 60"</p>	<p>PROJETO TECENDO AS ÁGUAS</p>
<p><b>TÉCNICA: VINHETA DE ABERTURA</b></p> <p>LOCUTOR</p>	<p>* VOCÊ TRABALHA COM ARTESANATO, GASTRONOMIA, TURISMO, COMÉRCIO E SERVIÇOS E ESTÁ SEM IDEIAS PARA ALAVANCAR O SEU NEGÓCIO?</p> <p>* TEM UM PRODUTO ESPECIAL, MAS AINDA NÃO DESCOBRIU A MELHOR FORMA DE OFERECÊ-LO AO SEU CLIENTE?</p> <p>* CONHEÇA O CURSO DE ECOEMPREENDEDORISMO QUE O PROJETO TECENDO AS ÁGUAS, PATROCINADO PELA PETROBRAS POR MEIO DO PROGRAMA PETROBRAS SOCIOAMBIENTAL VEM OFERECENDO À COMUNIDADE, NO BAIRRO SÃO FRANCISCO, EM SÃO SEBASTIÃO!</p> <p>A CADA 15 DIAS, SEMPRE ÀS QUINTAS-FEIRAS, MICROS E PEQUENOS EMPREENDEDORES APRENDEM NA TEORIA E NA PRÁTICA "COMO MELHORAR O PRÓPRIO NEGÓCIO", COM AULAS TEMÁTICAS SOBRE ARRANJO PRODUTIVO LOCAL, MARKETING, FORMALIZAÇÃO, GESTÃO DE NEGÓCIOS COM SUSTENTABILIDADE, VALOR SOCIAL, LIDERANÇA E MUITO MAIS!</p> <p>QUER PARTICIPAR?</p> <p>FALE COM A GENTE PELO TELEFONE (12) 3862-0100 OU PELO E-MAIL</p> <p><a href="mailto:MOBILIZACAO@SUPERECO.ORG.BR">MOBILIZACAO@SUPERECO.ORG.BR</a></p> <p>O SEU NEGÓCIO É A NOSSA MISSÃO.</p>
<p><b>TÉCNICA: ASSINATURA</b></p>	<p><b>PROJETO TECENDO AS ÁGUAS REALIZAÇÃO INSTITUTO SUPERECO;</b></p> <p><b>PATROCÍNIO – PETROBRAS POR MEIO DO PROGRAMA PETROBRAS SOCIOAMBIENTAL;</b></p> <p><b>GOVERNO FEDERAL, APOIO – INSTITUTO EDUCA BRASIL/OBME/PREFEITURA DE CARAGUATATUBA/PREFEITURA DE SÃO SEBASTIÃO</b></p>

## Comprovação de Execução e inserção do spot na programação da RadioWeb Supereco.com

Panel de Controle x Nova guia x

Seguro | https://panel.lstbr.net/webradio/playlists/edit/82790

Apps | (21) Facebook | Entrar | Banco Itaú - Feito Pa | O Número "12" | Entrada (2) - carlinh | Ubatubense: A prime | (3) Cpu Intel® Core I | (3) Caixa Ativa Csr 30 | Mesab Q.502 Usb Be

+ Adicionar todas as Músicas desta Pasta

- Classicos sertanejos
- INDIGENA
- Internacional
- 01 Against the Wind.mp3
- 02 Amhrán Pheadar Breathnach.mp3
- 03 Treasure Island.mp3
- 04 Dark Alan.mp3
- 05 Waiting for the Wheel to Turn.mp3
- 06 The Breatnaigh Abúil.mp3
- 07 The Mighty One.mp3
- 08 Stories.mp3
- 09 Cry Over You.mp3
- 10 On We Go.mp3

00:00:14 Vinheta > VHT CRIANÇAS 09.mp3

00:04:29 Músicas > INDIGENA > Yawar Huauqui - drums dance.mp3

00:00:09 Vinheta > VHT SAIDA ENTRADA 01- EDUCOMUNICAÇÃO.mp3

00:04:16 Músicas > Tribo Caiçara- chuva de verão.mp3

00:03:30 Vinheta > 2018 ENTREVISTA DAL MARCONDES.mp3

00:04:40 Músicas > MC JOSÉ - BATUQUES.mp3

00:00:04 Hora Certa > Feminino - Modelo 02.mp3

00:01:11 Comerciais > Item 5 - Anexo III - tabela de contrapartida - citações da Petrobras e Governo Federal - QUADRI 3 - Spot radioweb - Curso de Ecoempreendedorismo.mp3

00:02:36 Músicas > Adriana Ferro - os sentidos.mp3

00:03:00 Vinheta > a- MONICA SIMONS LIVRO.mp3

Alterar Playlist

Painel de Controle 2018 © Todos os direitos reservados

Texto do Spot de RádioWeb 5

<p>PRODUTO: ENCONTRO DE AGROECOLOGIA - SPOT 60"</p>	<p>PROJETO TECENDO AS ÁGUAS</p>
<p><b>TÉCNICA: VINHETA DE ABERTURA</b>          LOC 1           LOC 2           LOC 1           LOC 2           LOC 1 E 2 JUNTOS</p>	<p>O COMITÊ DE BACIAS HIDROGRÁFICAS DO LITORAL NORTE, E O INSTITUTO SUPERECO, POR MEIO DO PROJETO TECENDO AS ÁGUAS, PATROCINADO PELA PETROBRAS POR MEIO DO PROGRAMA PETROBRAS SOCIOAMBIENTAL, REALIZAM NOS DIAS 20 E 21 DE SETEMBRO O PRIMEIRO ENCONTRO DE AGROECOLOGIA DO LITORAL NORTE, NA UNITAU, EM UBATUBA</p> <p>DESTINADO A PRODUTORES RURAIS, AGRICULTORES, COLETIVOS, PROFISSIONAIS DA ÁREA DE MEIO AMBIENTE E ESTUDANTES, O EVENTO VISA PROMOVER O DIÁLOGO E A TROCA DE EXPERIÊNCIAS, FORTALECENDO A AGROECOLOGIA NO LITORAL NORTE.</p> <p>QUER PARTICIPAR? ACESSA A PÁGINA DO PROJETO TECENDO AS ÁGUAS, CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA E O LINK PARA A INSCRIÇÃO.  <a href="http://WWW.FACEBOOK.COM/PROJETOTECENDOASAGUAS">WWW.FACEBOOK.COM/PROJETOTECENDOASAGUAS</a>.          O ENCONTRO É GRATUITO E ABERTO À POPULAÇÃO.</p> <p>A UNITAU FICA NA AVENIDA CASTRO ALVES, 392, NO BAIRRO ITAGUÁ, EM UBATUBA.          MAIS INFORMAÇÕES PELOS TELEFONES 12 38620100 E 99657-1807 OU PELO EMAIL <a href="mailto:ARTICULACAO@SUPERECO.ORG.BR">ARTICULACAO@SUPERECO.ORG.BR</a></p> <p>PARTICIPE!</p>
<p><b>TÉCNICA: ASSINATURA</b></p>	<p><b>PROJETO TECENDO AS ÁGUAS REALIZAÇÃO INSTITUTO SUPERECO; PATROCÍNIO – PETROBRAS POR MEIO DO PROGRAMA PETROBRAS SOCIOAMBIENTAL; GOVERNO FEDERAL, APOIO – INSTITUTO EDUCACAO BRASIL/OBME/PREFEITURA DE CARAGUATATUBA/PREFEITURA DE SÃO SEBASTIÃO</b></p>

## Comprovação de Execução e inserção do spot na programação da RadioWeb Supereco.com

Alterar Playlist

Título da Playlist: ALFA-17

Ordem de Execução: Sequencial

Crossfade: 1 segundo

Músicas Comerciais Vinheta Hora Certa Programetes

Tempo total da playlist: 03:00:53

+ Adicionar todas as Músicas desta Pasta

00:04:07	Músicas > A Cor do Som - Beleza Pura.mp3	X
00:06:01	Músicas > INDIGENA > MEMORIA VIVA GUARANI 14.mp3	X
00:01:21	Comerciais > Item 5 - Anexo III - tabela de contrapartida - citações da Petrobras e Governo Federal - QUADRI 3 - spot radioweb Encontro de Agroecologia.mp3	X
00:04:14	Músicas > 02 Amhrán Pheadar Breathnach.mp3	X
00:05:37	Vinheta > Projeto Ar Água e Terra Vida e Cultura Guarani - Compartilhando Águas.mp3	X
00:03:03	Músicas > Tribo Caiçara-Meu desejo.mp3	X
00:00:39	Vinheta > VHT PoemaÁgua - Analine.mp3	X



Texto do Spot de RádioWeb 6

PRODUTO: MUTIRÃO DE LIMPEZA DE RIOS E PRAIAS - SPOT 60"	PROJETO TECENDO AS ÁGUAS
<p><b>TÉCNICA: VINHETA DE ABERTURA</b></p> <p>LOC 1</p> <p>LOC 2</p> <p>LOC 1</p> <p>LOC 2</p> <p>LOC 1</p> <p>LOC 2</p>	<p>VOCÊ SABIA QUE TODO ANO, NO TERCEIRO SÁBADO DE SETEMBRO, ACONTECE O DIA MUNDIAL DE LIMPEZA DE RIOS E PRAIAS?</p> <p>O INSTITUTO SUPERECO, POR MEIO DO PROJETO TECENDO AS ÁGUAS, PATROCINADO PELA PETROBRAS POR MEIO DO PROGRAMA PETROBRAS SOCIOAMBIENTAL, É PARCEIRO DA ACAJU - ASSOCIAÇÃO CAIÇARA JUQUERQUERÊ, EM CARAGUATATUBA, NO TRADICIONAL MUTIRÃO REALIZADO ENTRE OS BAIRROS CENTRO E PORTO NOVO, TOTALIZANDO SETE PRAIAS, ENTRE ELAS CENTRO, INDAIÁ, PAN BRASIL, PALMEIRAS, ROMANCE, FLECHEIRAS E PORTO NOVO.</p> <p>NO DIA 15 DE SETEMBRO, A PARTIR DAS OITO DA MANHÃ, CONVIDAMOS VOCÊ, VOLUNTÁRIO, A FAZER PARTE DESSA GRANDE MOBILIZAÇÃO. O PONTO DE ENCONTRO SERÁ NO QUIOSQUE DO ALEMÃO, ÀS 8H, NO PORTO NOVO.</p> <p>AS EQUIPES SERÃO DIVIDIDAS EM DUAS PARTES, UMA ATUANDO SENTIDO FOZ DO RIO JUQUERQUERÊ, E A OUTRA NO SENTIDO CENTRAL DE CARAGUÁ.</p> <p>ENTRE OS PRINCIPAIS RESÍDUOS ENCONTRADOS EM NOSSAS PRAIAS, 30% SÃO COMPOSTOS POR BITUCAS DE CIGARRO, CANUDOS, PEDAÇOS DE PLÁSTICO, ISOPOR, GARRAFAS PET E EMBALAGENS DE ALIMENTOS.</p> <p>DOE SEU TEMPO NO DIA 15... SEJA TAMBÉM UM VOLUNTÁRIO. NOSSAS PRAIAS E RIOS AGRADECEM! MAIS INFORMAÇÕES PELO TELEFONE 12 3862-0100. PARTICIPE!</p>

TÉCNICA: ASSINATURA

PROJETO TECENDO AS ÁGUAS REALIZAÇÃO  
INSTITUTO SUPereco;  
PATROCÍNIO - PETROBRAS POR MEIO DO  
PROGRAMA PETROBRAS SOCIOAMBIENTAL;  
GOVERNO FEDERAL, APOIO - INSTITUTO EDUCA  
BRASIL/OBME/PREFEITURA DE  
CARAGUATATUBA/PREFEITURA DE SÃO SEBASTIÃO

## Comprovação de Execução e inserção do spot na programação da RadioWeb Supereco.com

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://panelhstbr.net/webradio/playlists/edit/82815>. The page title is "Alterar Playlist".

At the top, there are three input fields: "Título da Playlist:" with the value "ALFA-05", "Ordem de Execução:" with a dropdown menu set to "Sequencial", and "Crossfade:" with a dropdown menu set to "1 segundo".

Below these fields, there are four tabs: "Músicas", "Comerciais", "Vinheta", and "Programetes". The "Programetes" tab is selected. To the right of the tabs, it says "Tempo total da playlist: 03:01:28".

The main content area is titled "/Programetes" and contains a list of items. On the left, there is a sidebar with a list of categories: "Minuto da Hashtag", "Minuto de Reflexão", "Minuto do Esporte", "Murmurido", "Parábolas Cristãs", "Previsão do Tempo", "Programas", "Rádio Novela", and "Rapidinha". A button "Adicionar todos os Programetes desta Pasta" is visible above the sidebar.

The main list of items includes:

- 00:03:02 Vinhetas » MEDINA SURF 01.mp3
- 00:00:21 Programetes » A Hora do Sábio » A Hora do Sábio - Parte 01.mp3
- 00:02:30 Músicas » ana salvagni - fiz a cama na varanda.mp3
- 00:01:21 Comerciais » Item 5 - Anexo III - tabela de contrapartida - citações da Petrobras e Governo Federal - QUADRI 3 - spot radioweb Mutirão de Limpeza de Rios e Praias.mp3
- 00:04:44 Músicas » Internacional » ABBA I Have a Dream - Legendado em Português..mp3
- 00:04:45 Vinhetas » Projeto Lontra parte 1.mp3
- 00:02:15 Músicas » Trio Esperança - Festa Do Bolinha.mp3
- 00:00:30 Vinhetas » ERUÇOM: O AVIO.mp3



## Comprovação de Execução e inserção do spot na programação da RadioWeb Supereco.com

 Benedito Costa & Seu Conjunto De Chorões - Brasileirinho.mp3	 00:02:15 Vinheta » MEDINA SURF 02.mp3
 Benedito Costa & Seu Conjunto De Chorões - Carinhoso.mp3	 00:02:36 Músicas » Dick Farney -Chuva.mp3
 Benedito Costa & Seu Conjunto De Chorões - Chão De Estrelas.mp3	 00:00:14 Vinheta » VHT SAIDA ENTRADA 03 - ATRAÇOES.mp3
 Benedito Costa & Seu Conjunto De Chorões - Delicado.mp3	 00:01:02 Comerciais » ITEM 5-Contrapartida RadioWeb 1Q4 -Microlixo.mp3
 Benedito Costa & Seu Conjunto De Chorões - Doce De Côco.mp3	 00:00:13 Vinheta » VHT SAIDA ENTRADA 07.mp3
 Benedito Costa & Seu Conjunto De Chorões - Ela Disse-Me Assim.mp3	 00:02:10 Músicas » Dona Ivone Lara - Cantei So pra Distrair.mp3
 Benedito Costa & Seu Conjunto De Chorões - Flor Amorosa.mp3	 00:03:03 Vinheta » EDUCOM » Matéria da RIT TV sobre projeto Tecendo as Águas.mp3
 Benedito Costa & Seu Conjunto De Chorões - Matriz Ou Filial.mp3	 00:05:26 Músicas » INDIGENA » MEMORIA VIVA GUARANI 08.mp3
 Benedito Costa & Seu Conjunto De Chorões - Naquela Mesa.mp3	 00:02:21 Músicas » A Turma do Balão Mágico - Plunct Plact Zumm .mp3
	 00:02:03 Vinheta » NRA-001.mp3
	 00:03:43 Músicas » 14 bis - todo azul do mar.mp3



## Comprovação de Execução e inserção do spot na programação da RadioWeb Supereco.com

The screenshot displays a software interface for managing a radio program. On the left side, there is a list of audio files, each with a small MP3 icon and a file name. On the right side, there is a queue of spots, each with a duration, a category, and a file name. The spots are arranged in a vertical list, and each has a close button (an 'X' in a circle) on the right. The spot for 'ITEM 5- Contrapartida RadioWeb 2Q4 - Dicas de Verão.mp3' is highlighted in orange.

File Name	Duration	Category	File Name
Calix Bento (Domínio Público-adapt. Tavinho Moura) XaxAdOs e PerDídOs com Simone Rasslan.mp3	00:04:09	Vinhetas	CARNIVORA X VEGETARIANA.mp3
CAMERATA CARIOCA - VOO DA MOSACA - Jacob do Bandolim.mp3	00:05:17	Músicas	INDIGENA » MEMORIA VIVA GUARANI 02.mp3
camisa de venus - sinca chambord.mp3	00:00:29	Vinhetas	SABERES 05.mp3
canção do expedicionário.mp3	00:03:39	Músicas	vital farias - sete cantigas para voar.mp3
CANHOTO DA PARAIBA E CESAR FARIA - VISITANDO O RECIFE.mp3	00:00:17	Vinhetas	VHT CRIANÇAS 08.mp3
CANTIGA DE CAMINHO Domínio Público (Cantiga de Caminho-Vissungo MG).mp3	00:00:57	Comerciais	ITEM 5- Contrapartida RadioWeb 2Q4 - Dicas de Verão.mp3
Cantigas de roda - Ozi dos Palmares..mp3	00:00:14	Vinhetas	VHT agua dicas 05.mp3
Caranguejo não é peixe.mp3	00:02:28	Músicas	valores do passado - edgar de Moraes.mp3
CARIOQUINHAS - OS CARIOQUINHAS NO CHORO - Altamiro Carrilho.mp3	00:00:20	Vinhetas	EDUCOM- FLAVIO.mp3
carlinhos vergueiro - torresmo a milaneza.mp3	00:05:14	Músicas	INDIGENA » MEMORIA VIVA GUARANI 03.mp3
carlos poiares - cuidado violão.mp3	00:03:39	Vinhetas	DEPOIMENTO 03.mp3





<b>TÉCNICA: ASSINATURA</b>	<b>PROJETO TECENDO AS ÁGUAS REALIZAÇÃO INSTITUTO SUPERECO – RUMO AOS 25 ANOS;  APOIO – INSTITUTO EDUCA BRASIL/PREFEITURA DE CARAGUATATUBA/PREFEITURA DE SÃO SEBASTIÃO E REFRESH BRAZIL  PATROCÍNIO – PETROBRAS POR MEIO DO PROGRAMA PETROBRAS SOCIOAMBIENTAL;  GOVERNO FEDERAL, PÁTRIA AMADA BRASIL</b>
----------------------------	---

## Comprovação de Execução e inserção do spot na programação da RadioWeb Supereco.com

The screenshot displays a software interface for radio programming. On the left, there is a list of audio files with MP3 icons and file names. On the right, a sequence of spots is shown, each with a duration, a category, and a file name. The spots are color-coded: green for music and jingles, and orange for commercials.

Duration	Category	File Name
00:04:07	Músicas	A Cor do Som - Beleza Pura.mp3
00:00:12	Vinhetas	VHT SUPERECO V V.mp3
00:03:45	Músicas	Deus salve a Africa.mp3
00:00:12	Vinhetas	VHT SUPERECO V V.mp3
00:04:25	Músicas	Jimmy Clif - Peace.mp3
00:00:21	Vinhetas	EDUCOM KAUE.mp3
00:01:15	Comerciais	ITEM 5-Contrapartida RadioWeb 3Q4 - Boas praticas Verão.mp3
00:00:14	Vinhetas	VHT SAIDA ENTRADA 08.mp3
00:03:22	Músicas	Classicos sertanejos » Juraildes Costa & Xangai - se correr o bicho pega.mp3
00:00:28	Vinhetas	EDUCOM ANA.mp3
00:02:32	Músicas	Classicos sertanejos » Luiz Gonzaga - do lado que relampeia.mp3





Uma Rede de Cooperação pela Vida

<p><b>TÉCNICA: ASSINATURA</b></p>	<p>Projeto Tecendo as Águas</p> <p>Realização Instituto Supereco.</p> <p>Apoio Instituto Educa Brasil, Trata Brasil, Organização Brasileira de Mulheres Empresárias (OBME), Centro de educação Ambiental de Guarulhos (CEAG), CBH Litoral Norte, Refresh Brazil, Operação Praia Limpa, Voz das Gotas, Prefeitura de São Sebastião, Prefeitura de Caragatatuba</p> <p>Patrocínio Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental –</p> <p>Governo Federal – Pátria Amada Brasil</p>



Texto do Spot de RádioWeb 11

PRODUTO: ODS - SPOT 01' 60"	PROJETO TECENDO AS ÁGUAS
<p><b>TÉCNICA: VINHETA DE ABERTURA</b></p> <p>LOCUTORES 1 E 2 (ALTERNAR)</p>	<p>Som música ambiente</p> <p>- Ei cara, sabe o que descobri recentemente? As ODS podem ser praticadas por todos nós.</p> <p>- Legal, mas o que é ODS?</p> <p>- Você não lembra, são 17 objetivos para alcançar o desenvolvimento sustentável da ONU.</p> <p>- Ah, lembrei agora, mas como podemos praticá-las no dia a dia?</p> <p>- É bem simples. O objetivo 3, por exemplo. Assegura uma vida saudável e promove o bem-estar para todos, em todas as idades. Se uma mãe leva seu filho para vacinar, ela já está realizando este objetivo, ou usar preservativo nas relações para evitar doenças também já está praticando.</p> <p>- Legal, mas é só essa ODS que podemos realizar sem o auxílio dos governantes?</p> <p>- Não, grande parte das ODS nós podemos fazer sozinhos.</p> <p>- Entendo, e se praticarmos o mundo ficará cada vez melhor certo?</p> <p>- Exatamente! São coisas simples, mas que fazem muita diferença.</p>
<p><b>TÉCNICA: ASSINATURA</b></p>	<p><b>Projeto Tecendo as Águas</b></p> <p><b>Realização Instituto Supereco.</b></p> <p><b>Apoio Instituto Educa Brasil, Trata Brasil, Organização Brasileira de Mulheres Empresárias (OBME), Centro de educação Ambiental de Guarulhos (CEAG), CBH Litoral Norte, Refresh Brazil, Operação Praia Limpa, Voz das Gotas, Prefeitura de São Sebastião, Prefeitura de Caraguatatuba</b></p> <p><b>Patrocínio Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental – Governo Federal –</b></p>

	Pátria Amada Brasil
--	---------------------



	<p>Brazil, Operação Praia Limpa, Voz das Gotas, Prefeitura de São Sebastião, Prefeitura de Caraguatatuba</p> <p>Patrocínio Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental – Governo Federal – Pátria Amada Brasil</p>
--	---



## Comprovação de Execução e inserção dos spots 10,11 e 12 na programação da RadioWeb Supereco.com

The image displays two screenshots of the RadioWeb Supereco.com playlist management interface. The top screenshot shows the 'Comerciais' (Commercials) tab, and the bottom screenshot shows the 'Programetes' (Programs) tab.

**Top Screenshot: Comerciais Tab**

- Título da Playlist:** Beta 01
- Ordem de Execução:** Sequencial
- Crossfade:** Desabilitado
- Tempo total da playlist:** 03:02
- Comerciais List:**
  - Item 5 - Anexo III - tabela de contrapartida - citações da Petrobras e Governo Federal -QUADRI 3 - spot radioweb Encontro de Agroecologia.mp3
  - Item 5 - Anexo III - tabela de contrapartida - citações da Petrobras e Governo Federal -QUADRI 3 - spot radioweb Mutirão de Limpeza de Rios e Praias.mp3
  - ITEM 5 - Contrapartida RádioWeb 4Q5 - ODS.mp3
  - ITEM 5 - Contrapartida RádioWeb 4Q5 - Reciclagem.mp3
  - ITEM 5-Contrapartida RadioWeb 2Q4 - Dicas de Verão.mp3
  - ITEM 5-Contrapartida RadioWeb 1Q4 - Microlixo.mp3
  - ITEM 5-Contrapartida RadioWeb 3Q4 - Boas praticas Verão.mp3
- Playlist Queue:**
  - 00:03:30 Vinhetas » 2018 ENTREVISTA DAL MARCONDES.mp3
  - 00:03:24 Músicas » Forró pra jah - Gandaieira.mp3
  - 00:00:26 Vinhetas » VHT SUPereco V V2.mp3
  - 00:01:15 Comerciais » ITEM 5 - Contrapartida RádioWeb 4Q5 - ODS.mp3
  - 00:05:32 Músicas » Guilherme Arantes - Planeta Agua.mp3
  - 00:00:21 Vinhetas » EDUCOM KAUE.mp3
  - 00:04:26 Músicas » ellis regina - romaria.mp3
  - 00:01:49 Vinhetas » 2018 ENTREVISTA ISABEL DE AZEVEDO.mp3
  - 00:04:00 Músicas » emerson nogueira-i still haven't.mp3
  - 00:00:13 Vinhetas » VHT SAIDA ENTRADA 07.mp3

**Bottom Screenshot: Programetes Tab**

- Tempo total da playlist:** 03:02:5
- Programetes List:**
  - A Hora do Sábio
  - Antenor
  - Arlindo
  - Bastidores
  - Boa Idéia
  - Conexão News
  - Curiosidade Máxima
  - Desestressando
  - Dicas de Verão
  - Direito do Consumidor
  - É coisa de louco
  - Entre para a História
  - Fala Deus
  - FA e Reflexão
- Playlist Queue:**
  - 00:04:28 Músicas » ariré - lamento sertanejo.mp3
  - 00:00:10 Vinhetas » VHT SAIDA ENTRADA 04 - ECOANDO.mp3
  - 00:01:32 Comerciais » ITEM 5 - Contrapartida RádioWeb 4Q5 - Reciclagem.mp3
  - 00:00:12 Vinhetas » VHT SUPereco V V.mp3
  - 00:02:30 Músicas » ana salvagní - fiz a cama na varanda.mp3
  - 00:00:28 Vinhetas » EDUCOM ANA.mp3
  - 00:02:52 Músicas » Alvarenga e Ranchinho - Tico - Tico no Fubá.mp3
  - 00:01:26 Vinhetas » 2018- Educação ambiental - Garça.mp3
  - 00:01:36 Músicas » ÁGUA VIVA CORAL -MINEIRINHA.mp3
  - 00:00:04 Hora Certa » Masculino - Modelo 01.mp3
  - 00:03:45 Músicas » Deus salve a Africa.mp3

## Texto do Spot de RádioWeb 13



Uma Rede de Cooperação pela Vida!

### ITEM 5 - ANEXO III - TABELA DE CONTRAPARTIDAS - Citações da Petrobras e do Governo Federal em spots de RádioWeb - Texto do Spot RádioWeb 13 - Quadrimestre 6

<b>PRODUTO: O MAR NÃO ESTÁ PRA LIXO SPOT 60”</b>	<b>PROJETO TECENDO AS ÁGUAS</b>
<p>SOM DE FUNDO: BACKGROUND DE ACORDO</p> <p><b>LOCUTOR 1</b></p>	<p>A Campanha “O Mar não está pra lixo”, do Projeto Tecendo as Águas, continua de vento em popa a engajar mais pescadores e proprietários de embarcações para a pesca e o turismo sustentável e consciente no litoral norte de SP.</p> <p>Pelo menos 35 embarcações já adotaram a campanha e tem feito muita diferença pelos oceanos, praias, rios e manguezais!</p> <p>E não para por aí! Em terra, comércios, instituições, escolas e restaurantes estão sensibilizando moradores e turistas com o uso dos kits educativos da Campanha.</p> <p>Se você encontrar por aí nossa equipe com chapéus de animais marinhos, fique esperto com as dicas desta turma animal! Milhares de animais morrem todos os dias, oceano afora, cada vez que o seu lixo é descartado em qualquer lugar!</p>
<p><b>LOCUTOR 2</b></p> <p><b>TÉCNICA: ASSINATURA</b></p>	<p>Projeto Tecendo as Águas</p> <p>Realização Instituto Supereco</p> <p>Apoio Instituto Educa Brasil, OBME, CEAG,</p>





Uma Rede de Cooperação pela Vida!

	<p>Refresh Brazil, Operação Praia Limpa, ONDA BGF, Voz das Gotas, Prefeitura de São Sebastião, Prefeitura de Caraguatatuba.</p> <p>Patrocínio Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental</p> <p>Governo Federal – Pátria Amada Brasil</p>
--	---

Realização



Parceiro



Patrocínio



## Comprovação de Execução e inserção do spot na programação da RadioWeb Supereco.com

The screenshot displays a web-based interface for managing a radio playlist. At the top, there are three dropdown menus: 'Título da Playlist:' (set to 'ALFA-05'), 'Ordem de Execução:' (set to 'Sequencial'), and 'Crossfade:' (set to '1 segundo'). Below these, there are tabs for 'Músicas', 'Comerciais', 'Vinheta', 'Hora Certa', and 'Programetes'. The 'Comerciais' tab is active, showing a list of commercial spots. On the left, there is a list of available spots, including several 'ITEM 5 - ANEXO III - TABELA DE CONTRAPARTIDAS' entries. On the right, a list of spots is shown in a table format, indicating their execution order and duration. The table includes columns for a small icon, a time code, the spot name, and a delete icon. The total duration of the playlist is shown as 'Tempo total da playlist: 02:59:58'. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date '19/09/2019' and time '11:31'.

Ícone	Código	Nome do Spot	Ação
🔗	00:03:02	Vinheta » MEDINA SURF 01.mp3	✕
🔗	00:00:04	Hora Certa » Feminino - Modelo 02.mp3	✕
🔗	00:00:15	Programetes » A Hora do Sábio » A Hora do Sábio - Parte 01.mp3	✕
🔗	00:02:30	Músicas » ana salvagni - fiz a cama na varanda.mp3	✕
🔗	00:00:14	Vinheta » VHT SAIDA ENTRADA 06.mp3	✕
🔗	00:01:01	Comerciais » ITEM 5 - ANEXO III - TABELA DE CONTRAPARTIDAS - Citações da Petrobras e do Governo Federal em spots de RádioWeb - Texto do Spot RádioWeb 13 - Quadrimestre 6.mp3	✕
🔗	00:00:14	Vinheta » VHT SAIDA ENTRADA 08.mp3	✕
🔗	00:04:44	Músicas » internacional » ABBA I Have a Dream - Legenda em Português.mp3	✕
🔗	00:04:45	Vinheta » Projeto Lontra parte 1.mp3	✕
🔗	00:02:15	Músicas » Trio Esperança - Festa Do Bolinha.mp3	✕

## Texto do Spot de RádioWeb 14



Uma Rede de Cooperação pela Vida!

### ITEM 5 - ANEXO III - TABELA DE CONTRAPARTIDAS - Citações da Petrobras e do Governo Federal em spots de RádioWeb - Texto do Spot RádioWeb 14 - Quadrimestre 6

PRODUTO: FESTIVAL TECENDO AS ÁGUAS - SPOT 60"	PROJETO TECENDO AS ÁGUAS
<p>SOM DE FUNDO: BACKGROUND DE ACORDO</p> <p><b>LOCUTOR 1</b></p>	<p>Dias 20, 21 e 22 (sexta a domingo) promete muita diversão a beira mar no charmoso bairro caiçara do São Francisco em São Sebastião.</p> <p>Venha curtir o 4º Festival Tecendo as Águas e Festa de 25 anos do Instituto Supereco, na Rua Martins do Val.</p> <p>Um evento protagonizado pela comunidade e para a comunidade.</p> <p>Cultura, música, a deliciosa gastronomia caiçara, Ecoprodutos do Beco do Picaré, oficinas educativas para crianças e adultos, saídas monitoradas do Roteiro Caminho das Águas, mutirões de limpeza de praias, rodas de conversa e muito mais!</p> <p>Abertura na sexta, às sete da noite no Espaço Cultural Batuira.</p> <p>Acompanhe a contagem regressiva com as dicas da programação no Facebook: Projeto Tecendo as Águas e Instituto Supereco.</p>
<p><b>TÉCNICA: ASSINATURA</b></p>	<p>4º Festival Tecendo as Águas</p> <p>Realização Instituto Supereco e Prefeitura Municipal de São Sebastião</p>

Realização



Parceria



Patrocinio





Uma Rede de Cooperação pela Vida!

	<p>Apoio SABESP, Instituto Educa Brasil, OBME, CEAG, Refresh Brazil, Operação Praia Limpa, Voz das Gotas, ONDA BGF, Prefeitura de Caraguatatuba</p> <p>Patrocínio Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental</p> <p>Governo Federal – Pátria Amada Brasil</p>
--	---



## Comprovação de Execução e inserção do spot na programação da RadioWeb Supereco.com

The screenshot displays a web application interface for managing a radio playlist. At the top, there are three tabs: 'Painel de Controle', 'WhatsApp', and a browser tab for 'panel.hstbr.net/webradio/playlists/edit/82814'. Below the browser tabs, there are three dropdown menus: 'Título da Playlist:' (ALFA-02), 'Ordem de Execução:' (Sequencial), and 'Crossfade:' (Desabilitado). The main content area is divided into several sections. On the left, there are tabs for 'Músicas', 'Comerciais', 'Vinheta', 'Hora Certa', and 'Programetes'. The 'Comerciais' tab is active, showing a list of commercial spots. The right side of the interface shows a list of items in the playlist, including commercials, music, and jingles. The total duration of the playlist is 02:59:41. The Windows taskbar is visible at the bottom, showing the search bar, taskbar icons, and system tray with the date 19/09/2019 and time 11:05.

Item	Duration	Category
0001:00	00:01:00	Comerciais > Spot 3 - Entrevista sobre o Roteiro Caminho das Águas.mp3
0003:46	00:03:46	Músicas > GALJIN SENTAI - MEGA.mp3
0001:08	00:01:08	Vinheta > Ecorosco 07 - Libra.mp3
0001:09	00:01:09	Comerciais > ITEM 5 - ANEXO III - TABELA DE CONTRAPARTIDAS - Citações da Petrobras e do Governo Federal em spots de RádioWeb - Texto do Spot RádioWeb 14 - Quadrimestre 6.mp3
0003:28	00:03:28	Músicas > INDIGENA > TODAS AS TRIBOS 01.mp3
0000:30	00:00:30	Vinheta > EDUCOM CRISTIANA MARIA.mp3
0002:45	00:02:45	Músicas > Tribo Caiçara-promessa divina.mp3
0001:07	00:01:07	Vinheta > Ecorosco 05 - Leão.mp3
0005:01	00:05:01	Músicas > internacional > Euge Groove - Slow Jam.mp3
0000:21	00:00:21	Vinheta > EDUCOM KAUE.mp3

## Texto do Spot de RádioWeb 15



Uma Rede de Cooperação pela Vida

### ITEM 5 - ANEXO III - TABELA DE CONTRAPARTIDAS - Citações da Petrobras e do Governo Federal em spots de RádioWeb - Texto do Spot RádioWeb 15 - Quadrimestre 6

PRODUTO: LOGÍSTICA REVERSA SPOT 60"	PROJETO TECENDO AS ÁGUAS
<p>SOM DE FUNDO: BACKGROUND DE ACORDO</p> <p><b>LOCUTOR 1</b></p>	<p>Sabe aquela sacola de plástico, chinelo, pote de vidro, caixa de papelão, resíduo eletrônico, e tanta coisa que foi parar na rua, no rio ou no mar?</p> <p>Além da poluição, é um tremendo desperdício de matéria-prima que tem muito valor!</p> <p>Em tempos de sustentabilidade, a Logística Reversa e a reciclagem chegam para ajudar.</p> <p>A empresa que gera um produto é também responsável pela destinação correta ou pelo reaproveitamento do seu resíduo, que pode virar um novo produto pela reciclagem. Poupa água, energia e novos recursos naturais!</p> <p>Mas tudo também depende de o consumidor, como você, colaborar devolvendo o objeto sem uso e limpo no lugar certo para reciclagem.</p> <p>E aquilo que não serve para reciclar, vai para a lixeira de rejeito e receber tratamento adequado.</p>

Realização



Parceria



Patrocínio







Uma Rede de Cooperação pelo Verde

	<p>É como uma grande corrente do bem comum. O que um faz pode fazer pelo outro e muito mais pelo Planeta.</p>
<p><b>LOCUTOR 2</b></p> <p><b>TÉCNICA: ASSINATURA</b></p>	<p>Projeto Tecendo as Águas</p> <p>Realização Instituto Supereco</p> <p>Apoio Instituto Educa Brasil, OBME, CEAG, Refresh Brazil, Operação Praia Limpa, Voz das Gotas, ONDA BGF, Prefeitura de São Sebastião, Prefeitura de Caraguatatuba</p> <p>Patrocínio Petrobras, por meio do Programa Petrobras Socioambiental</p> <p>Governo Federal – Pátria Amada Brasil</p>

Realização



Parceiro



Patrocínio



## Comprovação de Execução e inserção do spot na programação da RadioWeb Supereco.com

The screenshot displays a web browser window with the URL `panel.hstbr.net/webradio/playlists/edit/82816`. The interface is for editing a radio playlist. At the top, there are controls for the playlist name (ALFA-06), a dropdown menu set to 'Sequencial', and a duration of '1 segundo'. Below this, there are tabs for 'Músicas', 'Comerciais', 'Vinheta', 'Hora Certa', and 'Programetes'. The 'Comerciais' tab is active, showing a list of tracks. On the left, there is a sidebar with a search bar and a list of tracks. The main area shows a list of tracks with their durations and titles. The total duration of the playlist is 03:01:21. The tracks listed include:

- 00:00:16 Vinhetas > EDUCOM - MARINATALI.mp3
- 00:02:32 Músicas > Classicos sertanejos > Pena Branca & Xavantinho - triste berrante.mp3
- 00:02:09 Vinhetas > EDUCOM > HISTORIA DO BAIRRO - BATUIRA - 1.mp3
- 00:04:19 Músicas > 14 BIS-UMA VELHA CANÇÃO.mp3
- 00:02:35 Vinhetas > EDUCOM > MENSAGEM - MEIA DUZIA DE COISAS 2.mp3
- 00:03:19 Músicas > BP-MARIA BAIANA MARIA.mp3
- 00:03:17 Vinhetas > EDUCOM > MENSAGEM pequenos gestos.mp3
- 00:01:12 Comerciais > ITEM 5 - ANEXO III - TABELA DE CONTRAPARTIDAS - Citações da Petrobras e do Governo Federal em spots de RádioWeb - Texto do Spot RádioWeb 15 - Quadrimestre 6.mp3
- 00:00:10 Vinhetas > VHT CRIANÇAS 02.mp3
- 00:04:25 Músicas > Jimmy Cliff - Peace.mp3
- 00:00:22 Vinhetas > VHT MARACATU ALFAIA.mp3

The Windows taskbar at the bottom shows the date and time as 11:39 on 19/09/2019.